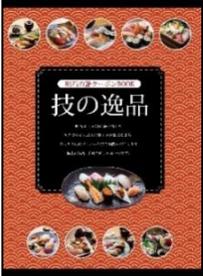


2022 年度(令和4 年度)事業報告書

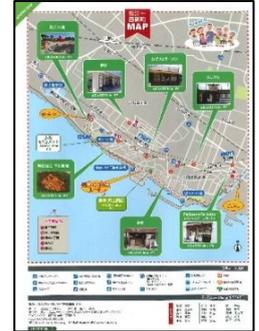
[2022 年(令和4 年)4 月1 日~2023 年(令和5 年)3 月31 日]

一般社団法人 明石観光協会

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	① 「明石観光素材集」のPR		
概要	<p>○「明石観光素材集」を活用した観光素材のPR 市内の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を活用し、明石の観光素材のPRを行った。</p> <p>【紹介している体験施設等観光素材】 ◎明石浦漁協+明石浦正(明石昼網鮭体験) ◎黒川染工場(大漁旗染物体験) ◎永楽堂魚の棚店(明石ぺったん焼体験) ◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学) ◎茨木酒造(酒蔵見学)</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	体験施設等観光素材	5件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	② 各種クーポン券の制作・管理		
概要	<p>○食べ歩きクーポン券「もぐちケ」、明石の鮭クーポン「技の逸品」の制作・販売 回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐちケ」・明石の鮭クーポン「技の逸品」)のリニューアルを行い、旅行会社や市内のホテル、個人旅行者等へ向けて販売した。</p> <p>○お得クーポン券「明石巡り～心」の制作・配布 観光客の利便性や観光消費額の向上の促進を目的に、魚の棚商店街周辺を対象としたお得クーポン券(33店舗参加)を制作し、旅行会社及びバス会社等へ配布・PRを行ったほか、あかし案内所において利用対象者に向けて配布した。</p>		
			
	食べ歩きクーポン券「もぐちケ」	明石の鮭クーポン「技の逸品」	
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	◎食べ歩きクーポン券「もぐちケ」販売数 ◎明石の鮭クーポン「技の逸品」(日本語)販売数 ◎お得クーポン券「明石巡り～心」配布数	660枚 182枚 8,792枚

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務			
取組内容	① 市内観光施設のバリアフリー調査・情報発信			
概要	<p>○バリアフリー調査 障害の有無や年齢、性別、国籍等に関わらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境の整備の推進を行うため、車イス利用者や視覚障害者の視点などから市内観光施設のバリアフリー調査を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・林崎周辺地域 (調査実施月 4月から6月) ・明石駅周辺地域 (調査実施月 7月から10月) ・大蔵周辺地域 (調査実施月 10月から12月) ・明石公園 (調査実施月 1月から3月) 			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	調査件数	4地域		



所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務			
取組内容	② モニターツアーの企画、実施			
概要	<p>○ユニバーサルツーリズムモニターツアーの企画、実施 本年度のユニバーサルツーリズムモニターツアーは体験型も取り入れ、ツアー参加者が車いす体験やアイマスク体験を行った。また、山陽電車の協力を得て人丸前駅では、車いすで利用可能なエスカレーターを使用させていただいた。</p> <p>【実施日】3月14日(火) 【参加者】14名 【コース】山陽電車明石駅⇒人丸前駅⇒稲爪神社⇒ 西国街道⇒ 大蔵海岸(磯浜)⇒中崎公会堂⇒ ラジオ塔⇒魚の棚商店街⇒グリーンヒルホテル明石(フロント・トイレ・客室・レストランなどの体験)</p>			
				
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	ツアー実施数	1回		

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ ユニバーサルホスピタリティ研修会の開催		
概要	<p>○ユニバーサルホスピタリティ研修会『あかし心のおもてなし塾』の開催 当協会の会員等を対象に『あかし心のおもてなし塾』を開催した。初級・中級・上級の連続講座とした。初級・中級講座では当事者講師を招いて座学等を学び、アスピア内にて車いすの基礎知識、使用方法等を習得した。上級講座では明石公園内を使って車いす体験やアイマスク体験などを実施した。</p> <p>【実施日】 第1回 初級講座 11月29日 座学 第2回 中級講座 1月24日 実習 第3回 上級講座 2月28日 野外実習</p> <p>【参加者】 10名</p> <p>※2022年度(令和4年度)「あかし心のおもてなし塾」を受講した明石観光協会会員 ・(株)キャッスルホテル ・(株)グリーンヒルホテル ・(株)みなと銀行明石支店 ・特定非営利活動法人ウィズアス</p>		
対象SDGs	4「質の高い教育をみんなに」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	10名	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	④ ユニバーサルツーリズム関連資格取得		
概要	<p>○ひょうごユニバーサルツーリズム相談コンシェルジュ育成プログラムの受講 ユニバーサルツーリズムの企画調整能力を養うため、兵庫県が実施する上記講座を受講し、職員2名が修了した。</p> <p>○「旅のユニバーサルデザインアドバイザー」「サービス介助士」の資格取得 高齢者や障害のある方への接遇を理解することを目的に、職員が上記資格を取得した。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	資格取得数	2個	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	<p>〇OTAを通じた連携 JR西日本が連携する台湾のOTA(オンライントラベルエージェント)の集客サイトに明石の観光素材を掲載し、台湾及び中国に向けて明石観光情報の発信を行った。また、JR西日本が国内向けに販売した「関西満喫オールパス」にも同様に、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>〇企画きっぷを通じた連携 JR西日本が販売した関西エリアのJR西日本が乗り放題になる「西なびグリーンパス」「西日本グリーンきっぷ」の利用特典として明石観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売するキャンペーンを行い、明石への誘客に努めた。</p> <p>〇顔出しパネルの制作及び設置 JR明石駅コンコースにJR明石駅職員と共同で制作した顔出しパネルを設置し、兵庫DCをきっかけに明石へお越しいただいたお客様へのおもてなしの機運醸成を図った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャンペーンによる クーポン販売枚数	1枚	



JR明石駅顔出しパネル

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携		
概要	<p>〇山陽電車1dayチケットポスターへのキャラクターイラスト提供 明石市内と神戸や大阪を結ぶ1dayチケットのポスターに「ハッピーたこファミリー」のイラストを提供し、山陽電車の車内や市内各駅に掲出された。</p>		
	<p>〇訪日客向け企画乗車券への協力 山陽電車が販売する訪日客向け企画乗車券「姫路ツーリストパス」の利用特典として、明石観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売する優待を行い、明石へ誘客に努めた。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ポスター掲出枚数	623枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	<p>○キャラクターを活用したプロモーションイベント等で着ぐるみが出務し、着ぐるみを通して明石の観光PRを実施した。</p> <p>○年賀状の送付 明石観光PR隊長パパたこ宛に届いた年賀状55件に対して返信を行い、キャラへの愛着形成を図った。</p>		
対象SDGs	14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	4回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	<p>○キャラクターイラストの活用 イラスト著作権者に対して新規イラスト作成を依頼する等、キャラクターのイラストの充実化に努めるとともに、観光協会会員に対してキャラクターのイラストの貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs	14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	14回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッションホームページ運営・維持管理		
概要	<p>○明石フィルムコミッションホームページでの広報 テレビ番組等支援作品の周知を図るため、明石フィルムコミッションホームページ内で支援作品の告知を実施した。</p> 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッション ホームページ閲覧数	18,716pv	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																																																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																																		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務																																																																		
取組内容	② ロケ地誘致活動及びロケ地受入支援																																																																		
概要	<p>○ロケ地誘致及びロケ支援(テレビ番組及びテレビCM) 年間を通して36件のロケ支援の問い合わせがあり、そのうち30件のロケ支援(情報提供や調整、撮影同行等)を行った。また、ロケ支援作品のうち15件が放送された。</p> <p style="text-align: center;">明石フィルムコミッション ロケ支援作品実績</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>放送日</th> <th>放送局</th> <th>作品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5月11日</td><td>BSJapanext</td><td>キャシー中島のHappyレシピ作ってみて！</td></tr> <tr><td>2</td><td>5月21日</td><td>TBS</td><td>王様のランチ</td></tr> <tr><td>3</td><td>6月5日</td><td>テレビ大阪</td><td>発見！！食遺産#あなたのレシピ残させてください</td></tr> <tr><td>4</td><td>6月11日</td><td>NHK総合(関西)</td><td>ちゃうんちゃう？</td></tr> <tr><td>5</td><td>6月24日</td><td>BSよしもと</td><td>垂生とナダルがゆるーく釣りやっちゃってる</td></tr> <tr><td>6</td><td>7月4日</td><td>テレビ朝日</td><td>Qさま！！</td></tr> <tr><td>7</td><td>7月23日</td><td>NHK総合(関西)</td><td>ほっと関西サタデー</td></tr> <tr><td>8</td><td>8月6日</td><td>テレビ大阪</td><td>おとな旅あるき旅</td></tr> <tr><td>9</td><td>8月22日</td><td>NHK総合</td><td>あなたのブツが、ここに</td></tr> <tr><td>10</td><td>8月28日</td><td>サンテレビ</td><td>ひょうご発信！</td></tr> <tr><td>11</td><td>11月4日</td><td>TOKAIケーブルネットワーク</td><td>藤波辰爾の歴史探訪</td></tr> <tr><td>12</td><td>11月26日</td><td>自主映画</td><td>青色のピンク</td></tr> <tr><td>13</td><td>12月15日</td><td>テレビ東京</td><td>昼めし旅</td></tr> <tr><td>14</td><td>1月27日</td><td>東映映画</td><td>レジェンド&バタフライ</td></tr> <tr><td>15</td><td>3月9日</td><td>日本テレビ</td><td>秘密のケンミンSHOW 極</td></tr> </tbody> </table>			No.	放送日	放送局	作品名	1	5月11日	BSJapanext	キャシー中島のHappyレシピ作ってみて！	2	5月21日	TBS	王様のランチ	3	6月5日	テレビ大阪	発見！！食遺産#あなたのレシピ残させてください	4	6月11日	NHK総合(関西)	ちゃうんちゃう？	5	6月24日	BSよしもと	垂生とナダルがゆるーく釣りやっちゃってる	6	7月4日	テレビ朝日	Qさま！！	7	7月23日	NHK総合(関西)	ほっと関西サタデー	8	8月6日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅	9	8月22日	NHK総合	あなたのブツが、ここに	10	8月28日	サンテレビ	ひょうご発信！	11	11月4日	TOKAIケーブルネットワーク	藤波辰爾の歴史探訪	12	11月26日	自主映画	青色のピンク	13	12月15日	テレビ東京	昼めし旅	14	1月27日	東映映画	レジェンド&バタフライ	15	3月9日	日本テレビ	秘密のケンミンSHOW 極
	No.	放送日	放送局	作品名																																																															
	1	5月11日	BSJapanext	キャシー中島のHappyレシピ作ってみて！																																																															
	2	5月21日	TBS	王様のランチ																																																															
	3	6月5日	テレビ大阪	発見！！食遺産#あなたのレシピ残させてください																																																															
	4	6月11日	NHK総合(関西)	ちゃうんちゃう？																																																															
	5	6月24日	BSよしもと	垂生とナダルがゆるーく釣りやっちゃってる																																																															
	6	7月4日	テレビ朝日	Qさま！！																																																															
	7	7月23日	NHK総合(関西)	ほっと関西サタデー																																																															
	8	8月6日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅																																																															
9	8月22日	NHK総合	あなたのブツが、ここに																																																																
10	8月28日	サンテレビ	ひょうご発信！																																																																
11	11月4日	TOKAIケーブルネットワーク	藤波辰爾の歴史探訪																																																																
12	11月26日	自主映画	青色のピンク																																																																
13	12月15日	テレビ東京	昼めし旅																																																																
14	1月27日	東映映画	レジェンド&バタフライ																																																																
15	3月9日	日本テレビ	秘密のケンミンSHOW 極																																																																
	<p>○ロケ地誘致及びロケ支援(ドラマ) 3件のドラマ撮影のロケ地を誘致し、施設管理者との調整や撮影同行、エキストラ手配等の支援を行った。</p>																																																																		
																																																																			
	<p>○映画「レジェンド&バタフライ」兵庫ロケ地ガイドの作成 ひょうごロケ支援Net及び上記映画を撮影した4市合同でロケ地を紹介するガイドブックを制作し、誘客に努めた。</p>																																																																		
																																																																			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																		
計測KPI (金額・人数・量)	ロケ支援実績数	30件																																																																	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金			
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起					
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務					
取組内容	① 観光パンフレット等配架・掲出					
概要	○市内観光・宿泊施設、市外観光・宿泊施設、あかし案内所、その他への観光パンフレット等の配架・掲出					
		パンフ名	明石巡り	明石巡り ダイジェスト (外国語含む)	明石焼物語	明石市街地マップ
	配布・ 配架先					
	市内観光施設	0部	5,780部	9,780部	6,550部	
	市内宿泊施設	0部	4,900部	5,200部	5,750部	
	市外観光施設	300部	620部	400部	220部	
	市外宿泊施設	0部	500部	400部	100部	
	あかし案内所	0部	3,000部	3,050部	9,600部	
	その他	1,025部	7,390部	9,597部	5,131部	
	合計	1,325部	22,190部	28,427部	28,351部	
※明石巡りは、市外遠方地域へ配布をしています。 ※明石巡りダイジェストは、主に市内及び近郊地域へ配布しています。						
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、12「つくる責任つかう責任」					
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配布数	上記表参照				

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務		
取組内容	② パンフレット等在庫管理		
概要	○各種観光パンフレット等の在庫管理・適宜増刷		
	パンフ名	制作部数	3月末在庫部数
	明石巡り	1,300部	87部
	明石巡りダイジェスト	27,000部	6,553部
	明石焼物語	29,000部	804部
	明石市街地マップ	35,000部	6,739部
			
対象SDGs	12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	3月末時点の在庫数	上記表参照	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の換気		
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務		
取組内容	③ グルメパンフレットのデータ作成		
概要	<p>○グルメパンフレットのデータ制作 会員店舗へ誘客を図るため、観光協会会員飲食店(67店舗)及び食料品小売店(41店舗)を取材し、各店舗への情報(ユニバーサル情報を含む)を掲載したパンフレットデータを制作した。</p> 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載店舗	108店舗	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																		
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																		
概要	<p>○写真素材収集、写真素材提供 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を行い、幅広く明石のPRを行った。</p> <table border="1" data-bbox="560 1193 887 1496"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> <p>○明石の特産品PRに係る撮影 特産品を扱う事業者から商品を提供してもらい、宣材写真の撮影を実施。撮影した写真を活用し、様々なメディアへ向けて情報発信や画像提供を行った。</p> <p>○明石の魅力PR動画制作 「食のまち」「海峡のまち」「時のまち」「歴史のまち」「やさしいまち」といった明石の5つの魅力を手話通訳を交えながら紹介した観光PR動画を制作し、ホームページや公共施設デジタルサイネージを活用しての発信及び関係機関への貸出を通じ、明石の魅力及び認知度向上を図った。</p>  			媒体	件数	本・雑誌	6	広報誌	11	パンフレット・チラシ	8	新聞	2	テレビ	3	WEB	17	その他	13
媒体	件数																		
本・雑誌	6																		
広報誌	11																		
パンフレット・チラシ	8																		
新聞	2																		
テレビ	3																		
WEB	17																		
その他	13																		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」																		
計測KPI (金額・人数・量)	画像貸出件数	60件																	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)		
取組内容	② メディアへの情報発信		
概要	<p>○メディアへの情報提供 明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けてプレスリリースを配信した。</p> <p>【リリース内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎「明石メルカート半夏生・送料無料キャンペーン」 ◎「明石メルカート全約180商品をラインアップ」 ◎「映画『レジェンド&バタフライ』明石城ロケ」 ◎「旅のユニバーサルデザインアドバイザー資格取得」 ◎「JR明石駅顔出しパネル設置」 ◎「パパたこ×ひっぱりだこ飯コラボぬいぐるみストラップ発売」 <p>○ユニバーサル情報誌への広告出稿 ユニバーサルライフ情報誌「びと」へ特産品やユニバーサルツアーに関する情報を掲載し、明石への誘客に努めた。</p> <p>○WEBへの広告出稿 播磨リビング新聞社が運営する播磨の情報サイト「TANOSU」へ会員店舗を紹介する記事(明石焼・カフェ)を出稿し、潜在観光客に対して直接的なアプローチを行った。また、Instagramへ特産品に関する広告を2回(6月、11月)出稿し、認知度向上を図った。</p> <p>○NEXCO西日本を活用した観光PR NEXCO西日本管内のサービスエリアのテーブルステッカーや宝塚北サービスエリアのサイネージ、WEBのリステイング広告を活用し、特産品の魅力発信に務めた。</p>		  
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載数	33件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																									
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																											
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																											
取組内容	③ メディアを活用した明石のPR																											
概要	<p>○テレビ東京ロケ番組の誘致 明石の特産品をPRするため、テレビ東京「昼めし旅！」のロケを誘致し、料亭旅館人丸花壇や魚の棚商店街周辺で撮影を実施した。(12月15日放送)</p> <p>○ラジオ関西を活用した明石のPR ラジオ関西の番組内において定期的に観光協会会員に出演いただき、明石の情報を発信した。また、ラジオ放送をもとにWEB記事を作成し、Yahoo! ニュースをはじめとするWEBメディアに掲載された。[出演回数:12回]</p>																											
	<p style="text-align: center;">ラジオ関西を活用した明石のPR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>放送日</th> <th>出演者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月26日</td> <td>住吉神社(魚住) 西海禰宜</td> </tr> <tr> <td>5月24日</td> <td>一般社団法人明石青年会議所 成田理事長</td> </tr> <tr> <td>6月10日</td> <td>明石観光協会 職員</td> </tr> <tr> <td>7月5日</td> <td>明石市漁業組合連合会事務局 高橋氏</td> </tr> <tr> <td>8月2日</td> <td>明石観光協会 職員</td> </tr> <tr> <td>9月20日</td> <td>明石鮎商同業組合 山中組合長</td> </tr> <tr> <td>10月18日</td> <td>あかし食三昧市実行委員会 古志実行委員長</td> </tr> <tr> <td>10月26日</td> <td>明石観光協会 職員</td> </tr> <tr> <td>12月13日</td> <td>株式会社明石卸売市場管理センター 竹内課長</td> </tr> <tr> <td>1月24日</td> <td>明石地域振興開発株式会社 仁木氏 他</td> </tr> <tr> <td>2月14日</td> <td>JR西日本アーバン開発株式会社 詫間氏、石井氏</td> </tr> <tr> <td>3月7日</td> <td>一般財団法人明石乗馬協会 三木理事長</td> </tr> </tbody> </table>			放送日	出演者	4月26日	住吉神社(魚住) 西海禰宜	5月24日	一般社団法人明石青年会議所 成田理事長	6月10日	明石観光協会 職員	7月5日	明石市漁業組合連合会事務局 高橋氏	8月2日	明石観光協会 職員	9月20日	明石鮎商同業組合 山中組合長	10月18日	あかし食三昧市実行委員会 古志実行委員長	10月26日	明石観光協会 職員	12月13日	株式会社明石卸売市場管理センター 竹内課長	1月24日	明石地域振興開発株式会社 仁木氏 他	2月14日	JR西日本アーバン開発株式会社 詫間氏、石井氏	3月7日
放送日	出演者																											
4月26日	住吉神社(魚住) 西海禰宜																											
5月24日	一般社団法人明石青年会議所 成田理事長																											
6月10日	明石観光協会 職員																											
7月5日	明石市漁業組合連合会事務局 高橋氏																											
8月2日	明石観光協会 職員																											
9月20日	明石鮎商同業組合 山中組合長																											
10月18日	あかし食三昧市実行委員会 古志実行委員長																											
10月26日	明石観光協会 職員																											
12月13日	株式会社明石卸売市場管理センター 竹内課長																											
1月24日	明石地域振興開発株式会社 仁木氏 他																											
2月14日	JR西日本アーバン開発株式会社 詫間氏、石井氏																											
3月7日	一般財団法人明石乗馬協会 三木理事長																											
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」																											
計測KPI (金額・人数・量)	メディアへの出演	13回																										



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)		
取組内容	④ SNSを活用した情報発信		
概要	○適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をTwitter、FacebookといったSNSを活用した積極的な情報発信		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロー件数	◎Facebook 4,116件 ◎Twitter 2,733件 ◎キャラクターTwitter 5,676件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務(招聘事業等含む)		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	<p>○旅行会社問合せ対応 旅行会社からの問合せや明石へのツアーに対してクーポン券の販売等の対応を行ったほか、観光協会会員店舗に対する情報提供や取次を行った。</p> <p>※新型コロナの影響により、旅行会社への営業訪問は実施せず。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ツアー掲載数	◎掲載数 59回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																																
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化																																																		
業務名	(2) 観光バス駐車場利用促進業務																																																		
取組内容	① 観光バス駐車場利用促進																																																		
概要	<p>○観光バス利用の受付 明石市内で宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付を行った。</p> <p>【西明石観光バス駐車場 利用実績 合計 6台】 ※前年度比 300.0%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>1台</td> <td>3台</td> <td>0台</td> <td>2台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> </tr> </tbody> </table> <p>【大蔵海岸観光バス駐車場 夜間駐車 助成実績 合計 1台】 ※前年度比 12.50%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>1台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> </tr> </tbody> </table>			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	0台	0台	1台	3台	0台	2台	0台	0台	0台	0台	0台	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																								
0台	0台	0台	1台	3台	0台	2台	0台	0台	0台	0台	0台																																								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																								
0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台																																								
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																		
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績	7台																																																	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(3) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 着地型素材の開発		
概要	<p>○着地型素材の開発 明石の観光素材を活用した着地型素材を、各事業者と調整を行い開発・ブラッシュアップした上で販売し、集客・催行した。</p> <p>【開発着地型ツアー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・明石昼網船ツアー(明石浦漁協、明石浦正) ・ウィズアス監修！寺水がもたらす西灘・明石の酒造りをゆったり楽しむ酒蔵巡り(明石酒類醸造、茨木酒造、ナガサワ江井島酒館) 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	開発着地型素材	2ツアー	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(3) 地域限定旅行業業務		
取組内容	② 市内の宿泊需要に対する斡旋		
概要	<p>○団体・個人観光客への宿泊斡旋 大蔵海岸で開催されるスポーツイベントに参加される団体に対して、観光協会会員宿泊施設に宿泊斡旋を行ったほか、あかし案内所において個人観光客に対して同じく会員宿泊施設への宿泊斡旋を行った。</p> <p>[斡旋件数] 団体:16件 個人:4件</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	斡旋人数	120名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／県補助金
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	① 神戸観光局(神戸DMO)・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携		
概要	<p>○ひょうご観光本部との連携 東播磨県民局管内で構成される市町で作られた兵庫DC地域推進協議会(東播磨県民局)に対して、明石の着地型コンテンツやスポット、特別イベントなどの調整を行いパンフレット掲載に向けて働きかけたほか、「大阪・関西万博」を見越した富裕層向け(インバウンド)着地型商品を共同して開発した。</p> <p>○東播磨ツーリズム振興協議会との連携 東播磨ツーリズム振興協議会が作成した観光サイト「まるごと東はりま」に画像や素材の提供を行い、明石の観光素材を37件提供(掲載)した。また、東播磨魅力再発見助成事業補助金を活用し、明石市出身のアナウンサー・望月理恵さんをインフルエンサーとして出演いただき「まるごと東はりま」や当該サイトに記載されている明石の観光情報の幅広いPRを行った。</p>		
	 		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	素材提供数	37件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	② 兵庫デスティネーションキャンペーン業務		
概要	<p>○兵庫DCプレキャンペーンの実施 7月1から9月30日の間、兵庫DCプレキャンペーンとして明石のコンテンツの実施及びイベントのPRを行った。 [実施コンテンツ] ◎明石昼網鮎ツアー 5回催行/44名参加 ◎ウイズアス監修! 寺水がもたらす西灘・明石の酒造りをゆったり楽しむ酒蔵巡り 1回催行/13名参加 [PRイベント] ◎ONE HYOGOバーベキュー五国のめぐみ(大蔵海岸BBQ・ZAZAZA) 46名参加</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	57名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① インバウンド素材の検討		
概要	<p>○インバウンド用クーポンの制作 「明石の食」を外国人観光客にも気軽にお楽しみいただけるよう、各種クーポン券の中でも需要の高い明石の鮎クーポン「技の逸品」を、多言語(英語・中国語(繁体字))に翻訳したものを販売した。また、JR西日本と連携して、当該クーポン券をインバウンドOTAにて販売を行った。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	制作部数	2000円券・3000円券・5000円券 各300部	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主事業																						
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務																								
業務名	(1) その他観光プロモーション業務																								
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信																								
概要	<p>○情報サイトへの発信 市内集客イベントや観光宿泊施設等の情報を取りまとめ、各種情報サイトへ情報発信を行った。 [情報発信した市内集客イベント] ◎子午線通過記念証配布(6/10) ◎オクワハン(6/19) ◎第94回明石公園菊花展覧会(10/22～11/13) ◎住吉神社 秋祭り(10/30) ◎豊かな海づくりフェスタ2022(11/12,13)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>提供先</th> <th>提供数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JR季節情報センター</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>JAPAN47GO(旧:全国地域情報センター 全国観るなび)</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>まるごと東はりま</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>協同組合インフォメーションテクノロジー関西</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Guidoor</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>るるぶ観光データベース</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>地域創生NEWSレター</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>まるはり/姫路みたい</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ひょうごe-県民アプリ</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>JR西日本沿線情報紙「西Navi」</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>○半夏生のPR 尼崎市の園田競馬場にて行われる特別競走「半夏生『明石だこ』特別」に協賛を行った。スポーツ新聞各社に明石だこや半夏生に関する紹介文が掲載された。また、園田競馬場のホームページで半夏生や特産品のPRを行った。 [掲載先] ◎スポーツニッポン ◎タ刊フジ ◎スポーツ報知 ◎デイリースポーツ ◎サンケイスポーツ ◎日刊スポーツ</p>			提供先	提供数	JR季節情報センター	3	JAPAN47GO(旧:全国地域情報センター 全国観るなび)	94	まるごと東はりま	32	協同組合インフォメーションテクノロジー関西	4	Guidoor	14	るるぶ観光データベース	1	地域創生NEWSレター	4	まるはり/姫路みたい	2	ひょうごe-県民アプリ	5	JR西日本沿線情報紙「西Navi」	1
	提供先	提供数																							
	JR季節情報センター	3																							
	JAPAN47GO(旧:全国地域情報センター 全国観るなび)	94																							
	まるごと東はりま	32																							
	協同組合インフォメーションテクノロジー関西	4																							
	Guidoor	14																							
	るるぶ観光データベース	1																							
	地域創生NEWSレター	4																							
	まるはり/姫路みたい	2																							
ひょうごe-県民アプリ	5																								
JR西日本沿線情報紙「西Navi」	1																								
																									
																									
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」																								
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供数	167件																							

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	② SDGs関連		
概要	○サステナブル・明石観光事業計画策定 「あかしSDGs推進計画」「あかしSDGs前期戦略計画」「観光庁日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」を踏まえ、2022年(令和4年)3月に策定した「サステナブル明石観光事業計画」の進捗状況を管理し、実情に即した内容に更新を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、12「つくる責任つかう責任」 17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	更新数(取組内容)	46項目	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	③ 食のブランド化の推進		
概要	<p>○明石焼(玉子焼)「食文化ストーリー」の構築 明石焼(玉子焼)の文化的価値を伝える「食文化ストーリー」の構築、発信等に対し支援が受けられる国の補助制度『文化芸術振興費補助金「食文化ストーリー」創出・発信モデル事業』へ申請を行った。その準備調査として、明石焼(玉子焼)の概要、現状と課題等の情報集約、整理等を実施した。</p> <p>○文化庁「100年フード」を通じた明石焼(玉子焼)の発信 文化庁が主催した「100年フードフォトスタンプラリー」に参加し、明石焼の認知度向上及び魅力発信を行った。 また、2023年(令和5年)3月10日に開催された「第一回100年フードサミット」へ参加した。</p> <p>【スタンプラリー参加店舗数】 8店舗</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	プロモーション回数	1回	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／県補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	④ 第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会のPR		
概要	<p>○大会ミニのぼりの掲出等 大会の機運を高めるために大会ミニのぼりを中心市街地を中心に市内各所へ掲出する等のPRを実施した。</p> <p>○豊かな海づくりフェスタへの参加 全国豊かな海づくり大会兵庫大会の関連イベントである豊かな海づくりフェスタに参加し、明石の特産品のPRを実施した。</p>		
対象SDGs	14「海の豊かさを守ろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ミニのぼり掲出先	34カ所	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	⑤ 「あかしの豊かな海」文化・芸術発信業務		
概要	<p>○「あかしの豊かな海」文化・芸術発信 2022年(令和4年)11月に本市で開催された「第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会」の機運醸成を図ることなどを目的に11月5日、6日に明石公園で開催された「御食国ひょうごの海と恵みと文化を満喫!! あかし食三昧市」を通じて、明石焼(玉子焼)や100年フードの魅力発信及び明石の文化・舞台芸術のPRを実施した。</p>		 
対象SDGs	14「海の豊かさを守ろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	イベント回数	1回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	① 明石焼関連		
概要	○北海道地方及び中部地方における明石焼店舗調査の実施 [調査期間及び調査方法] 11月下旬から、インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査実施。 【調査店舗数及び該当店舗数】 1,132店舗中、北海道地方1店舗／中部地方24店舗		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	該当店舗数	25店舗	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	② ツーリズムEXPO出展関連		
概要	○ツーリズムEXPOへの参加 世界最大級の旅行博であるツーリズムEXPOへ出展し、旅行会社との商談を行ったほか、来場者に対して明石の観光PRを実施し、明石への誘客を図った。		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	商談数	14社	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	③ ご当地キャラクター関連		
概要	○ご当地キャラ博in彦根への参加 日本最大のご当地キャラクターのイベントであるご当地キャラ博in彦根に参加し、着ぐるみを通して明石の観光PRを実施した。		
対象SDGs	14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクター名刺配布枚数	1,237枚	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 観光ボランティアガイド		
概要	<p>○観光ボランティアガイド対応及び新人ガイド募集 引き続き新型コロナウイルス感染防止に配慮し、1日当たりの人数を制限し、かつ事前に参加者情報が得られるものに限定して実施。3密対策や立ち寄り施設への連携を取りつつ、市内の名所旧所跡などを紹介した。6月新人ガイドの募集を行い、養成講座受講を経て10月1日、6名が第8期生として加入した。</p> <p>○「みんなの学校」等を通じた明石の観光PR アスピア明石で開催された「みんなの学校」の座学講師をして明石の観光PRなどを行った。また、明石市主催の「第1回あかし歴史のまち「文化財ウォーク」」が11月19日に開催され、織田家長屋門、魚の棚の解説を実施した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	82件／1416人	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWESTハイキング		
概要	<p>○DISCOVERWESTハイキングの実施 JR西日本と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街:2時間)を案内した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	開催件数／参加者数	32件／96人	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営		
概要	<p>○事務局運営 ガイド技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)を開催。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	12回	

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 協働で推進する体制づくり		
業務名	(1) 市内イベント連携業務		
取組内容	① 市内イベントへのPR広告協賛、後援、協力等		
概要	○市内観光イベント等への広告PR協賛、観光客誘致に繋がるイベント等への後援・協力の他、子午線通過記念証事業への助成を実施		
	協賛【12件】		
	イベント名	日程	場所
	明石原人まつり	4月24日(日)	ながさわ明石江井島酒館
	時のウィーク2022	6月10日(金)・12日(日)	明石公園
	おしゃたか舟神事	7月17日(日)	岩屋神社・明石浦前浜・松江海岸
	第25回明石公園新能	10月1日(土)	明石公園
	明石公園・納涼フェスティバル2022	8月27日(土)～28日(日)	明石公園
	第20回明石子午線どんとこいまつり	10月9日(日)	明石公園
	明石城まつり2022	10月9日(日)	明石公園
	パピオスあかし共栄会イルミネーション広告協賛	11月5日(土)	パピオスあかし
	サイクルGOアROUND in 明石	11月3日(木・祝)	明石公園自転車競技場
	第18回まちなかバル	11月12日(土)・13日(日)	明石市内52店舗
	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号	
	令和5年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(日)	
	後援【20件】		
	イベント	日程	場所
	時のウィーク2022	6月10日(金)・12日(日)	明石公園
	おしゃたか舟神事	7月17日(日)	岩屋神社・明石浦前浜・松江海岸
	Bスポーツ～第1回明石の変わった運動会～	8月11日(木・祝)	石ヶ谷公園・明石中央体育館
	スプラッシュ！明石公園を遊びつくせ！～濡れて・走って×探して・創るワクワクな一日～	8月20日(土)	明石公園
	明石公園・納涼フェスティバル2022	8月27日(土)～28日(日)	明石公園
	JFA 第17回全日本ビーチサッカー大会	9月9日(金)～11日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ
	フレスコボールオオクラカップ2022	9月23日(金・祝)～24日(土)	大蔵海岸公園
	ビーチスポーツフェスタinあかし2022	9月24日(土)～25日(日)	大蔵海岸砂浜特設会場
	第25回明石公園新能	10月1日(土)	明石公園
	ビーチサッカー日本代表国際親善試合	10月1日(土)～2日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ
第20回明石子午線どんとこいまつり	10月9日(日)	明石公園	
明石城まつり2022	10月9日(日)	明石公園	
第94回明石公園菊花展覧会	10月22日(土)～11月13日(日)	明石公園	
キッズ・サッカーフェスin明石2022	10月23日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド	
明石の酒で乾杯！フェア	11月26日(土)～12月25日(日)	明石市内飲食店(30店舗)	
第47回菊花展覧会児童書写作品展	12月11日(日)～12月18日(日)	明石市勤労福祉会館	
第14回明石童謡のつどい	2月5日(日)	明石市民会館	
プレシャスダンスフェスティバル2023	2月19日(日)	明石市民会館	
ワールド屋台in明石	2月26日(日)	魚の棚商店街「青空楽市」	
第1回ビーチサッカーU-12フェスティバル	3月18日(土)～19日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ	
助成【1件】			
イベント名	日程	場所	
子午線通過記念証事業	6月10日(金)	天文科学館、魚の駅	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○協賛＝12件 ○後援＝20件 ○助成＝1件	

所管課	総務管理課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	① ECサイト運営業務		
概要	<p>○ECサイト「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営 観光協会会員店舗が出店・販売を行う「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営を行った。ウェブアクセシビリティに配慮し、ガイドラインであるJIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠(一部、レベルAAAに準拠)したサイトになっている。参加店舗は34店舗。(3/31現在・明石観光協会店舗除く)</p> <p>○明石メルカートのPR 明石メルカートのPRチラシを制作したほか、リニューアルの情報を各種媒体へ記者提供・情報発信し、サイトの周知及び利用促進を図った。 ・PRチラシ 16,000部制作・配架 ・新聞雑誌等掲載 1件</p> <p>○キャンペーンの実施 送料無料キャンペーンを2回実施(6月・11月)し、明石メルカートの認知度向上を図るとともに販売促進を行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17パートナーシップで目標を達成しよう		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額／販売件数	3,158,243円／750件	



明石メルカートPRチラシ

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 土産物等の販売及び商品の開発		
概要	<p>○当協会における土産物等販売 ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスパア明石内「明石観光協会事務所」において、土産物等の販売を行った。</p> <p>○新商品の開発 株式会社淡路屋(神戸市)とのコラボレートにより開発した『明石観光PR隊長パパたこ×ひっぱりだこ飯コラボぬいぐるみストラップ』を制作し販売を行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2022年度(令和4年度)売上合計:土産物売上合計 5,444,546円 (内訳:あかし案内所 3,039,956円 明石観光協会事務所 2,404,590円)	



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	③ 収益事業の管理		
概要	○委託販売等の実施 市内事業所(コンビニ、SA等)に、当協会制作の「明石観光PR隊長パパたこ」のグッズ等の販売を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	事業所数	4件	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	① 会員情報の管理		
概要	○会員情報管理 会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数 〔2023年(令和5年)3月31日現在〕	293会員 〔2022年度(令和4年度)実績 入会数:13件 退会数:19件〕	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	② 会員サービスの提供		
概要	○会員パンフレット配架 あかし案内所に会員パンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。 ○会員への情報提供 当協会会員に対し、ひょうご観光本部等からの情報を発信した。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報発信回数	16件	

所管課	総務管理課	財源	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等			
業務名	(3) ホームページ管理運営業務			
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信			
概要	<p>○観光協会ホームページの管理 閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。 コロナで自粛されていた市内イベントが再開されたのを受け、積極的に情報を発信し、観光のPRに努めた。 また、兵庫テロワール旅と相互リンクするなど、関係機関のサイトからも情報を入手できるようにした。</p>			
	yokoso-akashi.jp 年間アクセス数			
		2022年度 (令和4年度)	2021年度 (令和3年度)	前年度比
	4月	20,772	20,415	357
	5月	23,658	22,115	1,543
	6月	21,312	18,412	2,900
	7月	19,870	22,222	-2,352
	8月	23,833	18,984	4,849
	9月	19,352	18,577	775
	10月	20,018	19,186	832
	11月	18,666	17,620	1,046
	12月	15,636	19,087	-3,451
	1月	17,712	18,655	-943
	2月	16,595	15,318	1,277
3月	15,473	20,197	-4,724	
合計(件)	232,897	230,788	2,109	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	年間閲覧件数	232,897件		

所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(3) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの分析・調査・研究		
概要	<p>○ホームページ関連状況調査 日ごとのアクセス件数や滞在時間など観光協会ホームページ閲覧状況を調査した。</p> <p>【調査項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アクセス数 ・月次サマリー ・デバイス ・流入チャンネル ・検索エンジン ・検索キーワード ・国別アクセス数 ・入口ページ ・人気ページ 		
対象SDGs	12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	調査・研究数	9項目	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応		
概要	<p>○櫓の一般公開管理業務(公益財団法人兵庫県園芸・公園協会からの委託事業) 明石城の櫓一般公開時において、来城者に向け明石城の説明、観光案内等を実施した。 【実施回数】 36回 【案内人数】 13,656人 ※新型コロナウイルス感染症対策のため休止していたが、2022年(令和4年)9月より、公開が再開される。</p> <p>○ふるさと納税業務(市委託からの委託事業) 明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていた方に、明石観光PR隊長パパたこの特大ぬいぐるみを返礼品として送付した。 【5月、12月に各1件の申込あり】</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	受託件数	2件	



所管課	総務管理課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(5) その他総務管理業務		
取組内容	① 理事会・社員総会等		
概要	○監査・理事会・定時社員総会・臨時理事会の実施		
	○監査の実施		
	日程	2022年(令和4年)5月18日(水)	
	場所	アスパア明石北館7階 学習室701	
	内容	2021年度事業報告及び収支決算について	
	○理事会の実施		
	日程	2022年(令和4年)5月25日(水)	
	場所	アスパア明石北館7階 学習室701	
	内容	①2021年度事業報告	
		②2021年度収支決算報告	
		③役員を選任(案)について	
		④2022年度事業計画(案)	
		⑤2022年度収支予算(案)	
	⑥会員状況報告について		
	○定時社員総会の実施		
日程	2022年(令和4年)5月25日(水)		
場所	アスパア明石北館7階 学習室704		
内容	①2021年度事業報告		
	②2021年度収支決算報告		
	③役員を選任(案)について		
	④2022年度事業計画(案)		
	⑤2022年度収支予算(案)		
⑥会員状況報告について			
○臨時理事会の実施			
日程	2022年(令和4年)5月25日(水)		
場所	アスパア明石北館7階 学習室701		
内容	①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案) 及び参与の委嘱(案)		
対象SDGs	—		
計測KPI (金額・人数・量)	—	—	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上			
業務名	(1) 観光案内・相談業務			
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談			
概要	○市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者への案内実施 ○デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信やコロナ禍での各施設・店舗の最新運営状況の案内など市民サービス実施			
	【観光案内客数:合計25,203人】前年度比 98.9%(前年度:25,492人)			
		窓口	(外国人)	電話
	4月	2,725	(3人)	100
	5月	2,369	(3人)	59
	6月	2,072	(3人)	58
	7月	1,440	(5人)	67
	8月	1,764	(1人)	43
	9月	1,915	(1人)	106
	10月	2,347	(3人)	79
	11月	2,221	(12人)	61
	12月	1,771	(14人)	46
	1月	1,434	(12人)	50
	2月	1,789	(16人)	63
3月	2,547	(18人)	77	
合計	24,394	(91人)	809	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」 10「人や国の不平等をなくそう」、12「つくる責任つかう責任」			
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	25,203人		

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応		
概要	<p>○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信し、案内所業務の質の向上を図った。</p> <p>○ユニバーサルな観光情報の発信 手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用者への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。 また感染予防対策のため、カウンターに設置したアクリル板に、よりスムーズに会話ができるよう音声補助機器を導入した。</p> <p>○ユニバーサルツーリズムの推進 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。 【主なサービス】 ・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供 ・福祉サービス等事業所の紹介(介護人等の派遣、介護用品のレンタル等) ・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応 ・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	157件	



所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営		
概要	<p>○みんなのトイレ及び子育てサポート室の日常管理運営の実施 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行った。</p> <p>○子育てサポート室内の衛生管理の実施 お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。</p>		
対象SDGs	6「安全な水とトイレを世界中に」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	トイレトーパー消費量	15,312ロール	