

2019年度事業報告
(2019年4月1日～2020年3月31日)
【明石市観光振興基本構想の基本施策に基づく事業報告】

I 観光プロモーション課

1 市内滞在時間の延長

(1) 明石焼関連業務

市補助金：明石焼関連業務

○中国地方における明石焼店舗調査

【調査方法】

インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査を実施。

【調査店舗数及び該当店舗数】

明石焼を提供している可能性の高い飲食店舗 405 店舗中 13 店舗該当（明石焼のポスター掲出を依頼）

○「明石ニューワールド」オープニングセレモニーにおける明石観光PR

当協会等が、観光客誘致や農林水産物などの消費・販路拡大等を目的に連携協定を締結したアンテナショップ型居酒屋「明石ニューワールド」が2019年4月25日（木）にJR新橋駅前（東京都）にオープンしたことに伴い、店舗周辺等にて明石の観光PRを実施した。



(2) ふれあいハイキング運営等JR関連業務

○JRふれあいハイキングの実施

JR西日本発行の「JRふれあいハイキングだより 冬号(1～3月)」に市内西部の観光素材や魅力を発信するコースを掲載し、2月8日・15日・22日・29日の計4回の土曜日に開催を計画。観光協会職員とぶらり子午線観光ガイドが随行し、参加者に対して市内西部の観光素材や、農産物などの特産品等のPRを行った。



【開催回数：3回、合計参加者数：129人】

※2月29日は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止。

●コース内容

JR 魚住駅→アサヒ飲料明石工場→二見横河公園→観音寺→御厨神社→ふあ〜みんな
SHOP 二見→瑞応寺→薬師院→茨木酒造→JR 魚住駅 (約 11 km)
※ 22日アサヒ飲料明石工場見学中止に伴い、一部コース変更。

○JR西日本観光素材集への掲載

JR西日本が全国の旅行会社向けに発行する「2020年度観光素材集」に明石の観光素材の掲載を促し、より幅広い旅行会社へ向けて、明石の観光素材を使用した具体的な旅行商品の提案を行った。



2 潜在的な来訪需要の喚起

(1) キャラクター活用業務

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の着ぐるみを用いたご当地キャラクターイベントへの出演、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石市マスコットキャラクターの認知度向上及びキャラクターを通じた明石の魅力発信を行った。

また、イラスト著作権者に対して新規イラスト作成を依頼するなど、キャラクターのイラストの充実化に努めるとともに、観光協会会員に対してキャラクターのイラスト（「パパたこ」のみ）の貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。

◎キャラクターのイラスト貸出回数 35回



(2) 明石フィルムコミッション対応業務

市補助金：フィルムコミッション・ロケ支援事業

○ロケ地誘致等支援実績

テレビ局や映像制作会社等を対象にロケ地の誘致を行い、取材や撮影の支援を行った。

【合計 28 件】

放送日	番組・CM名	制作局
4月2日	日本の轍	関西テレビ
4月4日	日本の轍	関西テレビ
4月16日	アップ!	名古屋テレビ
5月中	Live Love ひょうご番組宣伝	NHK 神戸放送局
5月3日	日本「最強の城」スペシャル	NHK
7月5日	所さんの学校ではおしえてくれないそこんトコロ!	テレビ東京
7月7日	徳永ゆうきのぐるっと歌テツ旅	スカパープレミアム
7月15日	出発! ローカル線聞きこみ発見旅	BS テレ東
8月4日	ひょうご発信!	サンテレビ
8月7日	ビタペディア 江井ヶ島駅 前編	eo 光テレビ
8月14日	ビタペディア 江井ヶ島駅 後編	eo 光テレビ
9月4日	あさいち	NHK
9月28日	食彩の王国	朝日放送
10月18日	小堀裕之のほこりまみれ 明石魚の棚商店街編	YouTube
11月5日	旬ハイウェイ	読売テレビ
11月6日	朝だ! 生です旅サラダ	朝日放送
11月9日	世界ふしぎ発見!	TBS
11月21日	高島礼子が家宝捜索! 蔵の中には何がある? 前編	BS-TBS
11月28日	高島礼子が家宝捜索! 蔵の中には何がある? 後編	BS-TBS
12月26日	Live Love ひょうご	NHK 神戸放送局
1月8日	ビタペディア 明石駅 前編	eo 光テレビ
1月14日	Bomber	名古屋テレビ
1月15日	ビタペディア 明石駅 後編	eo 光テレビ
1月19日	ザ鉄腕ダッシュ	日本テレビ
2月1日~	JR 西日本グループ企業 CM	テレビ CM
2月16日	いにしえ逍遥・旅タカラジェンヌ 極	タカラヅカ・スカイ・ステージ
2月21日	ジオ中四国 奇跡の大地~潮流と砂の贈り物~	NHK 松山放送局
3月19日	商店街全部使って本気のかくれんぼやってみたよ! (東播磨観光・グルメ PR 動画)	YouTube

○「関西フィルムミーティング 2019」における映像作品誘致活動

【6月15日（土）】

大阪フィルム・カウンスルが主催するロケ地マッチングイベントにて、関西を拠点とする映像制作関係者約100名に対し、「明石ロケーションガイド」と新たに作成した「明石フィルムコミッションチラシ」を用いて市内のロケーションとロケ支援体制をPRし、ロケ地の誘致を行った。

○「JFC 全国ロケ地フェア 2020」における映像作品誘致活動

【1月23日（木）】

JFC（特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション）が主催するロケ地マッチングイベントにて、映像制作関係者約200名に対し、「明石ロケーションガイド」と「明石フィルムコミッションPRチラシ」を用いて市内のロケーションとロケ支援体制をPRし、ロケ地の誘致を行った。



○映像制作会社への営業訪問

【1月24日（金）】

ワーナーブラザーズジャパンや株式会社ロボットへ営業訪問を行い、明石のロケーション及びロケ支援体制等をPRするだけでなく、映像作品誘致に関する効果的なPR方法について伺ったほか、明石での映像制作を依頼した。

(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務

国・県補助金

市補助金：PRチラシ等制作関連業務・メディアプロモーション業務

○観光ポスターの制作

明石城の認知度向上や明石城築城400周年以降の観光客誘致の促進を目的に、2017年度に制作し多くの話題を集めた明石城特大ポスターの第三弾を制作し、市内の公共施設等へ掲出したほか、第68回日本観光ポスターコンクールへの出品を行い、審査員特別賞を受賞した。



○観光パンフレットの配布・配架状況

【配付・配架部数】

パンフ名 配布・配架先	明石巡り	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	市街地 マップ	明石焼 パンフ	明石の魚 パンフ
市内宿泊施設	0部	3,672部	3,870部	3,350部	750部
市内観光施設	0部	4,220部	7,130部	9,710部	900部
市外宿泊施設	0部	688部	70部	708部	178部
市外観光施設	350部	1,253部	600部	610部	30部
あかし案内所 (明石観光案内所)	0部	4,124部	9,550部	2,800部	1,370部
その他	1,471部	3,872部	2,557部	5,894部	943部
合計	1,821部	17,829部	23,777部	23,072部	4,171部

※「明石巡り」は、市外遠方地域へ配布

※「明石巡りダイジェスト」は、来明した観光客等に対する市内回遊性の向上を目的に、主に市内周辺において配布

(4) PRデータ等各種観光情報収集・管理業務

プロカメラマンに季節に合わせた明石の観光素材を撮影していただき、最新の明石の画像素材の収集に努めた。

また、明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアやその他印刷広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を行い、幅広く明石のPRを行った。

【貸出件数】116件

カテゴリー	件数
本／雑誌	17
新聞	7
広報誌／会報誌	9
パンフレット／チラシ	46
WEB	10
テレビ／動画	9
商品	1
その他	17



(5) 情報発信業務

市補助金：メディアプロモーション業務

○テレビ・ラジオを通じた情報発信

テレビ・ラジオ番組に出演し、B-1 グランプリ in 明石やご当地キャラ博出展などのPRを通して、明石への観光客誘客を図った。

【出演テレビ局：番組】

- ◎四国放送（徳島市）：ゴジカル！（10/8（火）放送）
- ◎テレビ大阪（大阪市）：たここの耳より情報（10/16（水）放送）
- ◎京都放送（京都市）：きらきん（10/18（金）放送）

【出演ラジオ局：番組】

- ◎ABCラジオ（大阪市）：ドッキリ!ハッキリ!三代澤康司です（10/16（水）放送）
- ◎KBS京都ラジオ（京都市）：妹尾和夫のパラダイス Kyoto（10/18（金）放送）



○新聞・雑誌を通じた情報発信

新聞及び雑誌等のマスメディアへ営業訪問を行い、明石の観光プログラムや明石で開催される大規模イベント等（B-1 グランプリ in 明石等）についての情報発信を通して明石への観光客誘致を図った。また、旅行雑誌に広告記事を出稿し、明石の特集ページを掲載することにより、潜在観光客に対する直接的なアプローチを行った。

【訪問（掲載）新聞社】

- ◎高知新聞社（9/13（金）訪問・高知市）
- ◎毎日新聞社（9/25（水）訪問・大阪市）
- ◎読売新聞社（9/25（水）訪問・大阪市）
- ◎夕刊フジ関西総局（9/25（水）訪問・大阪市）
- ◎産経新聞社（9/26（木）訪問・大阪市）
- ◎徳島新聞社（10/8（火）訪問・徳島市）
- ◎スポーツニッポン新聞社（10/16（木）訪問・大阪市）
- ◎京都新聞社（10/18（金）訪問・京都市）
- ◎朝日新聞社（10/30（水）訪問・大阪市）
- ◎サンケイスポーツ編集局（10/30（水）訪問・大阪市）
- ◎報知新聞社（10/30（水）訪問・大阪市）
- ◎山陽新聞社（11/6（水）訪問・岡山市）



【訪問（掲載）雑誌社】

- ◎京阪神エルマガジン社（9/26（木）訪問・大阪市）
- ◎KADOKAWA（9/26（木）訪問・大阪市）
- ◎あわわ（10/8（火）訪問・徳島市）

【広告記事掲載旅行雑誌】

- ◎kansai chan（株式会社 JTB パブリッシング）
- ◎るるぶ兵庫' 20（株式会社 JTB パブリッシング）
- ◎旅の手帖 11 月号（株式会社交通新聞社）



○プレスリリースを通じた情報発信

明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでマスメディア約 120 社にプレスリリースを配信したほか、共同通信 PRワイヤー（プレスリリース配信サービス）を利用し、幅広く情報発信を行った。

【プレスリリース配信回数及び掲載回数】

- ◎配信回数 31 回
- ◎掲載回数 約 330 回

3 観光プロモーションの強化

(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務

市補助金：旅行会社営業訪問関連業務

明石観光協会独自で、旅行会社の造成担当者を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【ツアー催行実績】 224 回 ※前年度比 148.4%

【営業訪問先】 計 50 社（回）

- ◎6月7日（金）・8日（土）／中国・四国方面：訪問旅行会社数 7社
- ◎9月22日（日）、23日（月）／ツーリズム EXPO 国内商談会：商談回数 24回
- ◎6月17日（日）・12月11日（水）／阪急交通社国内商談会：商談回数 12回
- ◎1月17日（金）／九州方面：訪問旅行会社数 7社

(2) 明石観光招聘事業業務

県補助金

市補助金：明石観光招聘関連業務

台湾のメディア関係者・旅行会社担当者などを招聘し、明石の大きな魅力の1つであり主要な観光素材である「食」を中心に築城400周年を迎えた明石城など「歴史」を絡ませた、広域での周遊ルートを発信する着地型ツアーを体験していただき、体験を通じたより具体的な情報発信により、台湾から明石への誘客促進に繋げた。

【日程】

7月13日（土）

【参加者】

4社・4名（メディア 3社、旅行会社 1社）

【見学・体験施設】

- ◎酒造見学（江井ヶ島酒造）
- ◎明石昼網鮨体験（明石浦漁業協同組合、明石浦正本店）
- ◎明石城見学（明石公園）
- ◎明石ぺったん焼き体験（永楽堂魚の棚店）
- ◎クーポン券を使用した食べ歩き（魚の棚商店街周辺もぐチケ利用可能店）
- ◎明石海峡大橋見学（淡路ジェノバライン）
- ◎施設見学・体験（ニジゲンノモリ・ハローキティスマイル）

【掲載実績】

- ◎Mook Publishing co (<https://www.mook.com.tw/>) 3記事掲載
- ◎ATC Taiwan (<https://atctwn.com/>) 5記事掲載
- ◎歩歩日本 (<https://www.bubu-jp.com/>) 1記事掲載



(3) 観光バス駐車場利用促進業務

市補助金：管理費・PRチラシ等制作関連業務

観光バスでの来街促進を目指し、観光目的で大蔵海岸観光バス駐車場や明石公園観光バス駐車スペースを利用した場合に利用料金の助成を行ったほか、西明石周辺の宿泊施設を利用する観光バスに対しては、明石市公設地方卸売市場内に観光バス駐車場を設けさせていただいた。また、観光バス駐車場と中心市街地の観光バス乗降場を地図上に記載したPRチラシを作成し、旅行会社等に配布するなど利用促進を図った。

【大蔵海岸観光バス駐車場 利用実績：合計 422台】※前年度比 96.1%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
77台	37台	33台	36台	11台	35台	68台	33台	39台	21台	30台	2台

【明石公園観光バス駐車スペース 利用実績：合計 19台】※前年度比 61.3%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2台	3台	1台	0台	3台	3台	1台	2台	3台	1台	0台	0台

【西明石観光バス駐車場 利用実績：合計 31台】※前年度比 52.5%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2台	6台	3台	4台	9台	0台	1台	1台	4台	0台	1台	0台

(4) 観光素材・拠点連携等関連業務

市補助金：PRチラシ等制作関連業務

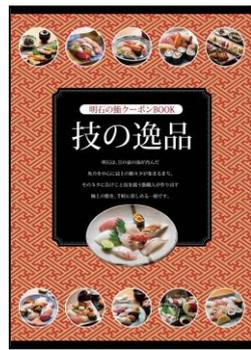
○観光素材の開発及びPR

各種事業者との調整を行い、個人型の観光素材を開発して旅行会社や旅行雑誌を通してPRを行った。また、「明石の食」を観光素材とするクーポン券のリニューアルや新規開発を行い、回遊性の向上や利用者の利便性の向上を図った。

【食べ歩きクーポン券「もぐちケ」(2020年度版)】※2020年度より使用開始



【明石の鮭クーポン「技の逸品」】※2019年11月発行



○「明石観光素材集」のPR

市内の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を旅行会社へ配付し、モデルコース（1日コース・半日コース等）を紹介するなど、明石への誘客に努めた。

【紹介している体験施設等観光素材】

- ◎明石浦漁協+明石浦正（明石昼網鮭体験）
- ◎明石夢工房西明石店（あかし玉子焼(明石焼)体験）
- ◎黒川染工場（大漁旗染物体験）
- ◎永楽堂魚の棚店（明石ぺったん焼体験）
- ◎兵庫県立明石公園（明石城両櫓特別見学）
- ◎明石焼工房 たこや蛸老亭（明石焼体験）
- ◎明石浦漁業協同組合（昼網せり市見学）
- ◎アサヒ飲料 明石工場（工場見学）
- ◎茨木酒造（酒蔵見学）
- ◎鍵庄（明石のり加工会社倉庫見学）



○各種クーポン券の販売

回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を素材としたクーポン券を旅行会社や個人旅行客などへ向けて販売した。（※「技の逸品」のみ2019年11月より販売）

- ◎食べ歩きクーポン券「もぐチケ」 316枚
- ◎明石ミールクーポン 122枚
- ◎明石の鮭クーポン「技の逸品」 167枚

○魚の棚商店街お得クーポン券「2019明石巡り～ふ」作成・配布

魚の棚商店街内を巡っていただき、観光客の利便性の向上や観光消費額の向上の促進を目的に、商店街内36店舗が参加してお得なクーポン券を作成し、主に旅行会社・バス会社向けに配布・PRを行った。

【クーポン券配布実績：23,278部】



(5) 地域限定旅行業業務

○宿泊斡旋

あかし案内所（明石観光案内所）に来所した個人宿泊希望者に対して、明石旅館ホテル組合加盟宿泊施設への宿泊あっせんを行えるよう調整・整備及びPRを行った。

○着地型商品の開発

明石の観光素材を利用した日帰り着地型商品の開発を行い、JRふれあいハイキングを利用して試験的に実施した。

4 広域連携の推進

(1) 広域連携観光事業業務

○神戸DMO

神戸DMOと連携して、個人型観光プログラムのPR及び販売を行った。

○ひょうご観光本部（ひょうごツーリズム協会）

ひょうご観光本部と連携し、「JRで行く!夏の旅さがし～観光PRイベント「旅ミルン」～」、「新幹線で関西に行こう!観光キャンペーン in 福岡」、「あいたい兵庫キャンペーン JR 京都駅街頭PR」等県外でのイベントに出展し、明石への観光客誘致に努めた。

○東播磨県民局

東播磨地域の観光情報パンフレット「周遊ガイドマップ」の制作及び配布を行った。

○東播磨産業・ツーリズム振興協議会

加古川市、高砂市、稲美町、播磨町と連携を図りながら東播磨観光物産展を開催し、観光協会会員店舗の出展を斡旋した。

◎ふるさと東はりま魅力発見市（東播磨観光物産展）

（開催日） 11月23日（土）・24日（日）

（会場） 明石市役所駐車場1階

※B-1 グランプリ in 明石併催イベント

5 外国人旅行客の誘客促進

(1) 外国人観光客誘致関連業務

県補助金

市補助金：メディアプロモーション業務・PRチラシ等制作関連業務

○山陽電車FAMトリップ

山陽電車と連携し、体験等を盛り込んだ明石の観光素材を台湾及びタイのメディア関係者に体験していただくFAMトリップを実施した。

【開催日】

◎8月6日（火）・11日（日）：台湾人ブロガー

◎8月20日（火）：台湾人YouTuber

◎1月31日（金）：タイ人ブロガー

○多言語版各種クーポン券の制作及び販売

「明石の食」を外国人観光客にも気軽にお楽しみいただけるよう、各種クーポン券の中でも需要の高い食べ歩きクーポン券「もぐチケ」（2019年度版）を、多言語（英語・中国語（繁体字））に翻訳し制作・販売した。

○インバウンド誘客ツールへの広告出稿及びパンフレット制作、受入基盤の整備

関西国際空港等の外国人観光客専用カウンターで配布を行う観光情報誌に、「明石の食」を中心とした観光情報を出稿・掲載すると同時に、当該記事を抜き刷ったパンフレット制作・配布し、明石への外国人観光客の誘致に努めた。

また、当該観光情報誌に掲載された飲食店舗の店舗メニューを多言語に翻訳するなど、外国人観光客の受入基盤の整備を行った。



○他言語版観光パンフレットの制作・配架

明石の観光パンフレットである明石巡りダイジェストの英語・中国語（繁体字、簡体字）・韓国語版を制作し、配布・配架を行った。

【配布・配架部数】

施設種類	言語名 英語	中国語		韓国語
		繁体字	簡体字	
市内宿泊・観光施設	357部	10部	10部	110部
市外宿泊・観光施設	143部	10部	10部	10部
あかし案内所 (明石観光案内所)	284部	30部	10部	0部
その他	323部	28部	137部	5部
合計	1,107部	78部	167部	125部

6 その他の観光プロモーション

(1) その他観光プロモーション

○「ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西」出展

市補助金：ツーリズムEXPO等出展関連業務

10月24日（木）～27日（日）の間、インテックス大阪において開催された「ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西」に出展し、明石焼を活用した明石観光PRを実施した。当日は、明石焼の実演及び振る舞い等を実施し、また、旅行会社等との商談会においては、明石の観光素材等を活用した旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

◎国内商談会商談回数 24回

◎明石焼振る舞い人数 約3,500人



○明石半夏生たこまつりPR事業

7月2日の「半夏生の日」に絡めて、市内の商業者や漁協関係者などが実施する取り組みを、イベント、メディア等を活用して市外へ広くPRするとともに、明石だこの認知度を高め、明石への来訪の促進に努めた。また、山陽電車と連携し、「半夏生&明石だこ特別ヘッドマーク」の掲出車両を期間限定で運行した。

【イベント出展】

◎園田競馬『半夏生「明石だこ」特別』競走開催

(開催日) 6月28日(金)

(会場) 園田競馬場

◎阪神百貨店梅田本店 半夏生イベント

(開催日) 7月2日(火)

(会場) 阪神百貨店梅田本店



【掲載新聞】

◎日刊スポーツ

◎スポーツニッポン

◎夕刊フジ

◎大阪スポーツ

◎デイリースポーツ

◎サンケイスポーツ

◎スポーツ報知

【テレビ出演】

◎テレビ大阪『やさしいニュース』取材・出演(7/2(火)放送)

【山陽電車との連携】

◎「半夏生&明石だこ特別ヘッドマーク」掲出(6/24(月)～7/19(金))



○「第11回明石公園パパたこリレーマラソン」における観光PR事業

11月2日（土）に明石公園陸上競技場（きしろスタジアム）で開催された「第11回明石公園パパたこリレーマラソン」において、明石観光PR隊長パパたこと参加者の撮影会やグリーティングを通じた明石の魅力発信を行った。

【リレーマラソン参加者：611人】



○その他市外イベントへの出展

イベント名	日時	場所	内容
078kobe	4月27日・28日	神戸市	ブース出展（あかし玉子焼）
たまの・港フェスティバル	5月18日・19日	岡山県玉野市 宇野港周辺	ブース出展（あかし玉子焼）
第116回赤穂義士祭 「忠巨蔵交流物産展」	12月14日	兵庫県赤穂市	ブース出展（あかし玉子焼）

(2) 魅力発信事業業務

市委託料：魅力発信事業

①明石焼を活用したプロモーション業務

○広島方面集客イベントを活用したプロモーション業務

8月10日（土）・11日（日）に広島県広島市で開催された「第2回ひろしま盆ダンス2019」に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊と連携して明石焼の実演販売等を通じた明石観光PRを実施した。

また、8月9日（金）にRCC中国放送「イマなまっ！」に出演し、視聴者に明石焼（玉子焼）及びB-1 グランプリ全国大会のPRを行った。



○「第35回みなと産業祭」におけるプロモーション業務

10月20日（日）に茨城県ひたちなか市で開催された「第35回みなと産業祭」に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊と連携して明石焼の実演販売等を通じた明石観光PRを実施した。



②キャラクターを活用したプロモーション業務

○ゆるキャライベント等におけるプロモーション業務

◎ご当地キャラまつり in 須崎

(開催日) 9月14日(土)・15日(日)

(会場) 高知県須崎市桐間多目的公園

(来場者数) 約80,000人

◎ご当地キャラ博 in 彦根

(開催日) 10月19日(土)・20日(日)

(会場) 滋賀県彦根市中心市街地

(来場者数) 約85,000人



○着ぐるみの維持管理・貸出業務

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」のイラスト著作権者との折衝や、着ぐるみ修繕を含めた管理及び貸出を行い、キャラクター認知度向上を図った。

◎着ぐるみ出務イベント数 26回

◎着ぐるみ貸出実績 23回

○キャラクターグッズの制作業務

のぼりや名刺・絵葉書といった、キャラクターのPRグッズを制作しイベント等で掲出・配布することで、キャラクターの認知度向上や明石への誘客の促進を図った。



③その他プロモーション業務

○「るるぶキッチン AKASAKA」「るるぶキッチン ASAKUSA」における観光PR

株式会社 JTB パブリッシングが運営する上記2店舗において、10月から約1ヶ月間、明石の特産品である明石だこ・明石鯛・明石のりを用いた料理を提供することで、観光素材としての「明石の食」や、イベント情報等を含めた明石の観光情報を発信した。



○「お城 EXPO2019」への出展

新作をはじめ歴代の明石城ポスターを用いて「明石城」等を広くPRし、関東方面をはじめ全国の城郭愛好家に向けて明石への誘客促進を図った。

【開催日】12月21日(土)・22日(日)

【会場】パシフィコ横浜(横浜市)

【来場者数】17,034人



(3) 市制施行100周年・明石城築城400周年記念事業関連業務

①B-1 グランプリ全国大会の広報PR業務

市委託料：B-1 グランプリ全国大会の広報・PR業務

○公式ホームページの制作・運営

開催150日前の6月26日(水)より公式ホームページを開設し、会場案内や出展団体の紹介などを実施した。また、開催当日は、国立明石工業高等専門学校と連携し、各出展者ブースの待ち時間情報等の配信を行った。



○ポスター等PRコンテンツの製作

ポスター、チラシ、横断幕及びカウントダウンサイン等を製作し、市内各所及び公共交通機関への掲出等を実施した。



○イベント出展関係

◎姫路お城まつり

(5月11日(土)・12日(日):兵庫県姫路市)

◎「利家とまつ」金沢城リレーマラソン2019～春の陣～

(5月12日(日):石川県金沢市)

◎JRで行く!夏の旅さがし～観光PRイベント「旅ミルン」～

(6月8日(土)・9日(日):岡山県岡山市)

◎山陽鉄道フェスティバル2019

(10月26日(土):明石市)

◎ツーリズムEXPO ジャパン2019 大阪・関西

(10月24日(木)～27日(日):大阪府大阪市)

○雑誌等記事掲載

当日の交通規制等を広くPRし公共交通機関での来場を促進するため、雑誌等へ記事掲載を実施した。

◎旅の手帖 2019年11月号

◎まるはり 2019年12月号



○安全対策等

会場周辺の交通渋滞緩和のため、駐車場マップの製作や公共交通機関へのフロントマスク掲出、ステッカー貼付、マスメディアを活用した交通規制告知等を実施した。



②明石城築城 400 周年記念事業関連業務

○閉会式・パネルディスカッション

11月30日(土)、記念事業を締めくくる閉会式典があかし市民広場で開催されたほか、式典に引き続きパネルディスカッション「ポスト築城 400 周年と明石の未来に」が開催された。



II 総務管理課

1 観光の担い手育成

(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務

市補助金：観光ボランティアガイド事業

○一般ガイド対応

ぶらり子午線観光ボランティアガイドが、市内の名所旧跡などを紹介・案内するとともに、コミセン教養講座の座学講師として明石の観光PRを行った。

また、当事者の身体状況等に合わせた配慮に基づくガイドルートを設定する等ユニバーサルツーリズムの概念に基づく案内に努めた。

【開催件数：155件、参加者数：2,915人、手話通訳者の同行案内：5件】



○DISCOVERWEST ハイキング

JR西日本と連携し、春秋（3～5月、9～11月）の毎週日曜日、夏冬（6～8月、12～2月）の第2日曜日に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース（明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街：約2時間）を案内した。

【開催日数：27日、参加者数：89人】



○役員会・定例会

ガイド技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡会役員会（毎月1回）及び定例会（毎月最終木曜日）を開催した。

(2) ユニバーサルツーリズム関連業務

国・市補助金：あかし案内所整備事業

市委託料：ユニバーサルツーリズム推進業務

○ユニバーサルツーリズムの推進

明石の観光に関する施設(宿泊施設・観光施設・物品販売施設・飲食関係施設)に対して、各施設のハード面の整備(車いす利用者対応トイレ・エレベータ・スロープ・筆談ボード・点字メニュー等)の状況確認と、ソフト面の接遇(ユニバーサルホスピタリティー)についてのヒアリングなど、バリアフリー調査を実施した。また、視覚・聴覚障がい・車いす利用者への接遇方法や基本知識を習得するため、あかし案内所スタッフに対し、研修を受講させた。



○あかし案内所の整備

2020年3月17日(火)に、障害の有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず誰もが安心して外出を楽しむことができるための拠点として、あかし案内所をオープンした。障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信するなど、案内業務の質の向上を図るほか、手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用者への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。



2 協働で推進する体制づくり

(1) 市内イベント連携業務（助成・後援等）

市補助金：観光行事協力協賛事業

助成・後援等実績

助成【5件】

イベント名	日時	場所
第28回明石原人まつり	4月28日、5月25日・26日	八木遺跡公園他
時の記念日関連事業	6月1日～17日	明石公園他
第8回明石公園・納涼フェスティバル	8月24日・25日	明石公園
第19回明石子午線どんとこいまつり	10月13日	明石公園
メリディアン・マーチングフェスタ 2019	10月20日	明石公園

後援【実績：33件】

イベント名	日時	場所
第7回 Head Art Photo Contest AKASHI	4月1日～9月5日、10月12日	明石駅構内他
スローライフフェスタ 2019	4月5日～7日	明石公園
第22回明石薪能	4月27日	明石公園
第3回明石能舞台コンサート	4月28日・29日	明石公園
第28回明石原人まつり	4月28日、5月25日・26日	八木遺跡公園他
あかしで手をつなぐ会	4月29日	大蔵海岸
第44回住吉神社能楽会、 第10回子ども仕舞	5月1日（能楽会） 5月5日（子ども仕舞）	住吉神社
JCカップU-11 明石少年少女サッカー大会	5月5日	明石公園
第7回盲導犬育成チャリティコンサート	5月12日	あかし市民広場
第1回もふもふまるしえ	6月8日・9日	あかし市民広場
時のウィーク 2019	6月10日～16日	明石公園他
おしゃたか舟神事	7月20日	岩屋神社他
明石うおフェス～見て・触って・感じよう明石の魅力～	8月4日	大蔵海岸
タイフェア明石	8月17日・18日	明石公園
第8回明石公園・納涼フェスティバル	8月24日・25日	明石公園
神戸電機産業カップ BEACH SOCCER AKASHI FESTA 2019	9月21日～23日	大蔵海岸
ビーチサッカー国際親善大会	9月27日～29日	大蔵海岸
第23回明石薪能	9月28日	明石公園
第4回明石能舞台コンサート	9月29日	明石公園
ビーチスポーツフェスタ in あかし 2019	10月12日・13日	大蔵海岸
明石城まつり 2019	10月12日～14日	明石公園
第19回明石子午線どんとこいまつり	10月13日	明石公園
第91回明石公園菊花展覧会	10月19日～11月11日	明石公園
メリディアンマーチングフェスタ 2019	10月20日	明石公園

YENA☆明石城ライブ	10月22日	西部市民会館
第2回西明石グルメフェス	10月25日・26日	JR西明石駅周辺
キッズ・サッカーフェス in あかし 2019	10月27日	大蔵海岸
明石鯛争奪 三世代交流将棋大会	11月3日	あかし市民広場
戎〇カップ～戦国運動会～	11月4日	明石公園
アーツ&クラフツ秋・明石城	11月9日・10日	明石公園
ロハスパーク明石	12月7日・8日	明石公園
第44回菊花展覧会児童写生作品展	12月8日～13日	あかし市民広場
第11回明石童謡のつどい	2月9日	明石市民会館

協賛【9件】

イベント名	日時	場所
第22回明石薪能（広告協賛）	4月27日	明石公園
第44回住吉神社能楽会（奉納金）	5月1日	住吉神社
第15回明石まちなかバル（広告協賛）	6月7日・8日	明石駅周辺
第11回明石市長杯 明石オープンテニストーナメント2019（広告協賛）	7月1日～6日	明石公園
おしゃたか舟神事（奉納金）	7月20日	岩屋神社
第23回明石薪能（広告協賛）	9月28日	明石公園
第2回西明石グルメフェス（広告協賛）	10月25日・26日	JR西明石駅周辺
第16回明石まちなかバル（広告協賛）	11月9日・10日	明石駅周辺
あったか山陽電車インスタグラムキャンペーン（賞品協賛）	11月30日～2月29日	沿線市町

協力【3件】

イベント名	日時	場所
第2回全日本ビーチバレーボールU-23男女選抜優勝大会	7月20日・21日	大蔵海岸
親子サマースクール	8月6日	明石公園他
図書館×城・郷土資料 de 地域再生	11月13日	パシフィコ横浜

（2）大学・高専等連携業務

市補助金：ツーリズム EXPO 等出展関連業務

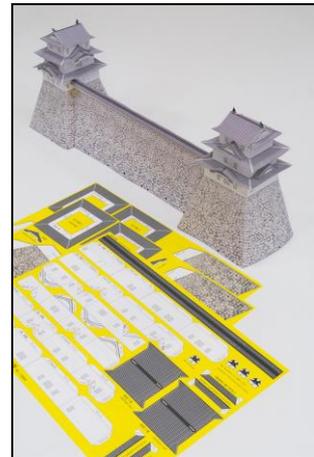
○大学との連携

2019年10月12日～27日の間、神戸山手大学の学生1名・神戸海星女子大学の学生2名をインターンシップ生として受け入れた。実習内容としては、主に大阪で開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西」の準備から当日の会場でのお客様対応のほか、明石駅コンコースの観光案内所において観光案内など実習体験を行った。



○高専との連携

国立明石高等専門学校(国公立)の学生及び卒業生が、作成した「明石城ペーパークラフト」を明石城関連商品として販売した。



3 その他本会の目的達成に必要な事務等

(1) 理事会・総会事務

○監査の実施

日 程	2019年5月23日
場 所	明石市役所会議室
内 容	2018年度事業報告及び収支決算について

○理事会の実施

日 程	2019年5月31日
場 所	ウィズあかし会議室
内 容	役員選任、事業計画・収支予算、年会費について

○定時社員総会の実施

日 程	2019年5月31日
場 所	ウィズあかし会議室
内 容	①2018年度事業報告及び収支決算報告について ②2019年度事業計画案及び収支予算案について

○臨時理事会の実施

日 程	2019年5月31日
場 所	ウィズあかし会議室
内 容	常務理事の選定について

(2) 土産品販売・通販サイト業務

○土産品等販売業務

ピオレ明石西館内「あかし案内所（明石観光案内所）」及びアスパア明石内「明石観光協会事務所」において、土産品等の販売を行った。

【主な取り扱い商品：明石のり、冷凍明石焼、地酒、明石城関連商品、キャラクターグッズ、食べ歩きクーポン券、市内公共施設のイベント等チケット】

【2019年度売上合計：11,339,486円】

(内訳：あかし案内所（明石観光案内所） 9,453,459円、明石観光協会事務所 1,886,027円)



○通販サイト運營業務

明石観光協会ホームページ内において、通販サイト『明石です。』を展開し、冷凍明石焼や自宅で手軽に楽しめる明石焼の粉セットのほか、明石のりやキャラクターグッズを販売した。

【2019 年度売上合計：390,051 円】



(3) 会員管理・サービス提供業務

○入退会管理

【2019 年度実績 入会数：13 件 退会数：13 件】

○会員用パンフレットラック利用管理・利用促進

あかし案内所（明石観光案内所）又はあかし市民広場に設置した会員用パンフレットラックに、会員特典として、利用申請のあった各会員のパンフレットを配架し、広く PR した。



(4) ホームページ管理運營業務

市補助金：管理費

閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信や観光パンフレットのデジタル化などを行うほか、旅行会社向けに観光バス駐車場情報や体験素材の案内、食べ歩きクーポン券等の案内を行った。

【HP 年間閲覧件数：合計 257,184 件】

(5) 各種受託業務

兵庫県園芸・公園協会委託料：明石公園案内事業

市委託料：あかし市民広場指定管理事業・ふるさと納税関連事業

○「あかし市民広場」指定管理事業（明石市からの委託業務）

明石駅前の「あかし市民広場」指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行った。

【主な自主事業】

4/2（火）・8/2（金）パブリックビューイング（春・夏の甲子園：明石商業高校）

7/7（日）七夕イベント（あかし市民広場でパパたこと星に願いを）

10/31（木）Happy Halloween

1/1（水祝）・2（木）・3（金）2020年新春イベント 伊藤太一原画展「時を刻む明石」（1/3伊藤太一先生出演のラジオ関西公開収録も実施）



【市民広場利用率】

77.0% ※算出根拠：282日（利用日数）／366日（全体日数）

【市民広場通行人数】※期間：4/1（月）～3/31（火）（366日）

8,185,662人（1日平均：22,365人）

※人数のカウント方法は、広場内出入口に設置しているセンサー式のカウンターで計測している。そのため、上記人数には、明石駅方面又は魚の棚方面への通行人やパピオスあかし内の他施設への通行人も含むことから、市民広場で開催されるイベントの参集人数と必ずしも一致しない。

○櫓一般公開（兵庫県園芸・公園協会からの委託業務）

明石城両櫓内部の公開時（3～5月・7月下旬～8月・9～11月の土・日曜日、祝日）に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが解説し、城下町明石をPRした。

【開催日数：69日、櫓見学者数：36,758人】

○ふるさと納税（明石市からの委託業務）

明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていただいた方に、明石らしい特産品を返礼品として送付した。

【返礼件数：2件】



(6) その他総務管理業務

○PR季刊誌「ひるあみ」の発行

市補助金：PRチラシ等制作関連業務

協会会員の店舗や施設を紹介したPR季刊誌「ひるあみ」を2回（秋・冬号及び春・夏号）発行し、あかし案内所（明石案内所）やあかし市民広場で配布した。

【制作部数：各10,000部】

◎第2号（秋・冬号）

- ①自転車で巡る（浜の散歩道～二見コース）
- ②天文科学館周辺

◎第3号（春・夏号）

- ①和菓子（大栄堂本舗・富士の山菓舗・山崎堂・ソーレル山崎・明植堂・朝日堂・藤江屋分大・朝霧堂本舗・永楽堂）



Ⅲ あかし案内所（明石観光案内所）

1 回遊の利便性の向上

（1）あかし案内所（明石観光案内所）運営管理事業

市補助金：管理費

明石市民をはじめ、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び特産品の販売を行うほか、デジタルサイネージを活用し市内の観光名所等の情報発信を行うなど、観光PR強化に取り組んだ。

また、2020年3月17日にオープンした「あかし案内所」においては、車いす利用者や高齢者の方にも利用しやすいローカウンターの窓口を新たに設けるなど、ユニバーサル対応の強化を図っている。

【運営状況】

2019年4月1日～2019年8月21日 旧案内所（明石駅コンコース西側）

2019年8月22日～2020年3月15日 仮設案内所（明石駅コンコース内）

2020年3月17日～2020年3月31日 現案内所

※2020年3月16日は引っ越し作業のため臨時休業

【主なサービス】

- ・市内観光施設等の案内、相談業務
- ・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供
- ・福祉サービスの手配、事業所の紹介（介護人等の派遣、介護用品のレンタル等）
- ・お土産等販売業務
- ・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応
- ・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供

【観光案内客数：合計 54,897人】前年度比 110.7%（前年度：49,577人）

	窓口	(外国人)	電話	合計
4月	5,050人	(57人)	201人	5,251人
5月	4,793人	(51人)	124人	4,917人
6月	3,345人	(47人)	100人	3,445人
7月	3,616人	(69人)	83人	3,699人
8月	4,568人	(64人)	104人	4,672人
9月	6,537人	(92人)	152人	6,689人
10月	5,430人	(77人)	122人	5,552人
11月	6,070人	(98人)	110人	6,180人
12月	4,854人	(94人)	113人	4,967人
1月	4,091人	(103人)	58人	4,149人
2月	3,341人	(37人)	69人	3,410人
3月	1,898人	(15人)	68人	1,966人
合計	53,593人	(804人)	1,304人	54,897人

(2) みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営

市委託料：令和元年度みんなのトイレ及び子育てサポート室日常管理運営業務

あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ（男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ）及び子育てサポート室の日常管理を行った。子育てサポート室には、授乳スペースや子ども用トイレのほか、男性も利用できるよう個室タイプの授乳スペースを設け、子育て世代の利用者の利便性向上にも取り組んだ。

