

2018年度事業報告
(2018年4月1日～2019年3月31日)

I 明石市観光振興基本構想の基本施策に基づく事業報告

【プログラム開発の重視】

1 市内滞在時間の延長

(1) 滞在観光プログラムの開発

① 着地型旅行商品の開発及び実施

明石の特色ある観光素材を活用した着地型旅行商品を開発し、株式会社JTBパブリッシング発行「ノジュール」の紙面上で集客を行った結果、35名の参加者に明石の旅行を楽しんでいただいた。



【実施日時】

3月29日（金）及び30日（土） 10時～15時

【体験内容】

○明石城見学 ボランティアガイドによる明石城の解説

○明石昼網鮎体験 明石浦漁協のセリ市見学+明石浦正にて
明石のまえもんにて特化したお鮎の昼食

○大漁旗染物体験 黒川染工場にてオリジナルミニ大漁旗の
染付体験



○魚の棚商店街での食べ歩き体験 食べ歩きクーポン券を利用した食べ歩き

【参加人数】（各日定員20名）

29日 19名 神奈川県、愛知県、奈良県等

30日 16名 岡山県、京都府、大阪府等

② 個人型観光プログラムの開発及び試験実施

今後、より需要の高くなっていく個人型の観光プログラムを開発し、各事業者と現場での対応や実際の運用方法を含め、平成31年度から販売を行えるよう試験的に実施したとともに、調整等を行った。

【平成30年度開発個人型観光プログラム】

○明石昼網鮎体験（明石浦漁協セリ市見学+明石浦正）

○あかし玉子焼（明石焼）体験（明石夢工房西明石店）

○大漁旗染物体験（黒川染工場）

○明石ぺったん焼体験（永楽堂魚の棚店）

③ 「明石観光素材集」の作成及びPR **市補助金：PRチラシ等制作関連業務**

市内及び近隣市の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を作成。旅行会社へ配付しモデルコース（1日コース・半日コース等）を紹介のうえ、明石への誘客に努めた。

【主な市内の体験施設】

- 明石浦漁協＋明石浦正（明石昼網鮎体験）
- 明石夢工房西明石店（あかし玉子焼(明石焼)体験）
- 黒川染工場（大漁旗染物体験）
- 永楽堂魚の棚店（明石ぺったん焼体験）
- 兵庫県立明石公園（明石城両櫓特別見学）
- 明石焼工房 たこや蛸老亭（明石焼体験）
- 明石浦漁業協同組合（昼網せり市見学）
- アサヒ飲料 明石工場（工場見学）
- 茨木酒造（酒蔵見学）
- 鍵庄（明石のり加工会社倉庫見学）



④ 観光ボランティアガイド事業 **市補助金：観光ボランティアガイド事業**

ぶらり子午線観光ボランティアガイドが、市内の名所旧跡などを紹介・案内するとともに、コミセン教養講座の座学講師として明石の観光PRを行った。

また、当事者の身体状況等に合わせた配慮に基づくガイドルートを設定する等ユニバーサルツーリズムの概念に基づく案内に努めた。



【開催件数：173件、参加者数：3,973人、手話通者の同行案内：12件】

⑤ 明石城櫓の一般公開ガイド事業（兵庫県園芸・公園協会からの委託業務）

明石城両櫓の公開時（3～5月・7月下旬～8月・9～11月の土・日曜日、祝日）に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが解説し、城下町明石をPRした。

【開催日数：70日、参加者数：27,111人】

⑥ DISCOVERWEST ハイキング事業 **市補助金：ボランティアガイド事業**

JR西日本と連携し、春秋（3～5月、9～11月）の毎週日曜日、夏冬（6～8月、12～2月）の第2日曜日に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース（明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街：約2時間）を案内した。

【開催日数：26日、参加者数：141人】

⑦ JR ふれあいハイキング「明石城とゆかりの寺社巡り」

※ちょこっと関西歴史たび明石城特別企画 **市補助金：明石城関連業務**

JR 西日本発行の「JR ふれあいハイキングだより冬号(1～3月)」に掲載し、1月12日、26日、2月9日、23日、3月9日の計5回開催。ぶらり子午線観光ガイドと観光協会職員がコース（明石駅→明石城→本松寺→月照寺→高家寺→長寿院：約3時間30分）を案内した。また、高家寺と長寿院においては住職による特別解説を行った。

【開催日数：5日、参加者数：183人】



⑧ 「明石城坤櫓特別公開」※ちょこっと関西歴史たび明石城特別企画

市補助金：明石城関連業務

JR 西日本主催「ちょこっと関西歴史たび明石城」の特別企画として、国指定重要文化財である明石城坤櫓の通常非公開部分である2階、3階の特別公開を実施した。

【開催日数：7日、参加者数：400人】



⑨ 明石城築城400周年記念関連事業 **市補助金：観光ボランティアガイド事業**

築城400周年を迎えた明石城をPRするため、要請に応じてぶらり子午線観光ボランティアガイドを派遣し、講義やご案内を行った。

また、同ボランティアガイドの案内で明石城址を巡る「明石城見どころツアー」を実施し、参加者にガイドが制作した「明石城ガイド見どころ写真集」を配布するなど明石城のPRを行った。

【開催日数：5日、参加者数：451人】



(2) 食の魅力の開発

① 明石焼（玉子焼）パンフレット作成及び配布

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

明石焼（玉子焼）部会加盟店舗を紹介する明石焼（玉子焼）パンフレットを作成した。市内・市外の観光施設及び宿泊施設において配布したほか、問合せ時での配布やイベント出展時の配布、PRに取り組んだ。

【パンフレット配布実績：38,000 部】

② 明石半夏生たこまつりPR事業 **市補助金：情報発信事業**

7月2日の「半夏生の日」に絡めて、市内の事業者や漁協関係者などが実施する取り組みを、市外へ広くPRし、明石だこの認知度を高め、明石への来訪の促進に努めた。（メディアへの情報発信・広告掲載、大阪方面の市外イベントでのPR等）

また、6月22日に園田競馬場で行われた協賛レース「名称付市町村等特別競走」（半夏生「明石だこ」特別）を実施し、明石だこや明石半夏生たこまつり関連イベント等の情報発信を新聞各社及び競馬場来場者に行い、明石だこのPR及び明石への誘客に努めた。

【新聞掲載】

日刊スポーツ・スポーツニッポン・夕刊フジ・大阪スポーツ

【テレビ取材】

MBS『VOICE』へ出演（7/2放送）ほか



③ 明石の魚（寿司・魚料理）パンフレット作成及び配布

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

寿司・魚料理を取り扱う店舗を紹介するパンフレットを作成し、明石観光案内所で観光客に配布し案内を行ったほか、問合せ時にも配布した。また、旅行会社等へも配布し予算の目安・座席数等を紹介のうえ、明石への誘客に努めた。

【パンフレット配布実績：20,000 部】

(3) 公共施設の観光活用

① 「あかし市民広場」指定管理事業（明石市からの委託業務）

明石駅前の「あかし市民広場」指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行った。

【主な自主事業】

9/15 明石城築城 400 周年記念特別企画 特別講演会「信長の城づくり事始 ～土の城から石の城へ～」

10/31 Happy Halloween

1/1. 2. 3 2019 年新春イベント 伊藤太一原画展 ～彫画でめぐる明石～
(1/3 伊藤太一さん出演のラジオ関西公開収録も実施)

1/6 サンテレビ情報スタジアム 4 時キャッチ公開収録 新春スペシャルトークショー（三船美佳さん出演）

1/11 ちょこっと関西歴史たび 明石城 プレス発表

1/14 ちょこっと関西歴史たび 明石城 特別講演会「徳川幕府と明石城」

2/11 ちょこっと関西歴史たび 明石城 特別企画 明石・お城フェスティバル

2/19. 20. 21 親子で楽しむ あかし市民広場

3/18 サンテレビ情報スタジアム 4 時キャッチ公開収録 女子アスリートスペシャルトークショー（上地結衣さん、小林祐梨子さん出演）

3/21 ちょこっと関西歴史たび 明石城 特別講演会「文化財からみた明石城」

【市民広場稼働率】

78.4% ※算出根拠：286 日（稼働日）／365 日（全体日数）

【市民広場通行人数】※期間：4/1～3/31（365 日）

7,906,089 人（1 日平均：21,654 人）

※人数のカウント方法は、広場内出入口に設置しているセンサー式のカウンターで計測している。そのため、上記人数には、明石駅方面又は魚の棚方面への通行人やパピオスあかし内他施設への通行人も含むことから、市民広場で開催されるイベントの参集人数と必ずしも一致しない。

② 明石市立文化博物館における明石城関連資料の特別公開

市補助金：明石城関連業務

JR 西日本主催「ちょこっと関西歴史たび明石城」の特別企画として、同博物館と連携し、「明石城御殿平面図」の初公開展示や「明石城太鼓」、「明石城ジオラマ」の特別展示を実施した。



(4) 集客イベントの開発、拡充

① 市内イベントへの助成、後援、協賛、協力 市補助金：観光行事協力協賛事業

助成【6件】

イベント名	日時	場所
第27回明石原人まつり 山のまつり	5月27日	石ヶ谷公園
時の記念日関連事業	6月1日～16日	明石公園他
第7回明石公園・納涼フェスティバル	8月25日	明石公園
第10回あかしで満腹!!食三昧市	9月15日～17日	明石公園
第18回明石子午線どんとこいまつり	10月7日	明石公園
メリディアン・マーチングフェスタ 2018	10月28日	明石公園

後援【実績：33件】

イベント名	日時	場所
第6回 Head Art Photo Contest AKASHI	4月1日～10月14日	明石駅構内他
スローライフフェスタ 2018	4月21日・22日	明石公園
あかしで手をつなぐ会	4月29日	大蔵海岸
第43回住吉神社能楽会、第9回子ども仕舞	5月1日（能楽会） 5月5日（子ども仕舞）	住吉神社
JC カップ U-11 明石少年少女サッカー大会	5月5日・6日	明石公園
神戸電機産業カップ BEACH SOCCER AKASHI FESTA 2018	5月12日・13日	大蔵海岸
盲導犬育成チャリティコンサート	5月13日	あかし市民広場
第27回明石原人まつり	5月26日・27日	石ヶ谷公園他
時のウィーク 2018	6月9日～16日	明石公園他
コンサートパフォーマンス「ときはいま」 紫陽花咲きやがて橋渡らむ之巻	6月16日	兵庫県水産会館
第6回マルディマルシェ	6月26日	あかし市民広場
国際親善試合ビーチサッカー日本代表 VS イングランド代表	7月7日・8日	大蔵海岸
おしゃたか舟神事	7月14日	岩屋神社他
タイフェア明石	8月18日・19日	明石公園
明石海辺の灯りフェスタ	8月19日	大蔵海岸
第7回明石公園・納涼フェスティバル	8月25日	明石公園
第10回あかしで満腹!!食三昧市	9月15日～9月17日	明石公園
ビーチスポーツフェスタ in あかし 2018	9月22日・23日	大蔵海岸

第2回明石能舞台コンサート～阿川泰子 &Big BandA&落語～	9月22日	明石公園
第21回明石薪能	9月23日	明石公園
明石ミュージックフェスタ 2018	9月24日	明石公園
コンサートパフォーマンス「ときはいま」 舟漕ぎ出さむと月待てば之巻	9月29日	岩屋神社
明石城まつり 2018	10月6日・7日	明石公園
第18回明石子午線どんとこいまつり	10月7日	明石公園
第90回明石公園菊花展覧会	10月20日～11月11日	明石公園
第1回西明石グルメフェス	10月26日・27日	JR西明石駅周辺
メリディアンマーチングフェスタ 2018	10月28日	明石公園
キッズ・サッカーフェス in あかし 2018	10月28日	大蔵海岸
明石陶器市	11月7日～11日	明石公園
戎〇カップ～戦国運動会～	11月18日	明石公園
第43回菊花展覧会児童写生作品展	12月9日～15日	あかし市民広場
コンサートパフォーマンス「ときはいま」 青の玻璃球子午之巻	1月19日	神戸新聞松方ホール
第8回明石公園冬の味覚市	2月23日・24日	明石公園

協賛【7件】

イベント名	日時	場所
第43回住吉神社能楽会（奉納金）	5月1日	住吉神社
第14回明石まちなかバル（広告協賛）	6月1日・2日	明石駅周辺
おしゃたか舟神事（奉納金）	7月14日・15日	岩屋神社
第21回明石薪能（広告協賛）	9月23日	明石公園
ひょうご五国博ふれあいの祭典 ふれ あいフェスティバル in 東播磨（広告協 賛）	10月20日・21日	明石公園
第1回西明石グルメフェス（広告協賛）	10月26日・27日	JR西明石駅周辺
第15回明石まちなかバル（広告協賛）	11月9日・10日	明石駅周辺

協力【1件】

イベント名	日時	場所
図書館・城 de これだけ盛り上がる	2月12日	あかし市民図書館

2 潜在的な来訪需要の喚起

(1) 「立ち寄り」ターゲットの拡大

① 市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

【設置箇所及び部数】

施設種類 \ パンフ名	明石巡り	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	市街地 マップ	明石焼 パンフ	明石の魚 パンフ
市内宿泊施設	1,480 部	530 部	3,600 部	2,850 部	1,980 部
市内観光施設	3,630 部	2,007 部	10,231 部	14,617 部	5,617 部
市外宿泊施設	827 部	1,722 部	800 部	877 部	407 部
市外観光施設	1,108 部	1,560 部	8 部	958 部	1,008 部
明石観光案内所	2,300 部	2,230 部	8,080 部	4,450 部	2,400 部
合 計	9,345 部	8,049 部	22,719 部	23,752 部	11,412 部

※明石巡りダイジェストとは、来明した観光客の回遊性の向上及び滞在時間の延長を目的に制作しており、主に市内周辺において配布しているパンフレットです。

② 明石フィルムコミッション事業

市補助金：フィルムコミッション・ロケ支援事業

○テレビ局や映像制作会社等を対象にロケ地の誘致を行い、取材や撮影の支援を行った。

【明石フィルムコミッション事業 支援実績：合計 25 件】

放送日	番組・CM名	制作局
4 月 5 日	あなたの駅前物語	テレビ朝日
4 月 7 日	ズームイン！！サタデー	日本テレビ
4 月 12 日	ニュース KOBÉ 発	NHK 神戸
5 月 23 日	ニュースチェック 11	NHK
6 月 12 日	技術立国日本！	eo 光テレビ
6 月 19 日	アナザーストーリー	BS プレミアム
8 月 11 日	全農 CM（甲子園）	BS 朝日
8 月 11 日	全国高校野球選手権	NHK
8 月 21 日	24 時間テレビ事前 PR 番組	読売テレビ
8 月 27 日	ノンストップ！	フジテレビ
9 月 1 日	せとチャレ！STU48	広島ホームテレビ
9 月 11 日	情報ネット ten.	読売テレビ
10 月 1 日	ネプリーグ	フジテレビ
10 月 3 日	タビフク+VR	BS-TBS
10 月 27 日	天才てれびくん YOU	e テレ

11 月 9 日	報道ランナー	関西テレビ
11 月 28 日	水野真紀の魔法のレストラン	毎日放送
1 月 12 日	おとな旅あるき旅	テレビ大阪
1 月 27 日	林先生が驚く初耳学！	毎日放送
2 月 26 日	ちゃちゃ入れマンデー	関西テレビ
3 月 2 日	ズームイン！！サタデー	日本テレビ
3 月 2 日	朝だ！生です 旅サラダ	ABC 朝日放送
3 月 13 日	ちちんぷいぷい	毎日放送
3 月 18 日～	ココイロ	毎日放送
3 月 31 日	太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選	BS11

○「全国ロケ地フェア 2019」における映像作品誘致
JFC（特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション）が主催するロケ地マッチングイベントにて、映像制作関係者約 170 名に対し、新たにリニューアルした「明石ロケーションガイド」を用いて市内のロケーションを PR し、ロケ地の誘致を行った。



※関西テレビ「日本の轍（高砂道編）」放送決定

○映像制作会社への営業訪問

日活株式会社や電通コンテンツビジネス・デザイン・センター、株式会社ロボットへ営業訪問を行い、明石のロケーションを PR するだけでなく、映像作品誘致に関する効果的な PR 方法について伺ったほか、明石での映像制作を依頼した。

3 回遊の利便性の向上

(1) 市内周遊の促進

① 観光バス駐車場利用促進事業 市補助金：PR チラシ等制作関連業務

観光バスでの来街促進を目指し、観光目的で大蔵海岸観光バス駐車場や明石公園観光バス駐車スペースを利用した場合、利用料の助成を行ったほか、西明石周辺に宿泊する観光バスに対しては、公設市場内に観光バス駐車場を設けた。また、PR チラシを作成し、旅行会社等に配布した。

【大蔵海岸観光バス駐車場 利用実績：合計 439 台】※前年度比 103.1%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
53台	25台	64台	12台	10台	32台	57台	46台	47台	20台	35台	38台

【明石公園観光バス駐車スペース 利用実績：合計 31 台】※前年度比 129.2%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1台	2台	4台	0台	1台	3台	6台	5台	2台	1台	5台	1台

【西明石観光バス駐車場 利用実績：合計 59 台】※前年度比 77.6%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
7台	5台	6台	7台	14台	2台	1台	6台	3台	0台	3台	5台

② 観光バス乗降場の案内

観光バスを利用した観光客の利便性向上や回遊性向上を図るため、銀座通り乗降場の案内を旅行会社やバス会社等に行った。

③ 食べ歩きクーポン券「もぐチケ」販売 市補助金：PR チラシ等制作関連業務

観光客が気軽に食べ歩きをしながら、まちを周遊できるよう、食べ歩きクーポン券「もぐチケ」を作成し、販売・PRを行った。



(クーポン画像)

【クーポン券概要】

内 容	明石の中心市街地でご使用いただける食べ歩きクーポン券。練り製品から和スイーツまで明石らしい7商品の中から3商品を選んで、クーポンと引き換えにご賞味いただける。
参加店舗	野島商店、永楽堂、ハセ蒲鉾、はっ心、三ツ星蒲鉾、明植堂、味よし東店
販売価格	1枚 330円

【販売実績】※前年度比 65.0%

販売先	観光案内所等	旅行会社	合計
販売枚数	148枚	1,182枚	1,330枚

④ 明石焼クーポン券「明石焼（玉子焼）いかが」を旅行会社等に向けて販売

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

旅行者が迷わずに明石焼（玉子焼）店舗を選べるよう、また、団体客でも分散して複数の明石焼（玉子焼）店舗へ誘導できるよう、明石焼クーポン券「明石焼（玉子焼）いかが」を作成し旅行会社等に向けて販売した。



(クーポン画像)

【クーポン券概要】

内 容	4店舗の中から好きな1店舗で、クーポンと引き換えに明石焼（玉子焼）1人前をご賞味いただける。
参加店舗	明石焼き ゴ、玉子焼・お好み焼きよし川、はっ心、明石丁
販売価格	1枚 550円

【販売実績】

販売先	旅行会社等
販売枚数	122枚

⑤ 「明石ミールクーポン」を旅行会社等に向けて販売

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

旅行会社等の団体客を分散して複数の和食料理店へ誘導できるよう、「明石ミールクーポン」を作成し、旅行会社等に向けて販売した。

【クーポン券概要】

内 容	5店舗の中から好きな1店舗で、1,000 円の金券としてお使いいただける。(釣銭は出ない)
参加店舗	めし処釣や、はっ心、昼網和膳穂のか、明石みつぼし、喜楽
販売価格	1 枚 1,000 円

【販売実績】

販売先	旅行会社等
販売枚数	18 枚

⑥ 魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り〜ふ」作成、配布

市補助金：PR チラシ等制作関連業務

魚の棚商店街内を巡っていただき、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、商店街内 34 店舗が参加したクーポン券を作成し、主に旅行会社・バス会社向けに配布・PR を行った。

【クーポン券配布実績：22,002 部】



(クーポン画像)

(2) 案内機能の充実

① 明石観光案内所運営管理事業 市補助金：管理費

「明石のまちの顔」として、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び特産品の販売を行うほか、市内の観光名所等を情報発信するデジタルサイネージを観光案内所前に設置するなど、観光PR強化に取り組んだ。

また、日本政府観光局（JNTO）の認定制度「外国人観光案内所（カテゴリーⅡ）」を活用し、訪日外国人旅行者向けの情報発信強化及び受入環境整備に取り組んだ。



【主なサービス】

- ・観光案内・相談業務（旅程・宿泊相談、外国語通訳、手話通訳）
- ・各種情報提供（各種パンフレットの配架、Wifi スポットの整備、iPad の設置、デジタルサイネージを活用した情報発信）
- ・土産品等の充実（冷凍明石焼など協会会員店舗の商品委託販売、食べ歩きクーポン券の販売など）
- ・その他サービス（傘・車いすの無料貸出、レンタサイクルの斡旋）

【観光案内客数：合計 49,577 人】前年度比 89.1%

	窓口	(外国人)	電話	合計
4 月	4,935 人	(96 人)	119 人	5,054 人
5 月	4,479 人	(54 人)	104 人	4,583 人
6 月	3,473 人	(46 人)	99 人	3,572 人
7 月	3,477 人	(74 人)	121 人	3,598 人
8 月	4,682 人	(71 人)	117 人	4,799 人
9 月	3,767 人	(46 人)	125 人	3,892 人
10 月	4,393 人	(49 人)	118 人	4,511 人
11 月	3,757 人	(66 人)	91 人	3,848 人
12 月	3,333 人	(37 人)	91 人	3,424 人
1 月	3,869 人	(32 人)	130 人	3,999 人
2 月	3,422 人	(28 人)	95 人	3,517 人
3 月	4,670 人	(62 人)	110 人	4,780 人
合計	48,257 人	(661 人)	1,320 人	49,577 人

② ユニバーサルツーリズムの推進 **市補助金：情報発信事業**

障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光・宿泊施設等の情報収集を行った。また、収集した情報は HP においてユニバーサル情報として発信するとともに、観光案内所に閲覧用ファイルを設置し、案内業務の質の向上を図った。

【情報収集件数：飲食店関係 79 件、宿泊施設 13 件】

【広報・宣伝の重視】

4 観光プロモーションの強化

(1) 情報収集・発信の戦略づくり

① 旅行会社への営業訪問 **市補助金：旅行会社営業訪問関連業務**

明石観光協会独自で、旅行会社の造成担当者を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【ツアー催行実績】153回 ※前年度比 55.8%

【営業訪問先】計24社

- ・7月20日／北陸：訪問旅行会社数 4社
- ・9月22日、23日／首都圏（ツーリズムEXPO 国内商談会）：商談数 15社
- ・12月13日／阪急交通社国内旅行商談会：商談数 5回

② 画像素材の収集

プロカメラマンに季節に合わせた明石の観光素材を撮影（画像・動画）していただき、最新の明石の画像素材の収集に努めた。



③ 明石観光PR素材の提供

明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアやその他印刷広報物等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を行い、幅広く明石のPRを行った。

【提供件数】122件

カテゴリー	件数
本／雑誌	14
新聞	1
広報誌／会報誌	27
教科書	2
パンフレット／チラシ	25
WEB／SNS	21
テレビ	13
映画／動画	3
商品	2
その他	14

(2) 多様な情報発信の展開

① 観光協会 HP の充実 **市補助金：情報発信事業**

明石観光協会の既存 HP をリニューアルし、閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう整備し、情報発信をより強化できるよう整備した。また、適時適切な情報更新による最新情報の発信や Twitter、Facebook といった SNS を活用した積極的な情報発信や、旅行会社向けに観光バス駐車場情報や体験素材の案内、食べ歩きクーポン券等の案内を行った。

【HP 年間閲覧件数：合計 227,769 件】

【Twitter フォロワー件数：合計 2,453 件】

【Facebook いいね件数：合計 3,527 件】 ※全て 2019 年 3 月 31 日現在

② メディア誘致業務 **市補助金：明石観光招聘関連業務**

1 月 11 日に行われた、「ちょこっと関西歴史たび 明石城」の内覧会を切り口に、テレビ各局等のマスメディアの担当者に明石の観光素材を取材していただき、明石の魅力を広く発信することにより、効率的・効果的に観光誘客を促進した。

【取材対象施設】

明石城（明石公園）、明石城関連寺院、明石市立文化博物館、市内飲食店、市内特産品、魚の棚商店街など

【放送・掲載実績】

○新聞

神戸新聞、読売新聞、毎日新聞

○ウェブメディア

Lmaga.jp（エルマガジン社）

○テレビ

関西テレビ／よ〜いドン！、朝日放送／ココイロ

③ メディアへの情報発信 **市補助金：情報発信事業**

○テレビ番組に出演し、ご当地キャラ博、明石城築城 400 周年、お城 EXPO の PR を通した明石への観光客誘客を図った。

【出演テレビ局：番組】

KBS 京都：おやかまっさん（10/19 放送）

TOKYO MX：ひるキュン（12/21 放送）

○新聞及び雑誌等のマスメディアへ営業訪問を行い、明石観光プログラム、明石城築城 400 周年、お城 EXP0 出展等についての情報発信を通して、明石への観光客誘致を図った。また、広告記事を出稿し明石の特集ページを掲載してもらった。

【訪問雑誌社】

KKベストセラーズ（一個人・歴史人）、PHP 研究所（歴史街道）、学研プラス（歴史群像）、旅行読売出版社（旅行読売）

【訪問（掲載）新聞社】

北國新聞社、京都新聞社、スポーツニッポン新聞社（東京）、朝日新聞社（東京）、中日新聞東京本社、中国新聞社

【広告記事掲載誌】

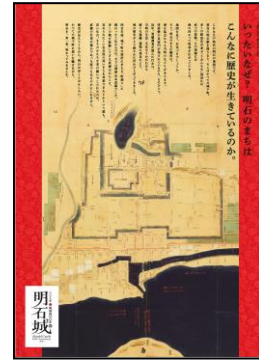
株式会社ぴあ関西支社：明石垂水須磨食本

株式会社 JTB パブリッシング：ノジュール 1 月号

株式会社プラトゥー：まるはり 2 月号

④ 新たな観光ポスター **市補助金：情報発信事業**

明石城築城 400 周年の認知度向上や観光誘客の促進を目的に、平成 29 年度に制作し多くの話題を集めた明石城特大ポスターの第二弾を制作し、築城 400 周年記念事業の開幕と同時に J R 駅に掲出した。



⑤ 明石焼を活用した明石魅力発信事業 **市補助金：明石焼関連業務**

○四国地方における明石焼店舗調査

【調査期間及び調査方法】

4 月上旬より、インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査を実施。

【調査店舗数及び該当店舗数】

333 店舗中 5 店舗該当（明石焼のポスター掲出を依頼）

○「はな・はるフェスタ 2018」への出展

4月21日(土)、22日(日)に徳島市で開催されたはな・はるフェスタ実行委員会主催の「はな・はるフェスタ 2018」に出展し、明石焼(玉子焼)を題材にしたミニゲーム等を実施し、明石焼の認知度向上を図った。

【ゲーム参加者 約 500 人】



○TBSラジオ「ラジフェス 2018」への出展

11月3日(土・祝)、4日(日)に赤坂サカスをメイン会場として開催されたTBSラジオ主催の「ラジフェス 2018」(来場者数 161,000 人)に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊の協力で明石焼(玉子焼)の実演販売を行った。

TBSラジオ「安住紳一郎の日曜天国」の番組内で、当協会と明石焼(玉子焼)の話題が触れられるなど、関東方面における明石のPRに繋がった。



⑥ 市制施行 100 周年及びB-1 グランプリ全国大会の広報・PR業務

(明石市からの委託業務)

○広島ホームテレビ「せとうち旅グセ。フェスタ」におけるプロモーション

3月23日(土)、24日(日)に旧広島市民球場跡地にて開催された「せとうち旅グセ。フェスタ」に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊の協力で明石焼(玉子焼)の実演販売を行った。また、23日(土)に広島ホームテレビが行った生中継に出演し、広島県内の視聴者に幅広く明石焼(玉子焼)及びB-1 グランプリ全国大会のPRを行った。



⑦ キャラクター活用管理事業(明石市からの委託業務)

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の修繕を含めた管理及び貸出、ご当地キャラクターイベントの出演、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップ、観光客誘致を図った。

○着ぐるみ出務イベント数 19 回

○着ぐるみ貸出実績 27 回

⑧ ご当地キャラクターイベント出展事業

市補助金：ご当地キャラクターイベント関連業務

○阪神百貨店梅田本店 半夏生イベント

（開催日）6月27日・7月2日

（会場）阪神百貨店梅田本店

（来場者数）不明



○ご当地キャラ博 in 彦根

（開催日）10月20日・21日

（会場）彦根市京橋夢舞台周辺

（来場者数）約 93,000 人



⑨ 明石城築城 400 周年関連業務 **市補助金：明石城関連業務**

明石城及び築城 400 周年をこどもから高齢者まで分かりやすく知っていただくため「マンガでわかる明石城」も掲載した「明石城完全攻城ガイド」などオリジナルグッズを作成した。また、明石城築城 400 周年の機運醸成を目的に明石城関連イベントを開催し、新聞やラジオ等を通じて広く情報発信を実施した。

○明石城関連商品の制作

「缶バッジ」、「クリアファイル」（H30 年 5 月発売開始）

「明石城完全攻城ガイド」（H30 年 12 月発売開始）



○「姫路お城まつり」への出展

明石城を題材にしたゲームを通して、築城 400 周年のPRを実施した。

（開催日）5月12日、13日

（会場）姫路城大手前公園周辺（姫路市）

（来場者数）約 103,800 人

（ゲーム参加者）283 名



○「お城 EXP02018」への出展

「明石城」及び「築城 400 周年」並びに「ちょこっと
関西歴史たび明石城」等を広く P R し、首都圏をはじめ
全国の城郭愛好家に向け明石への誘客促進を図った。

(開催日) 12 月 22 日～24 日

(会場) パシフィコ横浜 (横浜市)

(来場者数) 20,170 人



○イベント開催

講演会、ワークショップイベント「城を識る」(H30 年 9 月 15 日開催)

講師：愛知県小牧市考古学専門員 小野友記子氏

会場：あかし市民広場

○ラジオ番組出演実施

ラジオ関西「ばんぱひろふみ！ラジオ DE しょー！」電話出演

(H30 年 10 月 17 日、H31 年 1 月 30 日)

○明石観光案内所に明石城グッズコーナーを開設 (H31 年 1 月)

新聞記事掲載 (神戸新聞：H31 年 1 月 19 日)

○明石城に関連した広報ツールの制作

【明石城俯瞰図の制作】

明石城俯瞰図 (藤井松平家時代 1649～1679) を制作し、俯瞰図特有の分かりやすさ、インパクトなどを活用し、明石城の発信に努めた。



(考証・画／藤井尚夫)

【明石城のぼり (平成 30 年度) の制作】

明石城のキャッチコピーを記載した紅白の 6 連のぼりを制作及び明石公園
周辺やあかし市民広場に掲出し、来場者に明石城築城 400 周年の印象を与えた。



【明石城歴代城主モデルの樹脂製甲冑の製作】

明石城歴代城主のうち、現存する２体の甲冑をモデルに樹脂製甲冑を制作し、明石城に関連する人物に焦点を当てたPRを実施した。



忠政公モデル



8代城主 松平直明公モデル

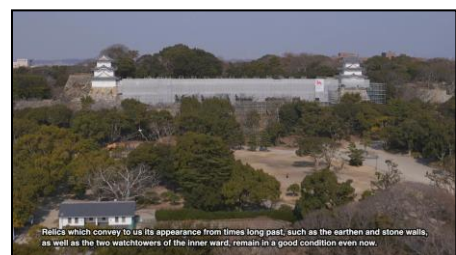
【明石城歴代城主モデルのこども向けダンボール製甲冑の製作】

明石城歴代城主のうち、現存する２体の甲冑をモデルにダンボール製甲冑を制作し、こどもに向け着付体験を実施した。



【明石城動画の製作】

明石城について、石垣や現存する櫓などの解説から関連人物、城下町まで幅広い内容を収録した動画（日本語版と英語版の２種）を制作した。



⑩ 明石城築城 400 周年記念事業にかかる広報業務

(明石城築城 400 周年記念事業実行委員会からの委託業務)

○公式ホームページの作成

今まで存在していなかった「明石城」の公式ホームページ及び築城 400 周年記念事業の各イベント等を P R する「明石城築城 400 周年記念事業イベント」公式ホームページを作成した。



○ポスター等 P R コンテンツの作成

明石城築城 400 周年記念事業を P R するため、ポスター、チラシ、看板等を制作した。

○雑誌タイアップ特集記事掲載の作成

明石城及び明石城築城 400 周年記念事業を広く P R することを目的に、年間を通じて書店に置かれることが期待できる JTB パブリッシング発行「大人の日帰り旅関西」に明石城関連特集記事を掲載した。併せて上記内容を含んだ抜き刷りリーフレットを 30,000 部作成した。

⑪ 明石魅力発信事業 **市補助金：情報発信事業**

○「第 10 回明石公園パパたこリレーマラソン」における観光 P R

11 月 23 日に明石公園陸上競技場で開催された「第 10 回明石公園パパたこリレーマラソン」において、明石観光 P R 隊長パパたこと参加者の撮影会やグリーティングを行い、キャラクターを通した明石の魅力発信を行った。

【参加者：798 人】

○ひょうごツーリズム協会「地域プレゼンテーション事業」における観光 P R

2 月 28 日に行われたひょうごツーリズム協会主催の「地域プレゼンテーション事業」において、招聘された旅行会社やメディア各社の担当者に対して、明石城及び魚の棚商店街周辺、明石の食の P R を行った。また、移動の車内において明石の P R 動画（「明石のあかし」・「食の宝庫」）の放映依頼を行った。

【参加者：18 社 18 名】

⑫ ふるさと納税返礼品送付事業（明石市からの委託業務）

今年度リニューアルした明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていただいた方に、明石らしい特産品を返礼品として送付した。【6 件】

⑬ PR 季刊誌「ひるあみ」の発行 市補助金：PR チラシ等制作関連業務

協会会員が実施する体験事業や明石城築城 400 周年を記念してゆかりのある店舗や施設を紹介した PR 季刊誌「ひるあみ」を発行した。

【制作部数：10,000 部】

【特集内容】

- 明石浦漁業協同組合「セリ市見学」
- 黒川染工場「大漁旗染物体験」
- 明石夢工房「あかし玉子焼体験」
- 江井ヶ嶋酒造「工場見学及び試飲」など



⑭ その他市内外イベントへの出展

イベント名	日時	場所	内容
クロスメディア 078	4 月 27～29 日	神戸市	ブース出展（あかし玉子焼）
たまの・港フェスティバル	5 月 19～20 日	岡山県玉野市 宇野港周辺	ブース出展（あかし玉子焼）
やぶらぶマラソン	10 月 8 日	兵庫県養父市	ブース出展（あかし玉子焼）
明石たこたこまつり	9 月 2 日	あかし市民広場	物販（パパたこグッズ） パパたこ出演
第 115 回赤穂義士祭 「忠巨蔵交流物産展」	12 月 14 日	兵庫県赤穂市	ブース出展（あかし玉子焼）

5 広域連携の推進

(1) 都市間連携の推進

① 神戸DMOとの連携 **市補助金：管理費**

神戸DMOと連携して、個人型観光プログラムのPR及び販売を行った。

② ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市・赤穂市・淡路島との連携

市補助金：ツーリズムEXPO出展関連業務

9月20日～23日の間、東京ビッグサイトにおいて、ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市・赤穂市・淡路市と合同でツーリズムEXPO 2018に出展し、旅行会社との商談会や旅行関係者及び一般来場者向けにPRブースを出展するなど、明石への観光客誘致に努めた。また、今年は「遺産・歴史」をテーマに、明石城及び築城400周年を歴代藩主の家紋入り缶バッジ製作体験等を通して広くPRすることができた。



○国内商談会参加旅行会社数 12社

○缶バッジ製作体験参加者 約1,100人

③ 東播磨産業・ツーリズム振興協議会

加古川市、高砂市、稲美町、播磨町と連携を図りながら東播磨観光物産展を開催した。

○ふるさと東はりま魅力発見市～東播磨観光物産展～

(開催日) 10月28日

(会場) (株)神戸製鋼所 加古川製鉄所構内(加古川市金沢町)

(2) 交通事業者との連携推進

① JR 西日本 **市補助金：明石城関連業務** ※ちよこつと関西歴史たび明石城)

○「ちよこつと関西歴史たび明石城」実施（H30 年 1 月 12 日～3 月 22 日）

JR 西日本主催の観光キャンペーン「ちよこつと関西歴史たび明石城」の特別企画を地元観光協会として主催し、明石市立文化博物館では、明石城関連資料や「明石城ジオラマ」などの展示を行い、また、明石城ゆかりの寺院である太寺山高家寺、国指定重要文化財である明石城坤櫓の非公開部分である 2 階、3 階の特別公開を実施した。また、「特別公開講座」や「明石・お城フェスティバル」、「明石城とゆかりの寺社巡り」を企画し、明石城築城 400 周年の P R 及び明石への観光客誘致に努めた。

(a) 特別公開（明石市立文化博物館）

【開催日数：69 日間】

(b) 特別公開（高家寺）

【開催日数：24 日間 参加者数：105 名】

(c) 特別公開（明石城坤櫓）

【開催日数：7 日間 参加者数：400 名】

(d) 特別公開講座

【開催日：1 月 14 日 参加者数：500 名】

【開催日：3 月 21 日 参加者数：300 名】

(e) イベント（明石・お城フェスティバル）

【開催日：2 月 11 日 参加者数：1,500 名】

(f) まちあるき（明石城とゆかりの寺社巡り）

【開催日数：5 日間 参加者数：183 名】

(g) 広報宣伝の取組（JR 西日本）

・駅構内：A 4 パンフレット（170,000 部）

B 1 ポスター（1,010 枚）

情報誌「西 N a v i」（430,000 部）

・列車内：車内スクロール、WEST ビジョン

・その他：電車&ウォーク（新聞折込 180 万部）

おとな旅あるき旅（テレビ大阪）ほか

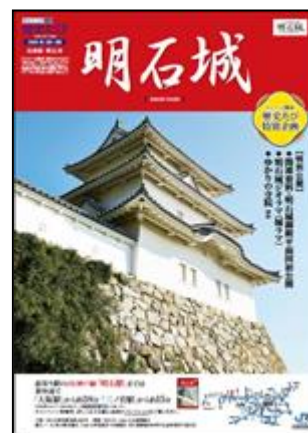
○新幹線西明石駅コンコース内にポスター掲示

○在来線西明石駅コンコース内に宿泊施設を案内する看板を掲示

○DISCOVERWEST ハイキング実施

○JR 観光素材集掲載

○明石城ポスター『明石城築城 400 周年「謎めくあかし 解きあかし 其の一」』を JR 駅（神戸・三ノ宮・大阪・京都）へ掲出



② 山陽電車 **市補助金：情報発信事業** ※FAM トリップ

○「山陽電車鉄道フェスティバル」出展（10月27日）

○情報誌エスコートに明石半夏生たこまつり

の特集掲載「明石 de たこ三昧」

○「半夏生&明石だこ特別ヘッドマーク」の

掲出車両を期間限定で運行

○山陽電車のFAMトリップに同行し、明石浦漁協セリ見学などの明石の観光素材を紹介（①12月18日台湾人ブロガー②3月26日韓国人ブロガー）



③ 第二神明道路明石サービスエリア（梯子午線）

○上り線に明石観光PRコーナーを設置（パンフ・ポスター設置、PR映像放映）

○下り線にもパンフレット（明石焼パンフ、市街地マップ、広域連携パンフ）を設置

④ 淡路ジェノバライン

○明石観光素材集に定期航路を利用したミニクルーズを掲載し、観光素材として旅行会社等に紹介

6 外国人旅行者の誘客促進

（1）外国人旅行者の受入れ体制づくり

① 明石観光案内所の外国語対応 **市補助金：管理費**

・日本政府観光局（JNTO）認定制度「外国人観光案内所（カテゴリーⅡ）」の取得によるサービス向上

【サービス内容】

○電話による簡易通訳サポート（英・中・韓）

○JNTOのHP等による情報発信

○外国人観光客接客基本マニュアルの提供、他案内所情報の提供など

○外国語対応可能なスタッフを配置

○iPadのテレビ電話を活用した通訳サービスの導入

（9ヶ国語：英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン・フランス・タイ）

○Wifiスポットの整備

○英語翻訳された明石の観光PR動画の放映

② 観光パンフレットの配布（英・中・韓） **市補助金：PR チラシ等制作関連業務**

【対象パンフレット】明石巡りダイジェスト

【設置個所及び部数】

言語名 施設種類	英語	繁体語	簡体語	韓国語
市内宿泊施設	20 部	0 部	10 部	0 部
市内観光施設	0 部	0 部	0 部	30 部
市外宿泊施設	729 部	301 部	301 部	191 部
市外観光施設	415 部	345 部	315 部	85 部
明石観光案内所	120 部	40 部	60 部	30 部
合 計	1,284 部	686 部	686 部	336 部

③ 多言語対応 HP の整備 **市補助金：情報発信事業**

英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語の HP において情報発信を行った。

④ 公共施設における多言語説明版の整備

JR 西日本主催「ちょこっと関西歴史たび明石城」のキャンペーンに併せ、「明石城御殿平面図」や「明石城ジオラマ」の解説文の多言語化を実施し、外国人観光客の利便性の向上を図った。



【協働推進の重視】

7 観光の担い手育成

(1) もてなしの機運づくり

① ユニバーサルツーリズムの推進 市補助金：情報発信事業

市の関係部署と協働のもと、協会 HP 上で観光関連事業者に向けて『合理的配慮の提供を支援する助成制度』の紹介や配慮への取り組みを啓発する情報発信を行った。また、店舗個別訪問により、助成制度を利用したスロープや点字メニュー、筆談ボード等の導入を促進した。

【啓発ホームページ】

配慮への取り組みを実施している事業者(20 件)への取材を基に、特集記事(『まちかどからいらっしやいませ～広げようやさしい取り組み～』)を掲出。

【個別訪問：飲食店関係 59 件（うち導入件数：のべ 23 件）】

(2) 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営

【活動内容】

- 定例会・勉強会（月 1 回：毎月最終木曜日）
- 観光ボランティアガイド事業（開催件数：173 件、参加者数 3,973 人）
- 明石城櫓の一般公開ガイド事業（開催日数：70 日、参加者数 27,111 人）
- DISCOVERWEST ハイキング事業（開催日数：26 日、参加者数 141 人）
- 市内イベント等への協力（時のウィーク、明石城まつり）
- 研修旅行

8 協働で推進する体制づくり

(1) 観光振興を牽引する組織づくり

① 観光協会の機能強化（収益事業の拡大・強化）

- 旅行業（地域限定）免許の活用
宿泊施設斡旋業務を 3 月から開始
- 一般酒類小売業免許の取得
観光案内所において明石の地酒等を販売
- ネットショッピングの強化
冷凍明石焼、明石焼粉セット、キャラクターグッズの販促チラシを作成し、各種イベント等で配布。

(2) 大学・研究機関との連携

① 国立明石工業高等専門学校との連携事業 市補助金：明石城関連業務

「お城 EXPO 2018」にて明石城の PR で使用する明石城ペーパークラフトの作成を依頼。また、「お城 EXPO 2018」の会場で、国立明石高等専門学校の学生及び卒業生が、来場者に明石城ペーパークラフトの作成指導並びに明石の観光 PR を行った。また、明石城 400 周年を迎えるにあたり、明石城ペーパークラフトを新たな明石城関連商品として販売を開始した。

② 神戸山手大学、神戸海星女子大学との連携事業

市補助金：ツーリズム EXPO 出展関連業務

平成 30 年 9 月 10 日～23 日の間、神戸山手大学の学生 1 名・神戸海星女子大学の学生 1 名をインターンシップ生として受け入れた。実習内容としては、主に東京で開催された「ツーリズム EXPO 2018」の準備から当日の現場でのお客様対応のほか、観光案内所において観光案内など実習体験を行った。

II 会議等開催報告

1 監査

日 程	平成 30 年 5 月 23 日
場 所	観光協会事務所
内 容	平成 29 年度事業報告及び収支決算について

2 理事会

日 程	平成 30 年 5 月 30 日
場 所	明石商工会議所会議室
内 容	役員選任、事業計画・収支予算、年会費について

3 定時社員総会

日 程	平成 30 年 5 月 30 日
場 所	明石商工会議所会議室
内 容	① 明石観光協会 平成 29 年度事業報告及び収支決算報告について ② 一般社団法人明石観光協会 平成 30 年度事業計画案及び収支予算案について

4 臨時理事会

日 程	平成 30 年 5 月 30 日
場 所	明石商工会議所会議室
内 容	会長、副会長、専務理事の選定及び参与の委嘱について

