

2020 年度 事業報告書

(2020 年4月1日～2021 年3月31日)

一般社団法人 明石観光協会

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	<p>① 新素材の開発及び「明石観光素材集」の更新及びPR</p> <p>市内の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を旅行会社等に配布し、明石の観光素材のPRを行った。</p>		
概要	<p>【紹介している体験施設等観光素材】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎明石浦漁協+明石浦正(明石昼網鮨体験) ◎明石夢工房西明石店(あかし玉子焼(明石焼)体験) ◎黒川染工場(大漁旗染物体験) ◎永楽堂魚の棚店(明石べったん焼体験) ◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学) ◎明石焼工房 たこや蛸老亭(明石焼体験) ◎明石浦漁業協同組合(セリ市見学) ◎アサヒ飲料 明石工場(工場見学) ◎茨木酒造(酒蔵見学) ◎鍵庄(明石のり加工会社倉庫見学) 		
対象SDGs(案)	2、4、8、9、11、14、17		
計測KPI (金額・人数・量)	明石観光素材集配布数	15部	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	<p>② 各種クーポン券の制作・管理</p> <p>○回遊性向上等を目的としたクーポン券の制作・販売</p> <p>回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐチケ」・明石の鮨クーポン「技の逸品」)のリニューアルを行い、旅行会社や個人旅行客等へ向けて販売した。</p> <p>○観光消費向上を目的としたクーポン券の制作・配布</p> <p>観光客の利便性や観光消費額の向上の促進を目的に、魚の棚商店街周辺を対象としたお得クーポン券「明石巡り～ふ」(34店舗参加)を制作し、旅行会社及びバス会社へ配布・PRを行ったほか、あかし案内所において利用対象者に向けて配布した。</p>		
概要	 		
対象SDGs(案)	8、9、11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	◎食べ歩きクーポン券「もぐチケ」販売数 112枚 ◎鮨クーポン「技の逸品」(日本語)販売数 293枚 ◎お得クーポン券「明石巡り～ふ」配布数 6,840枚	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	<p>○2021年度観光素材集 JR西日本が全国の旅行会社へ向けて発行する「2021年度観光素材集」に明石の観光素材の掲載を促し、より幅広い旅行会社へ向けて、明石の観光素材を使用した具体的な旅行商品の提案を行った。</p> <p>○アジア向けOTAへの掲載及び情報発信（新規） JR西日本が連携する台湾のOTA(オンライントラベルエージェント)の集客サイトに明石の観光素材を掲載し、台湾及び中国に向けて明石観光情報の発信を行った。また、JR西日本が国内向けに販売した「関西満喫オールパス」にも同様に、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>○広域きっぷへの情報掲載（新規） JR西日本が販売した関西エリアのJR西日本エリアの電車が乗り放題になる「どこでもドアきっぷ」の利用特典として観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売するキャンペーンを行い、明石へ誘客に努めた。 【キャンペーン利用期間】 10月1日～12月25日</p>		
対象SDGs(案)	4、8、9、11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	キャンペーンによる クーポン販売数	2枚	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携		
○「明石へ行って鮨くいねえ」キャンペーンの実施（新規） 山陽電車の対象となる1dayチケットをあかし案内所で提示することで、明石の鮨クーポン「技の逸品」と食べ歩きクーポン「もぐチケ」を10%割引で購入できるキャンペーンを山陽電車と共同で実施し、明石への誘客に努めた。 【キャンペーン期間】11月14日～2月28日			
			
概要	○山陽電車1dayチケットポスター・チラシへのキャラクターイラスト提供 明石市内と神戸や大阪を結ぶ1dayチケットのポスターとチラシに「ハッピーたこファミリー」のイラストを観光協会から提供し、山陽電車や阪神電車の各駅へ掲出、配架されることで、明石から大阪エリアの山陽電車利用者に向けてキャラクターの認知度向上を図った。		
			
対象SDGs(案)	8, 11, 17		
計測KPI (金額・人数・量)	キャンペーンによる クーポン販売数	もぐチケ:12枚 鮨クーポン:14枚	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	<p>○キャラクターを活用したプロモーション 新聞やテレビの取材等計7回着ぐるみが出務し、着ぐるみを通して明石の観光PRを実施した。</p> <p>○明石deリモート参拝の実施（新規） パパたこや明石への愛着形成を目的に、特集ページ(WEB)やメディアを活用して全国からオンラインや郵送で抱負や願い事等を募集し、観光協会会員神社へ530名分の代理奉納を実施した。 【募集期間】1月28日～2月28日 【奉納日】3月4日</p>		
対象SDGs(案)	4, 9		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	7回	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	<p>○キャラクターイラストの活用 イラスト著作権者に対して新規イラスト作成を依頼する等、キャラクターのイラストの充実化に努めるとともに、観光協会会員に対してキャラクターのイラスト(「パパたこ」のみ)の貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs(案)	9		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	26回	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッショング対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッショングHP運営・維持管理及び基盤整備		
○明石フィルムコミッショングマニュアルの作成 組織内の知識・スキルの統一化を図るために、マニュアルを作成した。また、フィルムコミッショング活動を可視化するために「ロケ支援依頼書」「ロケハン記録」「ロケ記録」のフォーマットを作成し、来年度から活用できるよう基盤整備を行った。			
○明石フィルムコミッショングホームページの更新 支援作品の広報を20回、新規ロケーションの追加を1件実施した。 			
概要	○ひょうごロケ支援Net推進会議における事例発表 兵庫県内のロケ支援担当者が一堂に会するオンライン会議において、明石フィルムコミッショングの立ち上げから現況報告等フィルムコミッショングの取り組み内容についてプレゼン発表を実施した。 【開催日】 9月29日  		
対象SDGs(案)	8、9、11		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッショング ホームページ閲覧数	12,258回	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッショング対応業務		
取組内容	② 口ヶ地誘致活動及び口ヶ地受入支援		
○口ヶ(撮影)の支援 1回目の緊急事態宣言下では口ヶ支援の受入を休止したが、年間を通して52件の口ヶ支援の問い合わせがあり、うち29件が放送された。			
概要	放送日	番組名・作品名等	放送局等
	5月18日	ちちんぶいぶい	毎日放送
	6月2日	ちゃちゃ入れマンデー(再放送)	関西テレビ
	6月7日	太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選(再放送)	BS11
	6月22日	ZIP	日本テレビ
	7月1日	ひがタン！	加古川／明石ケーブルテレビ
	7月19日	相葉マナブ	テレビ朝日
	7月24日	日本「最強の城」スペシャル 第6弾	NHK総合
	7月26日	開かずの扉～今夜解禁！開かずの扉～超力ギ開け師が眠れるお宝発掘SP～	フジテレビ
	7月31日	高島礼子が家宝探索！蔵の中には何がある？	BS-TBS
	9月4日	関西モノ神様～たこ焼き～	NHK総合
	9月5日	日本「最強の城」スペシャル 第6弾(再放送)	NHK総合
	9月16日	今ちゃんの実は…	ABC
	10月1日	JR西日本新快速50周年記念「まちと、みらいと、みなさんと。新快速50周年」	WEBムービー(YouTube)
	10月5日	キャスト「子午線のナゾ」	朝日放送テレビ
	10月20日	Live Loveひょうご「女子バレー・ボール・長岡選手インタビュー」	NHK神戸放送局
	10月20日	news every 「餌木放置による明石だこ足切断」	日本テレビ
	10月25日	男子ごはん	テレビ東京
	11月15日	クチコミ新発見！旅ぶら	読売テレビ
	11月26日	Live Loveひょうご	NHK神戸放送局
	12月7日	クイズプレゼンバラエティー Qさま！！	テレビ朝日
	12月15日	ぐるっと関西おひるまえ	NHK大阪
	12月19日	俺たちのストリートファイト3	読売テレビ
	1月3日	日本「最強の城」スペシャル 第7弾	NHK総合
	1月4日	伊藤忠商事全面広告	毎日新聞
	1月18日	バゲット	日本テレビ
	1月22日	Dining with the Chef	NHK WORLD-JAPAN
	2月1日	PRiVA旅Stories	ペイコム
	2月21日	謎とき冒険バラエティー 世界の果てまでイッテQ!	日本テレビ
	3月29日	【そさんっ】Driving my another Place with GR YARIS "RS"	WEBムービー(YouTube)
対象SDGs(案)	8、9、11		
計測KPI (金額・人数・量)	支援実績数	29件	

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起			
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務			
取組内容	① 市内・市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレット配架			
概要	パンフ名 配布・ 配架先	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	明石焼物語 明石市街地マップ
	市内観光施設	0部	4,708部	10,420部
	市内宿泊施設	0部	2,481部	2,600部
	市外観光施設	950部	950部	1,350部
	市外宿泊施設	0部	400部	400部
	あかし案内所	0部	2,230部	1,900部
	その他	279部	540部	924部
	合 計	1,229部	11,309部	17,594部
※明石巡りは、市外遠方地域へ配布をしています。				
※明石巡りダイジェストは、主に市内及び近郊地域へ配布しています。				
対象SDGs(案)	8、11、12			
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配架数	上記表参照		

所管課	観光プロモーション課		財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起			
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務			
取組内容	② パンフレットの在庫管理			
概要	パンフ名	制作部数	3月末在庫部数	
	明石巡り	1,500部	619部	
	明石巡りダイジェスト	10,000部	1,803部	
	明石焼物語	0部	2,328部	
	明石市街地マップ	19,000部	5,205部	
対象SDGs(案)	8			
計測KPI (金額・人数・量)	3月末時点の在庫数	上記表参照		

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																		
業務名	(4) PRデータ等各種観光情報収集・管理業務																		
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																		
概要	<p>○写真素材収集、写真素材提供 プロカメラマンに季節に合わせた明石の観光素材を撮影していただき、最新の明石の画像素材の収集に努めた。 また、明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアやその他印刷広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を行い、幅広く明石のPRを行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>メディア</th> <th>掲載数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新聞</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>本・雑誌</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>   			メディア	掲載数	新聞	5	本・雑誌	7	広報誌	14	パンフレット・チラシ	12	テレビ	10	WEB	14	その他	16
メディア	掲載数																		
新聞	5																		
本・雑誌	7																		
広報誌	14																		
パンフレット・チラシ	12																		
テレビ	10																		
WEB	14																		
その他	16																		
<p>○明石の特産品PR動画の制作（新規） 動画素材として活用するだけでなく、YouTubeやホームページ、イベント等で放映し、幅広い方々に向けて明石の特産品の魅力を発信するため、明石を代表する9つの特産品とその職人に注目した動画の制作を実施した。</p>																			
対象SDGs(案)	9、11																		
計測KPI (金額・人数・量)	画像貸出件数	78件																	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(5) 情報発信業務		
取組内容	① メディアへの情報発信		
概要	<p>○プレスリリースの実施 明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けてプレスリリースを配信した。 また、「象印銀白弁当『地のもん』明石 海の幸弁当」に関するプレスリリースでは、株式会社JTBパブリッシング、象印マホービン株式会社、株式会社JTBコミュニケーションデザインとの連名によるリリースを実施。PR TIMES(プレスリリース配信サービス)を活用し、幅広く情報発信を行った。</p> <p>【リリース内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎「#どこでもアカシ」 ◎「明石deリモート参拝」 ◎「象印銀白弁当『地のもん』明石 海の幸弁当」 <p>○雑誌等への広告出稿 関西エリアで発行されている月刊雑誌や旅行会社のパンフレットへ「明石の食」の情報を広告出稿し、より幅広い層へ向けて「明石の食」の周知を行った。</p> <p>【広告掲載雑誌等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎あまから手帖2020年9月号(株式会社クリエ関西) ◎阪急交通社トラピックス俱楽部9月号(大阪発着分) 		
	 		
対象SDGs(案)	8、11		
計測KPI (金額・人数・量)	記者提供数・掲載数	記者提供数:3件・掲載数:35件	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(5) 情報発信業務		
取組内容	② SNSを活用した情報発信		
概要	適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をTwitter、FacebookといったSNSを活用し積極的に情報発信を行った。		
対象SDGs(案)	9、10		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロ一件数	◎Facebook ◎Twitter ◎キャラクターTwitter	3,846件 2,602件 4,838件

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務(招聘事業等含む)		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行会社等への営業訪問は行わなかった。		
対象SDGs(案)	8、9		
計測KPI (金額・人数・量)	ツアーハード数・訪問数	◎掲載数 61回 ◎訪問数 0件	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金																																																																																																
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化																																																																																																		
業務名	(2) 観光バスの駐車場利用促進業務																																																																																																		
取組内容	① 観光バス駐車場利用促進																																																																																																		
概要	<p>○観光バスへの助成 観光目的で訪れる日帰り観光バスの日中駐車と宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付と駐車料金の助成を行った。</p> <p>○観光バスに対する情報発信 市内の観光バス駐車場を紹介するパンフレットを制作し、バス会社・旅行会社等に配布した。</p> <p>【大蔵海岸観光バス駐車場 日中駐車 助成実績 合計 60台】 ※前年度比 14.2%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2台</td><td>0台</td><td>1台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>6台</td><td>20台</td><td>25台</td><td>5台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>1台</td> </tr> </tbody> </table> <p>【明石公園観光バス駐車スペース 助成実績 合計 1台】 ※前年度比 5.2%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>1台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td> </tr> </tbody> </table> <p>【西明石観光バス駐車場 利用実績 合計 2台】 ※前年度比 6.5%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td><td>1台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>1台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td> </tr> </tbody> </table> <p>【大蔵海岸観光バス駐車場 夜間駐車 助成実績 合計 4台】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>4台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td> </tr> </tbody> </table>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2台	0台	1台	0台	0台	6台	20台	25台	5台	0台	0台	1台	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	1台	0台	0台	0台	0台	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	4台	0台	0台	0台															
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																								
2台	0台	1台	0台	0台	6台	20台	25台	5台	0台	0台	1台																																																																																								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																								
0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台																																																																																								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																								
0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台																																																																																								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																																								
0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	4台	0台	0台	0台																																																																																								
対象SDGs(案)	8、9																																																																																																		
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績	上記表参照																																																																																																	

所管課	観光プロモーション課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(3) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 着地型素材の開発		
概要	<p>12月9日から11日までの期間、依頼を受けて、横浜にある私立中学校の修学旅行の受け入れを行った。明石の観光素材にまつわるコース設定や訪問先の提案、訪問先の各施設との調整及び講師の手配等を行ったほか、大蔵海岸で開催された大型スポーツイベントの参加者団体への市内宿泊施設のあっせんを行った。</p> 		
対象SDGs(案)	8、9、11		
計測KPI (金額・人数・量)	手配件数	2件	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	① 神戸DMO・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携		
概要	<p>○東播磨ツーリズム協議会 東播磨地域の観光施設等の集客を増やすため実施されたファンタジーモバイルスタンプラリーをSNSを利用してPRを行った。</p> 		
対象SDGs(案)	8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	配架件数	2件	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① 外国語パンフレットの配架		
概要	外国語パンフレット(英語・中国(繁体・簡体)語・韓国語)を市内宿泊施設へ配架したほか、「明石の食」を外国人観光客にも気軽に楽しめるいただけるよう各種クーポン券の中でも需要の高い明石の鮨クーポン「技の逸品」を、外国語(英語・中国(繁体)語)に翻訳したもの販売した。		
対象SDGs(案)		8、11、12、17	
計測KPI (金額・人数・量)	外国語パンフレット 配架部数	12部	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信		
概要	<p>○半夏生のPR 6月26日、兵庫県競馬組合管理の園田競馬場にて行われた特別競走「半夏生『明石だこ』特別」に協賛を行った。スポーツ新聞各社に明石だこや半夏生に関する紹介文が掲載された。</p> <p>掲載先:夕刊フジ(6月24日付) デイリースポーツ(6月24日付) スポーツニッポン(6月26日付) スポーツ報知(6月26日付) サンケイスポーツ(6月26日付) 日刊スポーツ(6月29日付)</p> <p>○「明石のり」PR動画の制作(新規) 明石の特産品である「明石のり」を幅広く発信するため、明石市漁業組合連合会の協力の下、「明石のり」のPR動画の制作を行った。</p>		 
対象SDGs(案)		8、10	
計測KPI (金額・人数・量)	記者提供件数 記事掲載件数	◎記者提供 7社 ◎記事掲載 6社	

所管課	観光プロモーション課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	① ツーリズムEXPO		
概要	<p>○「ツーリズムEXPOジャパン・オンライン商談会」への出展 1月7日・8日にオンライン上で開催された「ツーリズムEXPOジャパン・オンライン商談会」に出展し、旅行会社等に向けて明石の観光素材等を活用した旅行商品造成や個人旅行の誘致を働きかけた。</p>		
対象SDGs(案)	8、9		
計測KPI (金額・人数・量)	商談回数	7回	

所管課	観光プロモーション課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	② ご当地キャラクターイベント関連		
概要	<p>○着ぐるみ維持管理・貸出の実施 明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」のイラスト著作権者との調整や、「時のわらし」貸出用着ぐるみ修繕を含めた着ぐるみの管理及び貸出を行い、キャラクターの認知度向上を図った。</p> <p>○動画制作（新規） 「パパたこ」を活用した明石の特産品PR動画を制作し、「世界キャラクターさみつとin羽生」のオンラインイベントにおいて配信した。また、動画を活用したTwitterキャンペーンを実施し、参加者100名の中から抽選で明石の特産品のプレゼントを行った。 【イベント開催日】11月21日・22日 【キャンペーン期間】11月21日～30日</p> <p>○明石観光PR隊長パパたこ特大ぬいぐるみの制作・活用 キャラクターの認知度向上を図るために、50cmサイズのぬいぐるみを制作し、明石お天気大使である蓬萊大介さん等の著名人への贈呈や、注目が集まる場所へ設置し、キャラクターの認知度向上に努めた。</p>		
対象SDGs(案)	9、10		
計測KPI (金額・人数・量)	貸出実績 動画再生回数	○貸出回数 2回 ○動画再生回数 1,897回	

所管課	観光プロモーション課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	(3) メディアプロモーション		
<p>○雑誌を通した情報発信</p> <p>旅行雑誌に広告出稿し、明石の特集ページを掲載することにより、潜在観光客に対する直接的なアプローチを行った。また、地元新聞紙で「#どこでもアカシ(観光協会会員のテイクアウト情報等を掲載したサイト)」をPRする記事下広告を出稿することにより、新型コロナウィルス感染拡大防止の啓発や観光協会会員店舗のテイクアウト、デリバリー・サービス等の利用促進を図った。</p> <p>【広告記事掲載雑誌・新聞】</p> <p>◎るるぶ兵庫'22(株式会社JTBパブリッシング) ◎神戸新聞明石版(4月30日、5月4日)</p>  			
概要	<p>○象印銀白弁当における観光PR（新規）</p> <p>2021年3月16日にJR新大阪駅構内でオープンした象印銀白弁当において、明石の特産品である明石だこ・明石鯛・明石のりを用いたお弁当「地のもん『明石海の幸弁当』」を販売することで、「明石の食」を幅広く発信した。また、リーフレットを制作し、上記店舗で配布することにより、明石の食の魅力やふるさと納税の情報を発信した。</p>  		
対象SDGs(案)	11		
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配布枚数	7,000部(3月16日～3月31日)	

所管課	観光プロモーション課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(3) その他受託等対応業務		
取組内容	① 各種受託対応		
概要	○あかし市民広場賑わい創出イベント業務（新規） あかし市民広場での滞在機運を高め、同広場およびその周辺地区の賑わいの創出を図ることを目的に、クリスマスツリーの設置等を実施した。 【設置期間】11月14日～12月27日		
対象SDGs(案)		8、11	
計測KPI (金額・人数・量)	受託件数		1件

所管課	観光プロモーション課	財源	県補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(3) その他受託等対応業務		
取組内容	② 各種補助対応		
概要	○「Welcome to Hyogoキャンペーン」宿泊割引支援事業の実施（新規） 兵庫県からの依頼を受けて、市内宿泊施設（明石旅館ホテル組合員施設及び観光協会会員施設）の上記キャンペーンの取りまとめを行った。 【キャンペーン期間】7月15日～9月30日		
対象SDGs(案)		8、11	
計測KPI (金額・人数・量)	補助件数		1件

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 観光ボランティアガイド		
概要	<p>○観光ボランティアガイド 新型コロナウイルス感染防止に配慮し、1日当たりの人数を制限し、かつ事前に参加者情報が得られるものに限定して実施。3密対策や立ち寄り施設への連携を取りつつ、市内の名所旧跡などを紹介した。また、アスピア明石で開催された「みんなの学校」の座学講師をして明石の観光PRなどを行った。</p> 		
対象SDGs(案)		4、8、9、10、11	
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	43件／376人	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWEST ハイキング		
概要	<p>○DISCOVERWESTハイキング JR西日本と連携し、7月12日ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街:2時間)を案内した。催行予定32回中29回が新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となり、また、2回が参加者無しのため中止となり、結果、開催は1回(件)のみとなった。</p> 		
対象SDGs(案)		4、8、9、10、11	
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	1件／1人	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営		
概要	<p>○事務局運営 ガイド技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)を開催予定だったが、緊急事態宣言に応え4月、5月、1月、2月は中止。</p>		
対象SDGs(案)		4、8	
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	8回	

所管課	総務管理課	財源	市補助金／市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	① あかし案内所におけるユニバーサル対応		
概要	<p>○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信するなど、案内業務の質の向上を図るほか、手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用車への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。</p> 		
対象SDGs(案)	3、4、10、17		
計測KPI (金額・人数・量)	来所者数	21,161人	

所管課	総務管理課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	② 市内観光施設のバリアフリー調査情報発信		
概要	<p>○バリアフリー調査（新規） 障害の有無や年齢、性別、国籍等に関わらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境の整備の推進を行うため、車イス利用者や視覚障害者の視点などから市内観光施設のバリアフリー調査を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・明石城、明石公園一帯 (調査日 7月31日、8月3日・7日・11日) ・西国街道及び明石駅周辺並びに旧波門崎灯籠堂～魚の棚商店街周辺 (調査日 7月9日、10月1日・2日・5日) ・明石市立文化博物館・明石市立天文科学館 (調査日 10月3日・7日、11月4日・7日) 		
対象SDGs(案)	3、9、10、11		
計測KPI (金額・人数・量)	調査件数	3	

所管課	総務管理課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ モニターツアーの企画、実施		
概要	<p>○モニターツアー（新規） バリアフリー調査をもとに3つの観光コースを設定し、11月にモニターツアーを実施。様々な視点からの意見を得るため、視覚障害者、車いす利用者、海外の方に参加いただいた。ツアー動画をYouTubeにアップし、全国に情報を発信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西国街道～旧波門崎燈籠堂～魚の棚商店街周辺 (実施日 11月23日) ・市立文化博物館～市立天文科学館周辺 (実施日 11月26日) ・明石城および明石公園内 (実施日 11月30日) 		
対象SDGs(案)	3、4、9、10		
計測KPI (金額・人数・量)	ツアーア実施数	3	

所管課	総務管理課	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	④ ユニバーサル研修会の開催		
概要	<p>○ユニバーサル研修会（新規） 7月、8月、9月、10月のぶらり子午線観光ガイド定例会に合わせてユニバーサルおもてなしについての研修を行った。</p> <p>研修内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7月30日 「高齢者・障がいのあるお客様へのおもてなし」 ・8月27日 「視覚障がい者編」 ・9月24日 「聴覚障がい者編」 ・10月29日 「身体障がい者編」 		
対象SDGs(案)	3、4、10、17		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	100人(延べ数)	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 協働で推進する体制づくり		
業務名	(1) 市内イベント連携業務		
取組内容	① 市内イベントの助成、後援、協賛、協力等		
概要	助成【3件】		
	イベント名	日程	場所
	時の記念日関連事業	6月14日(中止)	明石公園、あかし市民広場
	子午線通過記念証事業	6月10日	市内小中学校、天文科学館
	第20回明石子午線どんごいまつり	10月11日(中止)	明石公園
	※中止イベントに関しては事前準備にかかった費用を助成。		
	後援【5件】		
	イベント	日程	場所
	第8回 Head Art Photo Contest AKASHI	8月1日～10月24日 12月5日～12月14日 12月15日～12月22日	明石駅構内 アスピアスマイルギャラリー
	第92回明石公園菊花展覧会	10月24日～11月15日	明石公園
	アーツ＆クラフト秋・明石城	11月6日～11月8日	明石公園
	第45回菊花展覧会児童書写作品展	12月13日～12月17日	あかし市民広場
	第1回 明石の生んだマエストロ菅原明朗	3月24日	ウィズ明石子午線ホール
	協賛【1件】		
	イベント名	日程	場所
	不肖・宮嶋 報道写真展(広告協賛)	3月26日～4月4日	明石市立文化博物館 2階ギャラリー
	協力【1件】		
	イベント名	日程	場所
対象SDGs(案)	たこLOVEプロジェクト(ポスター名称協力)		
	7月1日		
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○助成=3件 ○後援=5件 ○協賛=1件 ○協力=1件	

所管課	総務管理課	財源	自主／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	① ECサイト管理・運営強化		
概要	<p>○ECサイトの運営 明石観光協会ホームページ内で展開する通販サイト『明石です』において天文科学館グッズの取扱いを開始し、全国の天文ファンからの注文を受けた。 また、自宅で手軽に明石焼を楽しめる粉セットや冷凍商品の売れ行きが好調だった。 (2019年度ネットショップ売上金額:390,051円)</p> <p>○ECサイトのリニューアル より幅広い方々への明石の情報発信や認知度向上を目的に、ECサイトのリニューアルの計画を立て基盤整備を行った。</p> 		
対象SDGs(案)	4、8、12、14、15、17		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2020年度売上合計:653,167円	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 土産物等の新商品の開発		
概要	<p>ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスピア明石内「明石観光協会事務所」において、土産品等の販売を行った。新型コロナウィルスの影響で来客数の減少により、対面販売の売り上げは大幅減になった。</p> 		
対象SDGs(案)	4、8、12、17		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2020年度売上合計:土産品売上合計 3,511,075円 (内訳:あかし案内所 2,765,457円 明石観光協会事務所 745,618円)	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	(3) 収益事業の管理		
概要	明石観光PR隊長パパたこの特大ぬいぐるみ(50cm)を受注販売。26件の注文を受け、制作・販売した。		
			
対象SDGs(案)	8、12		
計測KPI (金額・人数・量)	事業数	1件	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	(1) 会員情報の管理		
概要	会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs(案)	17		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数 (2021年3月31日現在)	300会員 (2020年度実績 入会数:20件 退会数:16件)	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	(②) 会員サービスの提供		
概要	あかし案内所に会員パンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。		
対象SDGs(案)	17		
計測KPI (金額・人数・量)	配架数	30件	

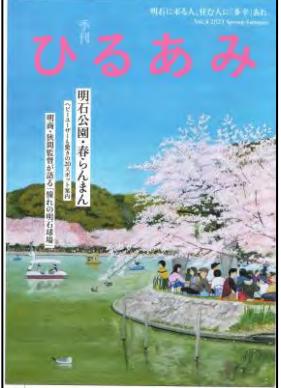


所管課	総務管理課	財源	市補助金																																																								
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等																																																										
業務名	(3) ホームページ管理運営業務																																																										
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信 ○観光協会ホームページの管理 閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。																																																										
概要	<p style="text-align: center;">yokoso-akashi.jp 年間アクセス数</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">2020年度</th> <th>2019年度</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>44,739</td> <td>60,884</td> <td>-16,145</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>54,198</td> <td>53,327</td> <td>871</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>47,701</td> <td>47,939</td> <td>-238</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>52,496</td> <td>48,051</td> <td>4,445</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>62,366</td> <td>58,867</td> <td>3,499</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>52,462</td> <td>42,600</td> <td>9,862</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>52,843</td> <td>49,934</td> <td>2,909</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>42,753</td> <td>43,412</td> <td>-659</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>33,351</td> <td>40,037</td> <td>-6,686</td> </tr> <tr> <td>1月</td> <td>37,382</td> <td>48,900</td> <td>-11,518</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td>48,652</td> <td>48,127</td> <td>525</td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td>47,681</td> <td>37,041</td> <td>10,640</td> </tr> <tr> <td>合計(件)</td> <td>576,624</td> <td>579,119</td> <td>-2,495</td> </tr> </tbody> </table>			2020年度		2019年度	前年度比	4月	44,739	60,884	-16,145	5月	54,198	53,327	871	6月	47,701	47,939	-238	7月	52,496	48,051	4,445	8月	62,366	58,867	3,499	9月	52,462	42,600	9,862	10月	52,843	49,934	2,909	11月	42,753	43,412	-659	12月	33,351	40,037	-6,686	1月	37,382	48,900	-11,518	2月	48,652	48,127	525	3月	47,681	37,041	10,640	合計(件)	576,624	579,119	-2,495
2020年度		2019年度	前年度比																																																								
4月	44,739	60,884	-16,145																																																								
5月	54,198	53,327	871																																																								
6月	47,701	47,939	-238																																																								
7月	52,496	48,051	4,445																																																								
8月	62,366	58,867	3,499																																																								
9月	52,462	42,600	9,862																																																								
10月	52,843	49,934	2,909																																																								
11月	42,753	43,412	-659																																																								
12月	33,351	40,037	-6,686																																																								
1月	37,382	48,900	-11,518																																																								
2月	48,652	48,127	525																																																								
3月	47,681	37,041	10,640																																																								
合計(件)	576,624	579,119	-2,495																																																								
○テイクアウト情報等の発信 新型コロナウィルス感染予防のため外出自粛をする人に向けて、観光協会会員飲食店等のテイクアウトやデリバリー、通信販売情報を取りまとめた「#どこでもアカシ」や、自宅にいても楽しんでいただける情報を集めた「おうちDEアカシ」のページを作成し、自宅にいながら明石の名店の味や情報を入手できるようにしたほか、緊急事態宣言中の観光協会会員の飲食・小売・ホテル等の店舗情報を取りまとめて掲載し、店舗の時差利用の啓発及び外出自粛中の必要情報の発信を行った。																																																											
対象SDGs(案)	4、8																																																										
計測KPI (金額・人数・量)	年間閲覧件数	576,624件																																																									

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(3) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの分析・調査・研究		
概要	日ごとのアクセス件数や滞在時間など観光協会ホームページ閲覧状況を調査した。 ○調査項目 •アクセス数 •月次サマリー •デバイス •流入チャンネル •検索エンジン •検索キーワード •国別アクセス数 •入口ページ •人気ページ		
対象SDGs(案)	12、17		
計測KPI (金額・人数・量)	調査・研究数	9項目	

所管課	総務管理課	財源	県委託料／市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応		
概要	○明石城 櫓・石垣魅力アッププロジェクト ふるさとひょうご寄付 金の特典に係る明石城案内運営業務(県委託料) 坂櫓2階3階ツアー・専任ガイドによる明石城ツアーを行った。 【ツアー実施日 3月7日・13日・14日】 ○ふるさと納税事業(市委託料) 明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていた だいたい方に、パパたこ特大ぬいぐるみを返礼品として送付した。 【送付件数 4件】		
対象SDGs(案)	8、10		
計測KPI (金額・人数・量)	受託件数	2件	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(5) その他総務管理業務		
取組内容	① 会報誌の作成・配布		
概要	<p>観光協会会員の店舗や施設を発信するPR季刊誌「ひるあみ」の第4号(春・夏号)を発刊。</p> <p>特集内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①明石公園スーパーガイド ②エッセイ 心のキャンバスから明石公園を思う ③明石商業高等学校野球部 狹間善徳監督インタビュー ④アカシのト ⑤明石公園とスポーツの絆にクローズアップ！(起業スポーツ・内外ゴム・中村電設) ⑥公園内委でちょっと美味しい、ほっと一息。(TTT) ⑦表紙の言葉『剛ノ池のお花見』 <p>○主な配布先 あかし案内所、あかし市民広場、明石市立天文科学館、明石市立文化博物館、明石公園、明石サービスエリア、魚の駅、各会員等</p> 		
対象SDGs(案)	4、11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	制作部数	10,000部	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等		
業務名	(5) その他総務管理業務		
取組内容	② SDGs達成に向けた観光事業計画策定		
概要	今後、明石市が推進するSDGsの取組を踏まえた観光事業計画への転換が求められることから、当協会が行っている業務毎にSDGsゴール、ターゲットとの関連付け・整理等を行った。		
対象SDGs(案)	—		
計測KPI (金額・人数・量)	—	—	

所管課	総務管理課		財源	市補助金																								
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目標達成に必要な事務等																											
業務名	(5) その他総務管理業務																											
取組内容	③ 理事会・社員総会等																											
概要	<p>○監査の実施</p> <table border="1"> <tr><td>日程</td><td>2020年6月10日(水)</td></tr> <tr><td>場所</td><td>アスピア明石北館7階 学習室702</td></tr> <tr><td>内容</td><td>2019年度事業報告及び収支決算について</td></tr> </table> <p>○理事会の実施</p> <table border="1"> <tr><td>日程</td><td>2020年6月26日(金)</td></tr> <tr><td>場所</td><td>アスピア明石北館7階 学習室701</td></tr> <tr><td>内容</td><td>①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)</td></tr> </table> <p>○定時社員総会の実施</p> <table border="1"> <tr><td>日程</td><td>2020年8月6日(木)</td></tr> <tr><td>場所</td><td>アスピア明石北館7階 学習室704</td></tr> <tr><td>内容</td><td>①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)</td></tr> </table> <p>○臨時理事会の実施</p> <table border="1"> <tr><td>日程</td><td>2020年8月6日(木)</td></tr> <tr><td>場所</td><td>アスピア明石北館7階 学習室704</td></tr> <tr><td>内容</td><td>①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案) 及び参与の委嘱(案)</td></tr> </table>				日程	2020年6月10日(水)	場所	アスピア明石北館7階 学習室702	内容	2019年度事業報告及び収支決算について	日程	2020年6月26日(金)	場所	アスピア明石北館7階 学習室701	内容	①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)	日程	2020年8月6日(木)	場所	アスピア明石北館7階 学習室704	内容	①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)	日程	2020年8月6日(木)	場所	アスピア明石北館7階 学習室704	内容	①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案) 及び参与の委嘱(案)
日程	2020年6月10日(水)																											
場所	アスピア明石北館7階 学習室702																											
内容	2019年度事業報告及び収支決算について																											
日程	2020年6月26日(金)																											
場所	アスピア明石北館7階 学習室701																											
内容	①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)																											
日程	2020年8月6日(木)																											
場所	アスピア明石北館7階 学習室704																											
内容	①2019年度事業報告 ②2019年度収支決算報告 ③役員の選任(案) ④2020年度事業計画(案) ⑤2020年度収支予算(案) ⑥報告事項(事務局等組織体制、会員状況報告)																											
日程	2020年8月6日(木)																											
場所	アスピア明石北館7階 学習室704																											
内容	①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案) 及び参与の委嘱(案)																											
対象SDGs(案)																												
—																												
計測KPI (金額・人数・量)																												
—																												

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談 市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び名産品の販売、デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信などを実施。また、コロナ禍での各施設・店舗の最新運営状況の案内など、市民サービスなどにも務めた。		
概要	【観光案内客数:合計21,917人】 前年度比 39.9%(前年度 : 54,897人)		
	窓口	(外国人)	電話
	4月	811	(2人)
	5月	810	(1人)
	6月	1,772	(6人)
	7月	2,219	(3人)
	8月	1,721	(7人)
	9月	1,984	(5人)
	10月	2,579	(3人)
	11月	2,232	(4人)
	12月	1,830	(5人)
	合計	21,161	(53人)
対象SDGs(案)	3、4、8、9、10		
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	21,917人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金／市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。		
概要	【主なサービス】 ・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供 ・福祉サービス等事業所の紹介(介護人等の派遣、介護用品のレンタル等) ・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応 ・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供		
対象SDGs(案)		3、9、10	
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	53件	

所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行つた。お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。		
概要			
対象SDGs(案)		3、6、10	
計測KPI (金額・人数・量)	トイレットペーパー消費量	7,296ロール	