

2019 年度事業計画

【プログラム開発の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
1 市内滞在時間の延長	(1) 滞在観光プログラムの開発	<p>①明石観光招聘事業 <b>市補助金：明石観光招聘関連業務</b> 観光客誘致及び明石の認知度向上を図るため、台湾のメディア関係者・旅行会社担当者等に対して、明石の観光素材・施設を各媒体を通して発信することを目的に、明石への招聘事業を行う。</p> <p>②「明石観光素材集」の更新及びPR <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b> 観光客誘致を目的に、市内及び近隣市の体験施設を紹介するパンフレット「明石観光素材集」の内容を更新し、旅行会社等へ配布する。</p> <p>③観光ボランティアガイド事業 <b>市補助金：観光ボランティアガイド事業</b> ・実施時期：通年 ・内容：明石を訪れる観光客に対し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが名所旧跡などを紹介、案内する。(事前予約必要)</p> <p>④明石城櫓の一般公開ガイド事業 ※(公財)兵庫県園芸・公園協会からの委託業務 ・実施時期：4月～11月の土日、祝日 ・内容：国の重要文化財の指定を受けている明石公園の両櫓1階内部を公開し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが歴史やエピソードなどを紹介する。(事前予約不要)</p> <p>⑤DISCOVERWEST ハイキング事業 <b>市補助金：観光ボランティアガイド事業</b> ・実施時期：通年(春、秋期の毎日曜日、夏、冬期の第2日曜日) ・内容：JR西日本との連携事業。JR明石駅に集合し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが案内する。(事前予約不要)</p>
	(2) 食の魅力の開発	<p>①明石焼(玉子焼)パンフレット作成及び配布 <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b> 明石焼(玉子焼)部会加盟店舗を紹介する明石焼(玉子焼)パンフレットを増刷し、市内、市外の観光施設及び宿泊施設に設置する。</p> <p>②明石の飲食店情報(会員)パンフレット作成及び配布 <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b> 観光協会会員の飲食店情報が掲載されたパンフレットをリニューアル作成し、市内・市外の観光施設及び宿泊施設に設置する。</p> <p>③明石半夏生たこまつりPR事業 <b>市補助金：メディアプロモーション業務</b> 7月2日の「半夏生の日」に絡めて、市内の商業者や漁協関係者などが実施する取り組みを、市外へ広くPRし、明石だこの認知度を高め、明石への来訪の促進を図る。また、6月に園田競馬場で行われる協賛レース「名称付市町村等特別競走」(半夏生「明石だこ」特別)を実施する。 (メディアへの情報発信・広告掲載、大阪方面の市外イベントでのPR等)</p>

	(3) 公共施設の 観光活用	①「あかし市民広場」指定管理事業 ※明石市からの委託業務 「あかし市民広場」の指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行う。また、明石ケーブルテレビ、ラジオ関西などメディアを活用した情報発信については、特に積極的に展開していく。
	(4) 集客イベントの 開発、拡充	①「B-1 グランプリ in 明石」(11月23日・24日)の広報PR ※明石市からの委託業務 観光協会は、実行委員会事務局(明石市 市制施行100周年記念事業推進室)より、広報PR業務を受託し、HPの開設運営やポスター・チラシ等広報物の制作、イベント出展を通じた情報発信等を実施する。 【主なイベント】 ・金沢城リレーマラソン2019 (5月12日:石川県金沢市 金沢城新丸広場) ・ツーリズムEXPO2019 (10月24日~27日:大阪市 インテックス大阪)など  ②「第11回明石公園パパたこリレーマラソン」(開催日未定)の運営・PR ※実行委員会の構成団体に観光協会が入り、運営・PR等協力を行う。  ③市内イベントの助成、後援、協賛、協力等 市補助金:観光行事協力協賛事業 ・時のウィーク、明石原人まつりほか
2 潜在的な 来訪需要の 喚起	(1)「立ち寄り」 ターゲットの 拡大	①市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置 市補助金:PRチラシ等制作関連業務 ・観光施設(市内:8箇所、市外:9箇所) ・宿泊施設(市内:15箇所、市外:7箇所) ・パンフレット種類(5種類:明石巡り、市街地マップ、明石焼、魚料理、明石巡り~ふ)  ②明石フィルムコミッション事業 (※本年度より専門部会として活動) 市補助金:フィルムコミッション・ロケ支援事業 ・明石フィルムコミッションのホームページ運営を行い、明石のロケ候補地をテレビや映像制作会社等に情報発信するとともに、ロケの誘致や取材、撮影の支援を行う。 ・ロケ地として取り上げられた場所やロケ情報を広く発信し、既存の情報発信とは異なる新たな層へ誘客を働きかける。 ・JFC主催の「全国ロケ地フェア」にブース出展する等、具体的な誘致活動に取り組む。
3 回遊の 利便性の 向上	(1)市内周遊の 促進	①観光バス駐車場利用促進事業 市補助金:PRチラシ等制作関連業務 観光バスでの来街促進を目的に、駐車利用料を助成するとともに、駐車場と乗降場を紹介するPRチラシを作成し、旅行会社等へ配布する。 【観光バス駐車場(4ヶ所)】 大蔵海岸観光バス駐車場、明石公園観光バス駐車スペース、西明石観光バス駐車場、明石海浜公園 【観光バス乗降場(2ヶ所)】 明石銀座通り乗降場、本町三白館前乗降場

	<p>②食べ歩きクーポン券「もぐチケ」のリニューアル（個人観光客・旅行会社）  <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b>  個人観光客や団体客が気軽に食べ歩きしながら、まちを周遊できるよう、明石観光案内所や観光協会事務所にて販売している、食べ歩きクーポン券「もぐチケ」（現行：1冊3枚クーポン券付きで330円）の店舗・内容等の刷新を検討し、より幅広い客層に受け入れられるクーポン券にリニューアルする。</p> <p>③明石焼クーポン券「明石焼いかが」販売（旅行会社）  <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b>  掲載している明石焼店4店舗の中から1店舗選んで、1人前の明石焼を付属のクーポン券と引き換えに食べることが出来るクーポン券「明石焼いかが」を旅行会社のみ販売する。（1枚550円）</p> <p>④商品券「明石ミルククーポン」のリニューアル（個人観光客・旅行会社）  <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b>  既存の「明石ミルククーポン」を、店舗・販売先・内容等の刷新を検討し、より幅広い客層に受け入れられるクーポン券にリニューアルする。</p> <p>⑤魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り～ふ」更新作成、配布  <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b>  魚の棚商店街内を巡り、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、魚の棚商店街お得クーポン券（無料）を25,000部作成し、旅行会社等へ配布・PRする。</p>
(2) 案内機能の充実	<p>①明石観光案内所の機能向上 <b>市補助金：管理費</b>  ・「明石のまちの顔」として、観光案内・相談業務、各種情報提供業務、物販業務や車いす・雨傘の無料貸し出し等を行う。  ・デジタルサイネージを活用した最新情報の発信や明石のりのPRなど、定期的にキャンペーンを実施する。  ・2020年3月を目途に関係機関と連携して、観光案内所も入ったユニバーサルツーリズムセンターを整備する。整備に伴う工事期間（2019年8月～2020年3月）中、明石駅コンコース内で仮設店舗による営業を行う。</p> <p>②ユニバーサルツーリズムの推進 <b>市補助金：管理費</b>  ・障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光・宿泊施設、公共交通機関等必要な情報収集を行い、HPやパンフレット等により情報発信を行う。</p> <p>③宿泊斡旋事業の展開  地域限定旅行業免許を活用し、観光案内所において当日の宿泊希望者に対して、市内宿泊施設の斡旋事業を行う。</p>

【広報・宣伝の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
4 観光プロモーションの強化	(1) 情報収集・発信の戦略づくり	<p>①効果的な観光PR素材の収集及び更新 当協会がアドバイザー契約を締結しているプロカメラマンと協力し、より訴求力の高い素材を収集及び更新を行う。</p> <p>②旅行会社への営業訪問 <b>市補助金：旅行会社営業訪問関連業務</b> 旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致に取り組むとともに、観光情報の交換の場とする。</p>
	(2) 多様な情報発信の展開	<p>①観光協会HPを活用した情報発信 <b>市補助金：管理費</b> 観光協会のHPを閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう適時適切な情報発信を行うとともに、ロケ誘致専用のHPの認知度向上を図る。</p> <p>②SNS (Twitter, Facebook など) を活用した情報発信 観光協会アカウント(キャラクター含む)のSNSで観光協会会員の新商品情報などの最新情報や、イベント情報、活動報告等の情報を発信する。</p> <p>③メディアへの情報発信 <b>市補助金：メディアプロモーション業務</b> 新聞、雑誌等のマスメディアに適時適切な明石観光情報を発信し、明石への観光客誘致に取り組む。</p> <p>④明石焼を活用した明石魅力発信事業 <b>市補助金：明石焼関連業務</b> 昨年度に引き続き、明石焼を全国へ広める活動の一環として、中国地方の明石焼店舗調査を実施し、メディアキャラバン等を行う。</p> <p>⑤魅力発信事業 ※明石市からの委託業務 (1)明石焼を活用したプロモーション事業 東京都で開催予定のTBS「ラジフェス2019」及び茨城県ひたちなか市で開催予定の「第35回みなと産業祭」に出展し、首都圏等で明石焼のPRを行い、明石に対する興味、関心を高め、さらなる観光客誘致を図る。</p> <p>(2)キャラクターを活用したプロモーション事業 滋賀県彦根市で開催予定の「ご当地キャラ博 in 彦根」に出展するとともに、グッズ制作、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップを図る。 また、明石市マスコットキャラクター「時のわらし」・明石観光PR隊長「パパたこ」の維持管理・貸出業務を行う。</p> <p>(3)その他プロモーション事業 旅行雑誌「るるぶ」を発行する株式会社JTBパブリッシングが運営を行う飲食店「るるぶキッチン」にて明石の特産品(海・農産物、酒、加工品等)を使用したメニューを提供する明石フェアを行う。また、その期間中、店内にて明石の観光や食をPRするイベントを行い明石の特産品や観光の情報を発信する。 【期間】 2019年10月1日(火)～10月28日(月) 【場所】 るるぶキッチン AKASAKA (東京都港区赤坂)</p>

		<p>その他、神奈川県横浜市で開催予定の「お城 EXPO 2019」に出展し、築城 400 周年記念事業終了後においても、明石城を訪れる観光客の維持継続に向けた情報発信を行う。</p> <p><b>⑥明石城築城 400 周年の情報発信</b> 明石城築城 400 周年記念事業実行委員会と連携して、適時適切な明石城の情報発信を行う。</p> <p><b>⑦ふるさと納税 返礼品送付事業 ※明石市からの委託業務</b> 明石市へふるさと納税をしていただいた方に、明石らしい特産品を返礼品として送付する「返礼品送付事業」を明石市から受託する。</p> <p><b>⑧その他市外イベントへの出展</b> 姫路お城まつり、旅ミルンほか</p> <p><b>⑨観光ポスターの制作・掲出</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">市補助金：PR チラシ等制作関連業務</span> 平成 29 年度に制作し、第 66 回日本観光ポスターコンクール及び第 71 回広告電通賞に入賞した「明石城特大ポスター」の第二弾について、木々が整備され石垣が露わになり築城当時の面影が蘇った現状の明石城を舞台に多言語版のポスターを制作し、掲出することにより、外国人に向けての情報発信強化を図る。</p>
<p>5 広域連携の推進</p>	<p>(1) 都市間連携の推進</p>	<p><b>①神戸観光局（神戸 DMO）との連携</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">市補助金：管理費</span> 広域周遊ルートの設定等及び会議出席</p> <p><b>②ひょうごツーリズム協会との連携</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">市補助金：管理費</span> あいたいひょうごキャンペーン等への参加及び会議出席</p> <p><b>③東播磨ツーリズム振興協議会</b> 東播磨観光物産展への出展や会議出席</p>
	<p>(2) 交通事業者との連携推進</p>	<p><b>①JR 西日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ JR ふれあいハイキング、DISCOVERWEST ハイキング継続実施</li> <li>・ JR 観光素材集掲載</li> </ul> <p><b>②山陽電鉄</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山陽電車鉄道フェスティバルへの出展</li> <li>・ FAM トリップ等への協力</li> </ul> <p><b>③神姫バス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ユニバーサルツーリズムセンターの共同運営</li> </ul> <p><b>④明石地区タクシー協会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光タクシー等情報収集及び HP 等での情報発信</li> </ul> <p><b>⑤淡路ジェノバライン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定期航路を利用したミニクルーズの情報発信</li> <li>・ ニジゲンノモリ等淡路島北部観光施設との連携</li> </ul> <p><b>⑥第二神明道路明石サービスエリア</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光パンフレットを継続設置及びキャラグッズの販売</li> </ul>

6 外国人旅行者の誘客促進	(1)外国人旅行者の受入れ体制づくり	<p>①明石観光案内所の外国語対応 <b>市補助金：管理費</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英語対応可能な職員の配置</li> <li>・iPad のテレビ電話等を活用した通訳サービス (英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン・フランス・タイ)</li> <li>・外国語対応観光パンフレット「明石巡り」「明石焼」の設置 (英・中・韓)</li> <li>・Wifi スポットの提供</li> <li>・デジタルサイネージを活用した多言語対応の観光情報発信</li> </ul> <p>②明石観光協会 HP の多言語化推進 <b>市補助金：管理費</b></p>
	(2)在日・訪日外国人旅行者の誘致	<p>①外国語パンフレットの積極的な設置 <b>市補助金：PR チラシ等制作関連業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英語、中国(繁体・簡体)語、韓国語の観光パンフレットを市外観光施設などに設置予定</li> </ul> <p>②外国人旅行者向け広報ツールを活用した情報発信等 <b>市補助金：メディアプロモーション業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社 J T B パブリッシングが制作発行し関西国際空港の J T B カウンター等に設置する、インバウンド用フリーペーパー「kansaichan」(10 万部発行)に、明石城や城下町(商店街)の情報を中心に広告出稿を行う。また、当該広告記事を抜き刷り印刷したパンフレット(3千部)を制作し、外国人に向けての情報発信強化を図る。</li> </ul>

【協働推進の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
7 観光の担い手育成	(1) もてなしの機運づくり	<p>①ユニバーサルツーリズムの推進 <b>市補助金：管理費</b></p> <p>福祉団体など各関係機関と連携しながら、観光関連事業者に向けた理解促進、意識醸成を図ることで、ユニバーサル観光資源の開発につなげる。</p> <p>②クレーム情報の把握及びフィードバック</p> <p>ホスピタリティの向上を目的に、お客様からのご要望等を受け付け、各関係機関へ連絡・調整し、お客様へのフィードバックを行う。</p>
	(2) 観光ボランティアの育成	①「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営
8 協働で推進する体制づくり	(1) 観光振興を牽引する組織づくり	<p>①明石観光協会の機能強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種専門部会の事務局運営（イベント部会、明石焼（玉子焼）部会、明石フィルムコミッション、ぶらり子午線観光ガイド連絡会）</li> <li>・ネットショッピングにおける新商品の開発など運営強化</li> <li>・明石観光案内所での地酒等土産品販売強化</li> <li>・旅行業免許を活用した着地型旅行商品開発の検討・実施及び宿泊斡旋業務の強化</li> </ul> <p>②明石観光協会を中心とする組織間ネットワークの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明石市観光振興連絡会の事務局運営</li> <li>・オール明石の事務局運営</li> </ul>
	(2) 大学・研究機関との連携	<p>①神戸山手大学、神戸海星女子大学との連携事業 <b>市補助金：ツーリズム EXPO 出展関連業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターンシップ生の受け入れ（10月予定）</li> </ul> <p>②国立明石工業高等専門学校との連携事業</p>