

2021年度 事業報告書

(2021年4月1日～2022年3月31日)

一般社団法人 明石観光協会

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	① 「明石観光素材集」のPR		
概要	○「明石観光素材集」のPR 市内の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を活用し、明石の観光素材のPRを行った。 【紹介している体験施設等観光素材】 ◎明石浦漁協+明石浦正(明石昼網鮎体験) ◎明石夢工房西明石店(あかし玉子焼(明石焼)体験) ◎黒川染工場(大漁旗染物体験) ◎永楽堂魚の棚店(明石ぺったん焼体験) ◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学) ◎明石焼工房 たこや蛸老亭(明石焼体験) ◎明石浦漁業協同組合(セリ市見学) ◎アサヒ飲料 明石工場(工場見学) ◎茨木酒造(酒蔵見学) ◎鍵庄(明石のり加工会社倉庫見学)		
対象SDGs	4、8、9、14、17		
計測KPI (金額・人数・量)	体験施設等観光素材数	10箇所	



明石浦漁業協同組合(セリ市見学)

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	② 各種クーポン券の制作・管理		
概要	○食べ歩きクーポン券「もぐチケ」・明石鮎クーポン「技の逸品」制作・販売 回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐチケ」・明石の鮎クーポン「技の逸品」)のリニューアルを行い、旅行会社や市内宿泊施設、個人旅行者等へ向けて販売した。 ○お得クーポン券「明石巡り～ふ」制作・配布 観光客の利便性や観光消費額の向上促進を目的に、魚の棚商店街周辺を対象としたお得クーポン券「明石巡り～ふ」(34店舗参加)を制作し、旅行会社及びバス会社等へ配布・PRを行ったほか、あかし案内所において利用対象者に向けて配布した。		
	 		
	食べ歩きクーポン券「もぐチケ」 お得クーポン券「明石巡り～ふ」		
対象SDGs	8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	◎食べ歩きクーポン券「もぐチケ」販売数 331枚 ◎鮎クーポン「技の逸品」(日本語)販売数 25枚 ◎お得クーポン券「明石巡り～ふ」配布数 5,892枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	○2022年度観光素材集への掲載及び情報発信 JR西日本が全国の旅行会社へ向けて発行する「2022年度観光素材集」に明石の観光素材の掲載を促し、より幅広い旅行会社へ向けて、明石の観光素材を使用した具体的な旅行商品の提案を行った。 ○台湾OTA及び「関西満喫オールパス」への掲載及び情報発信 JR西日本が連携する台湾のOTA(オンライントラベルエージェント)の集客サイトに明石の観光素材を掲載し、台湾及び中国に向けて明石観光情報の発信を行った。また、JR西日本が国内向けに販売した「関西満喫オールパス」にも同様に、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。 ○広域きっぷとの連携 JR西日本が販売した関西エリアのJR西日本が乗り放題になる「どこでもきっぷ」「西なびグリーンパス」の利用特典として明石観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売するキャンペーンを行い、明石へ誘客に努めた。 [キャンペーン期間] どこでもきっぷ:10月15日～12月26日 西なびグリーンパス:8月1日～3月31日		
対象SDGs	8、9、11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	キャンペーンによる クーポン販売数	0枚	



2022年度観光素材集

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携業務		
概要	○山陽電車1dayチケットポスターへのキャラクターイラスト提供 明石市内と神戸や大阪を結ぶ1dayチケットの車内吊りポスターに「ハッピーたこファミリー」のイラストを提供し、山陽電車や阪神電車の車内に掲出された		
対象SDGs	8、11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	掲出枚数	1,523枚	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	○キャラクターを活用したプロモーション 新聞やテレビの取材等に計5回着ぐるみが出務し、着ぐるみを通して明石の観光PRを実施した。 ○日本テレビ「ウルトラマンDASH」のロケ参加 上記番組のロケに参加し、その様子が2022年1月1日に全国放送された。 ○年賀状の送付 キャラへの愛着形成を図るために、明石観光PR隊長パパたこ宛に届いた年賀状59枚に対して返信を行った。		
対象SDGs	14		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	5回	

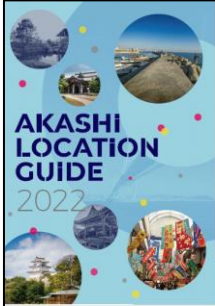
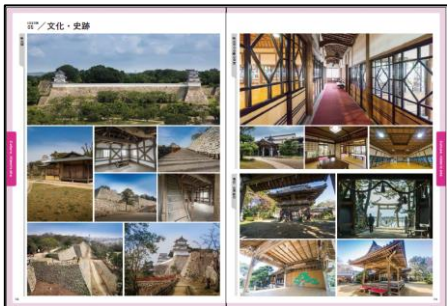


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	○キャラクターイラストの活用 イラスト著作権者に対して新規イラスト作成を依頼する等、キャラクターのイラストの充実化に努めるとともに、観光協会会員に対してキャラクターのイラストの貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。		
対象SDGs	14		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	14回	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッションHP運営・維持管理		
概要	○明石フィルムコミッションHP テレビ番組等支援作品の周知を図るため、明石フィルムコミッションホームページ内で支援作品の告知を7回実施した。		
対象SDGs	8、9、11		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッション ホームページ閲覧数	16,583pv	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																																																				
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																																						
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務																																																																						
取組内容	② ロケ地誘致活動及びロケ地受入支援																																																																						
概要	○ロケーションガイドのリニューアル 制作関係者に配布する明石のロケーションが掲載されたガイドブックをリニューアルし、更なるロケ地誘致に努めた。   ○ロケ地誘致及びロケ支援(テレビ番組及びテレビCM) 年間42件ロケ地としての問い合わせがあり、そのうち25件のロケ支援(情報提供や調整・撮影同行等)を行った。また、撮影支援作品のうち16件が放送された。 令和3年度 明石フィルムコミッション ロケ支援テレビ番組・CM放送実績 <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>放送日</th><th>放送局</th><th>番組名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>4月14日</td><td>関西テレビ</td><td>よ〜いドン!〜ロザンのうんちくん〜</td></tr> <tr><td>2</td><td>5月1日</td><td>加古川BAN-BAN TV</td><td>東播磨県民局広報番組「ひがタン」</td></tr> <tr><td>3</td><td>5月10日</td><td>朝日放送テレビ</td><td>おはよう朝日です。(OHAチューバー)</td></tr> <tr><td>4</td><td>5月25日</td><td>J:COM</td><td>中山秀征の「つながるニッポン!フライト9」</td></tr> <tr><td>5</td><td>6月3日</td><td>Instagram</td><td>toyota gazoo racing</td></tr> <tr><td>6</td><td>7月10日</td><td>テレビ大阪</td><td>おとな旅あるき旅</td></tr> <tr><td>7</td><td>7月12日</td><td>山口ケーブルテレビ</td><td>山陽Do?</td></tr> <tr><td>8</td><td>7月18日</td><td>テレビ大阪</td><td>発見!!食遺産 #あなたのレシピ残させてください</td></tr> <tr><td>9</td><td>8月17日</td><td>TBS</td><td>ひるおび</td></tr> <tr><td>10</td><td>10月14日</td><td>フジテレビ</td><td>ノンストップ!</td></tr> <tr><td>11</td><td>10月28日</td><td>関西テレビ</td><td>よ〜いドン!あいLOVE田舎暮らし</td></tr> <tr><td>12</td><td>11月10日</td><td>日本テレビ</td><td>ZIP!</td></tr> <tr><td>13</td><td>2月1日</td><td>DAZN</td><td>非破壊検査CM</td></tr> <tr><td>14</td><td>2月12日</td><td>テレビ大阪</td><td>おとな旅あるき旅</td></tr> <tr><td>15</td><td>3月22日</td><td>フジテレビ</td><td>潜在能力テスト!</td></tr> <tr><td>16</td><td>3月29日</td><td>朝日放送テレビ</td><td>相席食堂</td></tr> </tbody> </table> ○ロケ地誘致及びロケ支援(映画) 市内で2件の映画ロケを誘致・調整・幹旋等支援を行った。  			No.	放送日	放送局	番組名	1	4月14日	関西テレビ	よ〜いドン!〜ロザンのうんちくん〜	2	5月1日	加古川BAN-BAN TV	東播磨県民局広報番組「ひがタン」	3	5月10日	朝日放送テレビ	おはよう朝日です。(OHAチューバー)	4	5月25日	J:COM	中山秀征の「つながるニッポン!フライト9」	5	6月3日	Instagram	toyota gazoo racing	6	7月10日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅	7	7月12日	山口ケーブルテレビ	山陽Do?	8	7月18日	テレビ大阪	発見!!食遺産 #あなたのレシピ残させてください	9	8月17日	TBS	ひるおび	10	10月14日	フジテレビ	ノンストップ!	11	10月28日	関西テレビ	よ〜いドン!あいLOVE田舎暮らし	12	11月10日	日本テレビ	ZIP!	13	2月1日	DAZN	非破壊検査CM	14	2月12日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅	15	3月22日	フジテレビ	潜在能力テスト!	16	3月29日	朝日放送テレビ	相席食堂
No.	放送日	放送局	番組名																																																																				
1	4月14日	関西テレビ	よ〜いドン!〜ロザンのうんちくん〜																																																																				
2	5月1日	加古川BAN-BAN TV	東播磨県民局広報番組「ひがタン」																																																																				
3	5月10日	朝日放送テレビ	おはよう朝日です。(OHAチューバー)																																																																				
4	5月25日	J:COM	中山秀征の「つながるニッポン!フライト9」																																																																				
5	6月3日	Instagram	toyota gazoo racing																																																																				
6	7月10日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅																																																																				
7	7月12日	山口ケーブルテレビ	山陽Do?																																																																				
8	7月18日	テレビ大阪	発見!!食遺産 #あなたのレシピ残させてください																																																																				
9	8月17日	TBS	ひるおび																																																																				
10	10月14日	フジテレビ	ノンストップ!																																																																				
11	10月28日	関西テレビ	よ〜いドン!あいLOVE田舎暮らし																																																																				
12	11月10日	日本テレビ	ZIP!																																																																				
13	2月1日	DAZN	非破壊検査CM																																																																				
14	2月12日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅																																																																				
15	3月22日	フジテレビ	潜在能力テスト!																																																																				
16	3月29日	朝日放送テレビ	相席食堂																																																																				
対象SDGs	17																																																																						
計測KPI (金額・人数・量)	支援実績数	25件																																																																					

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																									
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																											
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務																																											
取組内容	① 観光パンフレット等配架・掲出																																											
概要	<table><tr><th>パンフ名 配布・配架先</th><th>明石巡り</th><th>明石巡り ダイジェスト (外国語含む)</th><th>明石焼物語</th><th>明石市街地マップ</th></tr><tr><td>市内観光施設</td><td>0部</td><td>5,651部</td><td>12,810部</td><td>6,790部</td></tr><tr><td>市内宿泊施設</td><td>0部</td><td>3,620部</td><td>3,950部</td><td>4,400部</td></tr><tr><td>市外観光施設</td><td>100部</td><td>1,130部</td><td>1,030部</td><td>30部</td></tr><tr><td>市外宿泊施設</td><td>0部</td><td>500部</td><td>400部</td><td>100部</td></tr><tr><td>あかし案内所</td><td>0部</td><td>4,100部</td><td>4,100部</td><td>5,100部</td></tr><tr><td>その他</td><td>401部</td><td>1,552部</td><td>2,037部</td><td>1,206部</td></tr><tr><td>合 計</td><td>501部</td><td>16,552部</td><td>24,327部</td><td>17,262部</td></tr></table>				パンフ名 配布・配架先	明石巡り	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	明石焼物語	明石市街地マップ	市内観光施設	0部	5,651部	12,810部	6,790部	市内宿泊施設	0部	3,620部	3,950部	4,400部	市外観光施設	100部	1,130部	1,030部	30部	市外宿泊施設	0部	500部	400部	100部	あかし案内所	0部	4,100部	4,100部	5,100部	その他	401部	1,552部	2,037部	1,206部	合 計	501部	16,552部	24,327部	17,262部
	パンフ名 配布・配架先	明石巡り	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	明石焼物語	明石市街地マップ																																							
	市内観光施設	0部	5,651部	12,810部	6,790部																																							
	市内宿泊施設	0部	3,620部	3,950部	4,400部																																							
	市外観光施設	100部	1,130部	1,030部	30部																																							
	市外宿泊施設	0部	500部	400部	100部																																							
	あかし案内所	0部	4,100部	4,100部	5,100部																																							
	その他	401部	1,552部	2,037部	1,206部																																							
	合 計	501部	16,552部	24,327部	17,262部																																							
	※明石巡りは、市外遠方地域へ配布をしています。																																											
※明石巡りダイジェストは、主に市内及び近郊地域へ配布しています。																																												
対象SDGs	8、11、12																																											
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配架数	上記表参照																																										

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金															
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																	
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務																	
取組内容	② パンフレット等在庫管理																	
概要	<table><tr><th>パンフ名</th><th>制作部数</th><th>3月末在庫部数</th></tr><tr><td>明石巡り</td><td>0部</td><td>122部</td></tr><tr><td>明石巡りダイジェスト</td><td>18,000部</td><td>1,952部</td></tr><tr><td>明石焼物語</td><td>25,000部</td><td>771部</td></tr><tr><td>明石市街地マップ</td><td>22,000部</td><td>4,968部</td></tr></table>			パンフ名	制作部数	3月末在庫部数	明石巡り	0部	122部	明石巡りダイジェスト	18,000部	1,952部	明石焼物語	25,000部	771部	明石市街地マップ	22,000部	4,968部
	パンフ名	制作部数	3月末在庫部数															
	明石巡り	0部	122部															
	明石巡りダイジェスト	18,000部	1,952部															
	明石焼物語	25,000部	771部															
	明石市街地マップ	22,000部	4,968部															
																		
対象SDGs	12																	
計測KPI (金額・人数・量)	3月末時点の在庫数	上記表参照																

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務		
取組内容	③ 飲食店パンフレット(仮称)のデータ制作		
概要	○グルメパンフレットデータ制作 掲載予定の観光協会会員飲食店及び食料品小売店を精査したほか、パンフレットデータを制作した。		
対象SDGs	12		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載可能店舗数	140	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																		
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																		
概要	○写真素材収集、写真素材提供 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を63件行い、幅広く明石のPRを行った。 <table><tr><th>メディア</th><th>掲載数</th></tr><tr><td>WEB</td><td>15</td></tr><tr><td>広報誌</td><td>10</td></tr><tr><td>パンフレット、チラシ</td><td>10</td></tr><tr><td>本、雑誌</td><td>8</td></tr><tr><td>新聞</td><td>2</td></tr><tr><td>テレビ</td><td>6</td></tr><tr><td>その他</td><td>12</td></tr></table> ○明石の特産品PRに係る取材・撮影 明石の特産品に関する職人やこだわり等を取材・撮影し、その内容を当協会が運営するサイトに掲載した他、取材した内容を基にメディアへ向けて情報発信や画像提供を行った。			メディア	掲載数	WEB	15	広報誌	10	パンフレット、チラシ	10	本、雑誌	8	新聞	2	テレビ	6	その他	12
メディア	掲載数																		
WEB	15																		
広報誌	10																		
パンフレット、チラシ	10																		
本、雑誌	8																		
新聞	2																		
テレビ	6																		
その他	12																		
対象SDGs	9、11																		
計測KPI (金額・人数・量)	画像貸出件数	63件																	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)		
取組内容	② メディアへの情報発信		
概要	○メディアへの情報提供 明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けてプレスリリースを42件配信した。 【リリース内容】 ◎「明石海峡大橋グッズ」 ◎「明石のり動画」 ◎「心のバリアフリー認定制度認定」 ◎「パパたこ飯ひっぱりだこ飯」 ◎「明石さんま祭り」 ◎「明石メルカートリニューアルオープン」 など ○雑誌等への広告出稿 旅行雑誌(4万部)に広告出稿することにより、潜在観光客に対して直接的なアプローチを行った。また、地元新聞紙(約41.4万部)を活用して、明石の特産品や第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会のPRを実施した。 【広告掲載雑誌等】 ◎るるぶ兵庫 '23 ◎神戸新聞朝刊 3月11日発行分		
対象SDGs	8		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載数	42件	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																										
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																												
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																												
取組内容	③ メディアを活用した明石のPR																												
概要	○KBS京都テレビ番組出演及び京都新聞訪問 KBS京都「きらさん！」に職員がテレビ生出演し、第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会のPRを行った(10月22日出演・放送)ほか、系列ラジオ放送の番組内でもPRを行った。また、出演後、京都新聞にも訪問した様子が、10月26日に掲載された。 [出演回数:3回] ○KBS京都ロケ番組の誘致 明石の特産品をPRするため、KBS京都「きらさん！」のロケを誘致し、あかし案内所や魚の棚商店街周辺においてロケを実施した(2月1日撮影、3月11日放送)。 [出演回数:1回] ○特産品オンラインショッププロモーションイベント オンラインショップ「明石メルカート」のリニューアルお披露目会も兼ねて、明石の特産品のプロモーションイベントをYoutube上で実施した(1月26日)。 [出演回数:1回] ○インフルエンサーを活用した特産品のPR 5名のインフルエンサーに明石の特産品に関するPRをInstagram上に投稿してもらい、合計で5,031の「いいね数」を獲得した。 ○ラジオ関西を活用した明石のPR ラジオ関西の番組内において定期的に観光協会会員に出演いただき、明石の旬の情報を発信した。また、ラジオ放送をもとにWEB記事を作成し、Yahoo！ニュースをはじめとするWEBメディアに掲載された。 [出演回数:12回]																												
																													
	ラジオ関西を活用した明石のPR																												
	<table><tr><th>日程</th><th>出演者</th></tr><tr><td>4月15日</td><td>明石地区タクシー協会</td></tr><tr><td>5月21日</td><td>明石おさかな普及協議会</td></tr><tr><td>6月22日</td><td>明石飲食業組合</td></tr><tr><td>7月27日</td><td>兵庫南農業協同組合</td></tr><tr><td>8月10日</td><td>明石旅館ホテル組合</td></tr><tr><td>9月28日</td><td>明石佛教会</td></tr><tr><td>10月28日</td><td>明石市文化団体連合会</td></tr><tr><td>11月11日</td><td>パピオスあかし管理組合法人</td></tr><tr><td>12月1日</td><td>明石市商店街連合会</td></tr><tr><td>1月26日</td><td>明石観光協会</td></tr><tr><td>2月25日</td><td>明石酒造組合</td></tr><tr><td>3月11日</td><td>明石観光協会</td></tr></table>			日程	出演者	4月15日	明石地区タクシー協会	5月21日	明石おさかな普及協議会	6月22日	明石飲食業組合	7月27日	兵庫南農業協同組合	8月10日	明石旅館ホテル組合	9月28日	明石佛教会	10月28日	明石市文化団体連合会	11月11日	パピオスあかし管理組合法人	12月1日	明石市商店街連合会	1月26日	明石観光協会	2月25日	明石酒造組合	3月11日	明石観光協会
	日程	出演者																											
4月15日	明石地区タクシー協会																												
5月21日	明石おさかな普及協議会																												
6月22日	明石飲食業組合																												
7月27日	兵庫南農業協同組合																												
8月10日	明石旅館ホテル組合																												
9月28日	明石佛教会																												
10月28日	明石市文化団体連合会																												
11月11日	パピオスあかし管理組合法人																												
12月1日	明石市商店街連合会																												
1月26日	明石観光協会																												
2月25日	明石酒造組合																												
3月11日	明石観光協会																												
対象SDGs	8																												
計測KPI (金額・人数・量)	メディアへの出演	17回																											

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)		
取組内容	④ SNSを活用した情報発信		
概要	OSNSを活用した情報発信 適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をTwitter、FacebookといったSNSを活用し積極的に情報発信を行った。		
対象SDGs	10		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロー件数	◎Facebook 3,904件 ◎Twitter 2,638件 ◎キャラクターTwitter 5,345件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務(招聘事業等含む)		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	○旅行会社問合せ対応 旅行会社からの問合せやお土産付き(焼鯛)ツアーの対応を行い、観光協会会員店舗に対する情報提供や取次を行った。 ※新型コロナの影響により、旅行会社への営業訪問は実施せず。		
対象SDGs	8、9		
計測KPI (金額・人数・量)	ツアー掲載数・訪問数	◎掲載数 28回 ◎訪問数 0件	

所管課	観光プロモーション課						予算区分		市補助金／自主			
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化											
業務名	(2) 観光バスの駐車場利用促進業務											
取組内容	① 観光バス駐車場利用促進											
概要	○観光バスへの助成 観光目的で訪れる日帰り観光バスの日中駐車と宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付と駐車料金の助成を行った。											
	【大蔵海岸観光バス駐車場 日中駐車 助成実績 合計 61台】 ※前年度比 101.7%											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	1台	0台	1台	3台	2台	1台	18台	15台	18台	1台	0台	1台
	【明石公園観光バス駐車スペース 助成実績 合計 2台】 ※前年度比 200.0%											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	1台	0台
	【西明石観光バス駐車場 利用実績 合計 2台】 ※前年度比 100.0%											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	0台	0台	0台	2台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台
【大蔵海岸観光バス駐車場 夜間駐車 助成実績 合計 8台】 ※前年度比 200.0%												
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
0台	0台	0台	6台	0台	0台	0台	0台	2台	0台	0台	0台	
対象SDGs	8、9											
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績				61台							

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(3) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 着地型素材の開発		
概要	○着地型素材の開発 明石の観光素材を活用した着地型素材や障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、すべての条件のお客様に参加していただけるユニバーサルツアーを開発し、各種施設・団体と調整を行った。 		
対象SDGs	8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	開発着地型素材	2ツアー	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(3) 地域限定旅行業業務		
取組内容	② 市内の宿泊需要に対する斡旋		
概要	○団体・個人観光客への宿泊斡旋 大蔵海岸で開催されるスポーツイベントに参加される団体に対して、観光協会会員宿泊施設に宿泊斡旋を行ったほか、あかし案内所において個人観光客に対して同じく会員宿泊施設への宿泊斡旋を行った。 [斡旋件数] 団体:11件 個人: 5件		
対象SDGs	8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	斡旋人数	94名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	① 神戸観光局(神戸DMO)・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携		
概要	○ひょうご観光本部 東播磨県民局管内で構成される市町で作られた兵庫DC地域推進協議会(東播磨県民局)に対して、明石の着地型コンテンツやスポット、特別イベントなどの調整を行い、パンフレット掲載に向けて働きかけた。 ○東播磨ツーリズム振興協議会 東播磨ツーリズム振興協議会が作成した観光サイト「まるごと東はりま」に画像や素材の提供を行い、明石の観光情報を67件発信した。 		
対象SDGs	11、17		
計測KPI (金額・人数・量)	素材提供数	67件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① インバウンド素材の検討		
概要	○インバウンド用クーポンの制作 「明石の食」を外国人観光客にも気軽にお楽しみいただけるよう、各種クーポン券の中でも需要の高い明石の鮨クーポン「技の逸品」を、多言語(英語・中国語(繁体字))翻訳したものを制作した。		
対象SDGs	4、8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	制作部数	2000円券・3000円券・5000円券 各200部	

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(1) その他観光プロモーション業務			
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信			
概要	○情報サイトへの発信 市内集客イベントや観光宿泊施設等の情報を取りまとめ、各種情報サイトへ情報発信を行った。 [情報発信した市内集客イベント] ◎子午線通過記念証配布(6/10) ◎オクワハン(6/19) ◎2021ひょうご街並みガーデンショー in 明石(9/19) ◎柿本神社秋季除火大祭(10/18) ◎第93回明石公園菊花展覧会(10/23～11/14) など		提供先	提供数
			JR季節情報センター	3
			全国地域情報センター全国観るなび	83
			協同組合インフォメーションテクノロジー関西	3
			JRおでかけネット	1
			Guidoor	12
			るるぶ観光データベース	1
			地域創生NEWSレター	5
			まるはり/姫路みたい	7
			ナビタイムジャパン	1
対象SDGs	8、10			
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供数	116件		

所管課	観光プロモーション課	予算区分	県補助金／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	② SDGs関連		
概要	○「サステナブル・明石」の実施 明石市内の飲食店舗等に、明石の特産品(海産物)の食材の中でも商品価値がなく廃棄される部分を使用した「フードロスメニュー・商品」を開発し提供してもらい、それを新たな観光素材として幅広くPRを行う。それらの取組を通して、市内外の幅広い層へ向けてSDGs(持続可能な開発目標)の必要性を周知することを目的に、以下の取組を実施した。 1 「サステナブル・明石」 明石の食を考えるセミナー (1) 実施日 10月13日(水)18～20時 (2) 場所 アスパア明石子午線ホール (3) 参加者 明石観光協会会員31名 (4) 内容 ① 講演1「SDGsと明石の農水産物」 神戸北野ホテル総支配人・総料理長 山口 浩 氏 ② 講演2「浪速割烹から識る、始末の心」 日本料理玄斎店主 上野直哉 氏 ③ トークセッション 上記2名+あまから手帖編集顧問フードコラムニスト 門上武司 氏 2 サステナブル・メニュー開発ワークショップ (1) 実施日 10月29日(金)14～16時 (2) 場所 兵庫県水産会館SEAT-CLUB (3) 参加者 明石観光協会会員宿泊施設(料理人) 料亭旅館人丸花壇、ホテルキャッスルプラザ、グリーンヒルホテル明石、西明石ホテル 3 明石観光協会会員宿泊施設開発メニュー (1) 料亭旅館人丸花壇 『鯛の飯蒸し海苔あんかけ』、『明石鯛海苔ふりふり』 (2) ホテルキャッスルプラザ 『明石海苔のゴマ豆腐』 (3) グリーンヒルホテル明石 『明石海苔カレー』、『鯛のしゃぶしゃぶ』 (4) 西明石ホテル 『鯛のかぶと煮明石海苔仕立て』、『めで鯛幸せの鯛しゃぶセット』 4 関西食雑誌「あまから手帖2月号」での紹介(P88～P95) (1) 発行日 1月21日 (2) 発行部数 約100,000部(300部納品) ○サステナブル・明石観光事業計画策定 「あかしSDGs推進計画」「あかしSDGs前期戦略計画」「観光庁日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」を踏まえ、自然・文化・歴史豊かな明石市が「住んでよし」「訪れてよし」「地域よし」「環境よし」の”四方よし”を実現していくことで、サステナブル・ツーリズム領域でのプレゼンス(存在感)を高め、地域ブランド力向上を目指すために事業計画を策定した。		
対象SDGs	8、12、14、17		
計測KPI (金額・人数・量)	提供メニュー数	7メニュー	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	③ 食のブランド化の推進		
概要	○明石焼(玉子焼)「食文化ストーリー」の構築 明石焼(玉子焼)の文化的価値を伝える「食文化ストーリー」の構築、発信等に対し支援が受けられる国の補助制度の申請を検討するにあたり、その準備調査として、明石焼(玉子焼)の概要、現状と課題等の情報集約、整理等を実施した。 ○明石焼(玉子焼)の文化庁「100年フード認定」 文化庁が新たに創設した「100年フード」(令和3年度食文化機運醸成事業)において、明石焼(玉子焼)を「近代の100年フード部門～明治・大正に生み出された食文化～」に応募した結果、2022年3月3日付で認定となった。その認定を受け100年フード公式ロゴマークを用いたステッカーを作製し、市内外の明石焼提供店舗へ配布を行った。 【配布店舗数】 約110店舗		
対象SDGs(案)	8, 14		
計測KPI (金額・人数・量)	プロモーション回数	1回	

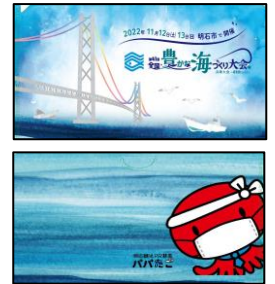


配布ステッカー

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料／自主
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	① 第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会のPR		
概要	○淡路屋人気駅弁とのコラボレーション 大会の周知を図るため、掛け紙に「第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会記念」と表記した特別版「ひっぱりだこ飯」(期間中計:約2,000個)の販売を実施した。また、販売に合わせて、オリジナルトートバックを1030部制作し、大会チラシとノベルティを入れて配布した。 ○大会ポスターの掲出 大会の機運を高めるために大会公式ポスターを印刷し、中心市街地を中心に市内各所へ掲出した。		
対象SDGs	8, 14, 17		
計測KPI (金額・人数・量)	ポスター掲出先	34カ所	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	② ご当地キャラクターイベント関連		
概要	○ご当地キャラクター著作権使用許諾に関する覚書の更新 著作権使用に関する運用の見直し等を目的に「時のわらし」及び「ハッピーたこファミリー」の著作権者と調整の上、著作権使用許諾に関する覚書を更新し、新たに締結した。 ○マスクケースの作成及び配布 明石観光PR隊長パパたこと第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会のロゴマークをあしらったマスクケースを作成・配布し、キャラクターの周知に努めた。		
対象SDGs	14		
計測KPI (金額・人数・量)	マスクケース配布枚数	450枚	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 観光ボランティアガイド		
概要	○観光ボランティアガイド 新型コロナウイルス感染防止に配慮し、1日当たりの人数を制限し、かつ事前に参加者情報が得られるものに限定して実施。3密対策や立ち寄り施設への連携を取りつつ、市内の名所旧所跡などを紹介した。また、アスパシア明石で開催された「みんなの学校」の座学講師をして明石の観光PRなどを行った。		
対象SDGs(案)	4、8、11		
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	40件／459人	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWESTハイキング		
概要	○DISCOVERWESTハイキング JR西日本と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街:2時間)を案内した。催行予定29回中18回が新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となり、開催は全11回(件)となった。		
対象SDGs(案)	4、8、11		
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	11件／32人	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営		
概要	○事務局運営 ガイド技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)を開催予定だったが、緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置に比べ4月、5月、8月、9月、1月、2月は中止。研修会を10月、11月、12月、1月に各1回(計4回)行った。		
対象SDGs(案)	4、8		
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	6回	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	① あかし案内所におけるユニバーサル対応		
概要	○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信するなど、案内業務の質の向上を図るほか、手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用車への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。		
対象SDGs(案)	3、10		
計測KPI (金額・人数・量)	あかし案内所来所者数	24,620人	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	② 市内観光施設のバリアフリー調査情報発信		
概要	○バリアフリー調査 障害の有無や年齢、性別、国籍等に関わらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境の整備の推進を行うため、車イス利用者や視覚障害者の視点などから市内観光施設のバリアフリー調査を実施した。 ・魚住地域 (調査実施月 4月から7月) ・江井島地域 (調査実施月 7月から10月) ・大久保地域 (調査実施月 10月から12月) ・西明石地域 (調査実施月 1月から3月)		
対象SDGs(案)	3、9、10、11		
計測KPI (金額・人数・量)	調査件数	4地域	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ モニターツアーの企画、実施		
概要	○モニターツアー バリアフリー調査をもとに、市内観光施設を障害当事者の方を対象に実際に巡ってもらうモニターツアーを実施し、視覚障害者と車いす利用者に参加いただいた。様々な視点からの意見を得るため、ツアー終了後は、意見交換会を行った。ツアー動画については、YouTubeにアップし、広く情報発信を実施した。 【実施日】3月18日(金) 【参加者】19名 【コース】あかし案内所 ⇒ 茨木酒造 ⇒ ながさわ明石江井島酒館 ⇒ 株式会社鍵庄 ⇒ 魚の棚商店街 ⇒ グリーンヒルホテル明石  		
対象SDGs(案)	3、4、9、10		
計測KPI (金額・人数・量)	ツアー実施数	1回	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	④ ユニバーサルホスピタリティ研修会の開催		
概要	○ユニバーサル研修会 当協会の会員等を対象に、『心のバリアフリー研修会』と銘打ったユニバーサルホスピタリティ研修会を実施した。当日は、聴覚障害当事者、車いす利用者、視覚障害当事者を講師に招き、日常生活や外出する際など、どのような点に困ったか、どういったサポートをすることが良いか等、講師の体験等を交えていただきながら研修会を実施した。 (第1回) 【実施日】2月4日(金) 【場所】ウィズあかし学習室701 【参加者】15名 (第2回) 【実施日】3月2日 【場所】ウィズあかし学習室701 【参加者】13名 		
対象SDGs(案)	3、4、10、17		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	28名	

所管課	総務管理課		財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 協働で推進する体制づくり			
業務名	(1) 市内イベント連携業務			
取組内容	① 市内イベントへのPR広告協賛、後援、協賛、協力等			
概要	助成【1件】			
	イベント名	日程	場所	
	子午線通過記念証事業	6月10日(木)	市内小学校、魚の駅	
	後援【8件】			
	イベント	日程	場所	
	第2回明石の生んだマエストロ菅原明朗からの贈り物	10月2日(土)	明石市立中崎公会堂	
	明石の魚でみりよく再発見！～見て、触れて、味わう1日～	10月3日(日)	明石市立少年自然の家・江井ヶ島海岸	
	第93回明石公園菊花展覧会	10月23日(土)～11月14日(日)	明石公園	
	キッズ・サッカーフェスinあかし2021	10月24日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド	
	神戸電機産業カップ BEACH SOCCER AKASHI FESTA 2021	12月4日(土)～12月5日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ	
	第46回菊花展覧会児童書写作品展	12月11日(土)～12月19日(日)	明石市勤労福祉会館	
	第23回企画展「子午線上のアート」展	12月18日(土)～3月21日(月・祝)	西脇市岡之山美術館	
	第1回神戸明石ウルトラウォーキング	2月11日(金・祝)～2月12日(土)	神戸～明石105キロ	
	協賛【7件】			
	イベント名	日程	場所	
	明石たこつぼ募金(エギ対策募金)	5月下旬	市内募金箱設置場所(公共施設・釣具店・小売店等)	
	2周年企画<兵庫県で遊ぼう！>	7月1日(木)～7月31日(土)	兵庫県おみあげ発掘屋	
	明石原人まつり(県外イベントでのPR)	10月24日(日)	鎮守の杜のコンサート(奈良市)	
	パピオスあかし共栄会イルミネーション広告協賛	11月20日(土)	パピオスあかし	
	第200回あかしふれあいコンサート	12月4日(土)	イオン明石ショッピングモールセンター2番街「SEA PARK」	
	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号		
	令和4年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(土・祝)		
	協力【1件】			
	イベント名	日程	場所	
	ビーチバレーボールNEXT2021 第3回全日本ビーチバレーボールU-23男女選抜優勝大会	7月17日(土)～7月18日(日)	大蔵海岸公園	
対象SDGs(案)	4、8、17			
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○助成＝1件 ○後援＝8件 ○協賛＝7件 ○協力＝1件		

所管課	総務管理課	財源	自主／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	① ECサイトのリニューアル及び管理・運営		
概要	○ECサイトの運営 明石観光協会ホームページ内で展開する通販サイト『明石です』(※)において土産品等の販売を行った。 (2021年度「明石です。」売上金額:306,729円) ※サイトリニューアルに伴い、2022年1月25日(火)で終了 ○既存のオンラインショップをリニューアルし、観光協会会員店舗が出店・販売を行う「明石メルカート～召しませ、あかし～」を1月26日(水)にオープンした。 リニューアルしたサイトはウェブアクセシビリティに配慮し、ガイドラインであるJIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠(一部、レベルAAAに準拠)したサイトになっている。 参加店舗は34店舗。(3/31現在・明石観光協会店舗除く) ○明石メルカートのPRチラシを制作したほか、リニューアルの情報を各種媒体へ記者提供・情報発信し、サイトの周知及び利用促進を図った。 ・PRチラシ 15,000部制作・配架 ・新聞掲載 2件 ・WEB媒体掲載 159件		
対象SDGs(案)	4、8、14、17		
計測KPI (金額・人数・量)	利用件数(1/26～3/31) ※リニューアル後	128件	



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 土産物等の販売及び商品の開発		
概要	○当協会における土産品等販売 ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスパ明石内「明石観光協会事務所」において、土産品等の販売を行った。		
対象SDGs(案)	4、8、17		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2021年度売上合計:土産品売上合計 4,600,655円 (内訳:あかし案内所 2,146,458円 明石観光協会事務所 2,454,197円)	



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	③ 収益事業の管理		
概要	○委託販売等の実施 市内事業所(コンビニ、SA等)に、当協会制作の「明石観光PR隊長パパたこ」のグッズ等の販売を行った。 		
対象SDGs(案)	8		
計測KPI (金額・人数・量)	事業所数	1件	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	① 会員情報の管理		
概要	○会員情報管理 会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs(案)	17		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数 (2022年3月31日現在)	299会員 (2021年度実績 入会数:11件 退会数:12件)	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	② 会員サービスの提供		
概要	○会員パンフレット配架 あかし案内所に会員パンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。 ○会員への情報提供 当協会会員に対し、ひょうご観光本部等からの情報を発信した。		
対象SDGs(案)	17		
計測KPI (金額・人数・量)	情報発信回数	14件	



所管課	総務管理課		財源	市補助金																																																												
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等																																																															
業務名	(3) ホームページ管理運営業務																																																															
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信																																																															
概要	○観光協会ホームページの管理 閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。																																																															
	<table><tr><th colspan="4">yokoso-akashi.jp 年間アクセス数</th></tr><tr><th colspan="2">2021年度</th><th>2020年度</th><th>前年度比</th></tr><tr><td>4月</td><td>20,415</td><td>21,324</td><td>-909</td></tr><tr><td>5月</td><td>22,115</td><td>26,653</td><td>-4,538</td></tr><tr><td>6月</td><td>18,412</td><td>22,561</td><td>-4,149</td></tr><tr><td>7月</td><td>22,222</td><td>24,079</td><td>-1,857</td></tr><tr><td>8月</td><td>18,984</td><td>29,998</td><td>-11,014</td></tr><tr><td>9月</td><td>18,577</td><td>22,668</td><td>-4,091</td></tr><tr><td>10月</td><td>19,186</td><td>22,341</td><td>-3,155</td></tr><tr><td>11月</td><td>17,620</td><td>18,732</td><td>-1,112</td></tr><tr><td>12月</td><td>19,087</td><td>16,561</td><td>2,526</td></tr><tr><td>1月</td><td>18,655</td><td>17,239</td><td>1,416</td></tr><tr><td>2月</td><td>15,318</td><td>18,867</td><td>-3,549</td></tr><tr><td>3月</td><td>20,197</td><td>18,867</td><td>1,330</td></tr><tr><td>合計(件)</td><td>230,788</td><td>259,890</td><td>-29,102</td></tr></table>				yokoso-akashi.jp 年間アクセス数				2021年度		2020年度	前年度比	4月	20,415	21,324	-909	5月	22,115	26,653	-4,538	6月	18,412	22,561	-4,149	7月	22,222	24,079	-1,857	8月	18,984	29,998	-11,014	9月	18,577	22,668	-4,091	10月	19,186	22,341	-3,155	11月	17,620	18,732	-1,112	12月	19,087	16,561	2,526	1月	18,655	17,239	1,416	2月	15,318	18,867	-3,549	3月	20,197	18,867	1,330	合計(件)	230,788	259,890	-29,102
	yokoso-akashi.jp 年間アクセス数																																																															
	2021年度		2020年度	前年度比																																																												
	4月	20,415	21,324	-909																																																												
	5月	22,115	26,653	-4,538																																																												
	6月	18,412	22,561	-4,149																																																												
	7月	22,222	24,079	-1,857																																																												
	8月	18,984	29,998	-11,014																																																												
	9月	18,577	22,668	-4,091																																																												
	10月	19,186	22,341	-3,155																																																												
	11月	17,620	18,732	-1,112																																																												
	12月	19,087	16,561	2,526																																																												
	1月	18,655	17,239	1,416																																																												
	2月	15,318	18,867	-3,549																																																												
	3月	20,197	18,867	1,330																																																												
	合計(件)	230,788	259,890	-29,102																																																												
	○おうち時間を楽しんでいただけるコンテンツ等の発信 2021年度も2020年度に引き続き、新型コロナウイルス感染予防のため外出自粛をする人に向けて、自宅にいても楽しんでいただける情報を集めた「おうちDEアカシ」のページを掲載し、自宅にいながら明石の名店の味や情報を入手できるようにした。																																																															
																																																																
対象SDGs(案)	4、8																																																															
計測KPI (金額・人数・量)	年間閲覧件数	230,788件																																																														

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(3) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの分析・調査・研究		
概要	○ホームページ関連状況調査 日ごとのアクセス件数や滞在時間など観光協会ホームページ閲覧状況を調査した。 【調査項目】 ・アクセス数 ・月次サマリー ・デバイス ・流入チャンネル ・検索エンジン ・検索キーワード ・国別アクセス数 ・入口ページ ・人気ページ		
対象SDGs(案)	12、17		
計測KPI (金額・人数・量)	調査・研究数	9項目	

所管課	総務管理課	財源	県委託料
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応		
概要	○明石城 櫓・石垣魅力アッププロジェクト ふるさとひょうご寄付金の特典に係る明石城案内運営業務(県委託料) 専任ガイドによる明石城ツアーを行った。 【ツアー実施日 3月25日(金)・27日(日)】		
対象SDGs(案)	8		
計測KPI (金額・人数・量)	受託件数	2件	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(5) その他総務管理業務		
取組内容	① 理事会・社員総会等		
概要	○監査の実施		
	日程	2021年5月21日(金)、5月27日(木)	
	場所	アスパア明石北館7階 学習室702他	
	内容	2020年度事業報告及び収支決算について	
	○理事会の実施		
	日程	2021年6月25日(金)	
	場所	アスパア明石北館8階 学習室801	
	内容	①2020年度事業報告	
		②2020年度収支決算報告	
		③定款の一部変更(案)について	
		③役員の選任および変更(案)について	
		④2021年度事業計画(案)	
		⑤2021年度収支予算(案)	
		⑥報告事項(会員状況報告)	
	○定時社員総会の実施		
	日程	2021年6月25日(金)	
	場所	アスパア明石北館8階 学習室801	
	内容	①2020年度事業報告	
		②2020年度収支決算報告	
		③定款の一部変更(案)について	
		③役員の選任および変更(案)について	
		④2021年度事業計画(案)	
		⑤2021年度収支予算(案)	
⑥報告事項(会員状況報告)			
○臨時理事会の実施			
日程	2021年6月25日(金)		
場所	アスパア明石北館8階 学習室801		
内容	①副会長、常務理事の選定(案)及び参与の委属(案)について		
対象SDGs(案)	—		
計測KPI (金額・人数・量)	—	—	

所管課	あかし案内所		財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上			
業務名	(1) 観光案内・相談業務			
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談			
概要	市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び名産品の販売、デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信などを実施。また、コロナ禍での各施設・店舗の最新運営状況の案内など、市民サービスなどにも務めた。			
	【観光案内客数:合計25,492人】 前年度比 116.3%(前年度：21,917人)			
		窓口	(外国人)	電話
				合計
	4月	1,934	(2人)	84
	5月	1,237	(3人)	65
	6月	1,494	(2人)	61
	7月	2,089	(5人)	82
	8月	1,684	(4人)	82
	9月	1,699	(0人)	63
	10月	2,850	(3人)	86
	11月	3,178	(2人)	92
	12月	2,569	(2人)	87
	1月	1,565	(2人)	42
	2月	1,356	(2人)	53
	3月	2,965	(4人)	75
	合計	24,620	(31人)	872
対象SDGs(案)	3、4、8、9、10、12			
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	25,492人		

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応		
概要	○ユニバーサルツーリズムの推進 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。 令和3年9月10日には、観光庁より、兵庫県内で初めて「観光施設における心のバリアフリー認定制度」に同案内所が認定された。 ※「観光施設における心のバリアフリー認定制度」とは 観光庁がバリアフリー法改正を受けて創設したもの。ソフト面のバリアフリー対応や情報発信に積極的に取り組んでいる観光施設を対象とした認定制度であり、その第1弾として全国で66施設が認定された。 【主なサービス】 ・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供 ・福祉サービス等事業所の紹介(介護人等の派遣、介護用品のレンタル等) ・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応 ・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供		
対象SDGs(案)	3、10		
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	167件	



所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営		
概要	○みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行った。お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。		
対象SDGs(案)	3、6、10		
計測KPI (金額・人数・量)	トイレトーパー消費量	9,504ロール	