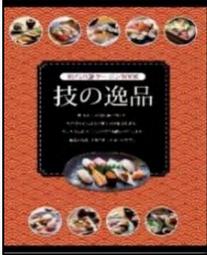


2024年度事業報告書

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	① 観光コンテンツの開発・情報発信		
概要	<p>○明石の観光コンテンツのPR 個人観光客や旅行会社を対象に、市内の体験施設や体験プログラムといった観光コンテンツの情報発信を行った。</p> <p>【市内の観光コンテンツ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎明石酒類醸造・ビジターセンター</li> <li>◎明石市立天文科学館</li> <li>◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学)</li> <li>◎永楽堂魚の棚店(明石ぺったん焼体験)</li> <li>◎明石浦漁協セリ市見学</li> <li>◎明石昼網鮎</li> <li>◎明石昼網鮎特別ツアー</li> <li>◎江井ヶ嶋酒造・酒蔵蒸留所見学</li> <li>◎茨木酒造・酒蔵見学</li> <li>◎アサヒ飲料明石工場(工場見学)</li> </ul>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	体験施設等観光素材	10件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務		
取組内容	② 各種クーポン券の制作・管理		
概要	<p>○食べ歩きクーポン券「もぐちけ」、明石の鮎クーポン「技の逸品」の制作・販売 回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐちけ」、明石の鮎クーポン「技の逸品」)の情報更新を行い、旅行会社や市内のホテル、OTA(オンライン・トラベル・エージェント)、個人観光客等へ向けて販売した。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;">食べ歩きクーポン券「もぐちけ」 <span style="margin-left: 200px;">明石の鮎クーポン「技の逸品」</span></p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	◎食べ歩きクーポン券「もぐちけ」販売数：806冊 ◎明石の鮎クーポン「技の逸品」販売数：391枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	① 市内観光施設のバリアフリー調査・情報発信		
概要	<p>○市内観光施設のバリアフリー調査 市内観光施設のバリアフリー調査を実施した。集めたユニバーサル情報をイラストやマップ、写真等を用いてNPO法人ウィズアスのホームページにおいて情報の発信を行った。</p> <p>【バリアフリー調査施設】兵庫県立明石公園、魚の棚商店街 【情報掲載先】NPO法人ウィズアスのホームページ</p> <p>○ユニバーサルツーリズム案内動画の制作 明石市内の観光施設(兵庫県立明石公園、魚の棚商店街)を車いすの利用者視点からユニバーサル情報を盛り込んだ動画を制作した。</p>		
	 		
	<p>○明石公園を巡る「手話モニターツアー」開催 ぶらり子午線観光ガイド連絡会と連携し手話モニターツアーを初めて開催した。モニターツアーでは、聴覚障害当事者であるボランティアガイドが明石ろうあ協会会員を対象に明石公園において、手話による観光案内を実施した。</p> <p>【実施日】11月9日(土) 【参加人数】7名</p>		
	 		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	調査施設数(市内観光施設)	2施設	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	② ユニバーサルホスピタリティ研修会の開催		
概要	<p>○ユニバーサルホスピタリティ研修会『あかし心のおもてなし塾』の開催  当協会の会員や市民等を対象に『あかし心のおもてなし塾』をテーマ別に3回講座を開催した(第1回:視覚障がい者、第2回:聴覚障がい者、第3回:肢体障がい者)。  各回とも前半は基礎講座、後半は実践講座とし、各障害について集中的に学ぶ研修とした。実践講座では、アイマスク体験や移動介助の体験、簡単な手話講座や筆談を使ったコミュニケーションの実習、車いす体験や介助方法の実習を行った。</p> <p>【実施日】  第1回 1月22日(水) 基礎講座・実践講座 参加者12名  第2回 2月12日(水) 基礎講座・実践講座 参加者10名  第3回 3月5日(水) 基礎講座・実践講座 参加者14名</p>		
			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	延べ参加者数	36名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ ユニバーサルツーリズム関連資格取得		
概要	<p>○ひょうごユニバーサルツーリズム相談コンシェルジュ育成プログラムの受講  ユニバーサルツーリズムの企画調整能力を養うため、兵庫県が実施する上記講座を受講し、職員1名が修了した。</p>		
			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	資格取得数	1個	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	<p>○インバウンド用交通チケットを通じた連携 JRが訪日外国人向けに販売しているJAPAN RAIL PASSに、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>○デジタルチケットを通じた連携 JR西日本がWEB上で展開する会員サイト「WESTER」及び「EXサービス」において明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。また、JR西日本が提供するアプリ「tabiwa by WESTER」において明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行い、車両内やウェブで流れる広告にクーポン券等の明石の観光素材が掲載された。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	クーポン券販売枚数	40枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携		
概要	<p>○山陽電車全線パスへのキャラクターイラスト提供 山陽電車に「ハッピーたこファミリー」のイラストを提供し、山陽電車の全線パスの券面に採用された。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	画像貸出回数	1回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	<p>○キャラクターを活用したプロモーション イベント等で着ぐるみが出務し、着ぐるみを通して明石のPRを実施した。</p> <p>○年賀状の送付 明石観光PR隊長パパたこ宛に届いた年賀状29件に対して返信を行い、キャラクターへの愛着形成を図った。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	1回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	○キャラクターイラストの活用 観光協会会員に対してキャラクターのイラストの貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。		
対象SDGs	11「住み続けられるまちづくりを」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	17回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッションホームページ運営・維持管理		
概要	○明石フィルムコミッションホームページでの広報 テレビ番組等支援作品の周知を図るため、明石フィルムコミッションホームページ内で支援作品の告知等を実施した。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッション ホームページ訪問数	9,765件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起			
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務			
取組内容	② ロケ地誘致活動及びロケ地受入支援			
概要	○ロケ地誘致及びロケ支援(テレビ番組及びテレビCM、映画等) 年間を通して40件のロケ支援の問い合わせがあり、そのうち35件のロケ支援(情報提供や調整、撮影同行等)を行った。また、ロケ支援のうち16件が放送された。			
	明石フィルムコミッション ロケ支援テレビ番組・CM放送実績			
	No.	放送日	放送局	番組名
	1	4月13日	映画	輝け星くず
	2	5月25日	テレビ大阪	おとな旅あるき旅
	3	6月23日	YouTube	Quiz Knock会議中
	4	7月7日	サンテレビ	ひょうご発信! THAT'S FIPAVI
	5	7月28日	テレビ大阪	発見!!食遺産#あなたのレシピを残させてください
	6	8月15日	朝日放送テレビ	newsおかえり
	7	8月16日	関西テレビ	newsランナー
	8	8月18日	フジテレビジョン	くいしん坊!万才
	9	9月2日	朝日放送テレビ	なるみ岡村の過ぎるTV
	10	9月4日	NHK WORLD JAPAN	EKIBEN JAPAN
	11	9月18日	フジテレビジョン	ネプリーグ
	12	9月25日	NHK BS	おいしい東京
	13	1月2日	BSフジ	ウイスキペディア(江井ヶ嶋蒸留所編)
	14	2月6日	BSフジ	ウイスキペディア(海峡蒸溜所編)
15	2月11日	テレビ東京	YOUは何しに日本へ?	
16	3月4日	関西テレビ	ちゃちゃ入れマンデー	
	 			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	ロケ支援実績数	35件		

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主																		
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																				
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)																				
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																				
概要	<p>○画像素材等の貸出 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出や情報提供を行い、幅広く明石のPRを行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>画像貸出件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌・書籍</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>109</td> </tr> </tbody> </table>  			媒体	画像貸出件数	本・雑誌・書籍	16	新聞	5	広報誌	13	パンフレット・チラシ	15	テレビ	12	WEB	28	その他	20	合計	109
	媒体	画像貸出件数																			
	本・雑誌・書籍	16																			
新聞	5																				
広報誌	13																				
パンフレット・チラシ	15																				
テレビ	12																				
WEB	28																				
その他	20																				
合計	109																				
<p>○出版物等に関する明石の情報提供 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し明石の情報提供や記事校正を行うことで、正確な情報発信に努めた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>情報提供等件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌・書籍</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> 			媒体	情報提供等件数	本・雑誌・書籍	6	新聞	2	広報誌	4	パンフレット・チラシ	4	WEB	12	その他	3	合計	31			
媒体	情報提供等件数																				
本・雑誌・書籍	6																				
新聞	2																				
広報誌	4																				
パンフレット・チラシ	4																				
WEB	12																				
その他	3																				
合計	31																				
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」																				
計測KPI (金額・人数・量)	件数	◎画像貸出件数:109件 ◎情報提供等件数:31件																			

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)		
取組内容	② メディアへの情報発信		
概要	<p>○メディアへの情報提供  明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けて情報発信を行った。  【内容】  ◎明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」を5年ぶりにリニューアル  ◎「ひょうご宝探しプロジェクト」取材協力について  ◎明石メルカート～召ませ、あかし～における半夏生たこまつりの取組  ◎明石公園と明石城を巡る「手話モニターツアー」を初開催  ◎食のまち・明石の名産品オンラインショップ「明石メルカート～召ませ、あかし～」“今年もありがとう！”送料無料キャンペーンを実施</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>○ユニバーサル情報誌への広告出稿  ユニバーサルライフ情報誌「びと」へ特産品に関する情報を広告出稿し、明石への誘客に努めた。(4件)</p> <p>○ラジオ番組への出演  6月9日(日)放送のラジオ番組に出演(録音)し、半夏生やそれに関わる風習や明石の特産品の情報発信を行った。また、ラジオ放送を元にWEB記事を作成し、Yahoo! ニュースをはじめとするWEBメディアに掲載された。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載数	8件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金														
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)																
取組内容	③ メディアを活用した明石のPR																
概要	<p>○ラジオ関西を活用した明石のPR 明石市が行った「あかし源氏物語プロジェクト(源氏物語×明石 2024秋冬)」に合わせて、ラジオ関西の番組内において、市長や源氏物語にゆかりのある寺社・施設の方に出演いただき、源氏物語に関するお話やイベント情報等の発信を行った。また、ラジオ放送をもとにWEB記事を作成し、Yahoo! ニュースをはじめとするWEBメディアに掲載された。 ◎出演回数:6回</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>放送日</th> <th>出演者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月25日</td> <td>明石市長</td> </tr> <tr> <td>9月1日</td> <td>明石市立天文科学館 職員</td> </tr> <tr> <td>9月8日</td> <td>岩屋神社 禰宜</td> </tr> <tr> <td>9月15日</td> <td>明石市立文化博物館 職員</td> </tr> <tr> <td>9月22日</td> <td>戒光院 住職</td> </tr> <tr> <td>9月29日</td> <td>明植堂 社長</td> </tr> </tbody> </table>			放送日	出演者	8月25日	明石市長	9月1日	明石市立天文科学館 職員	9月8日	岩屋神社 禰宜	9月15日	明石市立文化博物館 職員	9月22日	戒光院 住職	9月29日	明植堂 社長
放送日	出演者																
8月25日	明石市長																
9月1日	明石市立天文科学館 職員																
9月8日	岩屋神社 禰宜																
9月15日	明石市立文化博物館 職員																
9月22日	戒光院 住職																
9月29日	明植堂 社長																
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」																
計測KPI (金額・人数・量)	メディアへの出演	6回															

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)		
取組内容	④ SNSを活用した情報発信		
概要	<p>○SNSを活用した情報発信 適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をX、FacebookといったSNSを活用した積極的な情報発信を行った。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロー件数	◎Facebook ◎X(旧:Twitter) ◎キャラクターX(旧:Twitter)	4,163件 2,747件 5,991件

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金																																																																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																																		
業務名	(4) ホームページ管理運営業務																																																																		
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信																																																																		
概要	<p>○観光協会ホームページの管理            閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。            市内イベントや伝統行事などの情報を積極的に発信し、明石観光のPRに努めた。            また、ひょうごフィールドパビリオンや100年フードスタンプラリーの情報を掲載し、地域の活性化にも努めた。</p> <p style="text-align: center;">ホームページ更新数</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>会員及び施設情報</td> <td style="text-align: right;">53</td> </tr> <tr> <td>特集情報</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>その他情報発信</td> <td style="text-align: right;">71</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td style="text-align: right;">128</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">明石観光協会ホームページ 年間訪問数</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和5年度</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td style="text-align: right;">27,801</td><td style="text-align: right;">21,092</td><td style="text-align: right;">6,709</td></tr> <tr><td>5月</td><td style="text-align: right;">32,782</td><td style="text-align: right;">22,062</td><td style="text-align: right;">10,720</td></tr> <tr><td>6月</td><td style="text-align: right;">32,688</td><td style="text-align: right;">21,331</td><td style="text-align: right;">11,357</td></tr> <tr><td>7月</td><td style="text-align: right;">34,266</td><td style="text-align: right;">23,772</td><td style="text-align: right;">10,494</td></tr> <tr><td>8月</td><td style="text-align: right;">39,309</td><td style="text-align: right;">24,276</td><td style="text-align: right;">15,033</td></tr> <tr><td>9月</td><td style="text-align: right;">36,459</td><td style="text-align: right;">22,120</td><td style="text-align: right;">14,339</td></tr> <tr><td>10月</td><td style="text-align: right;">38,781</td><td style="text-align: right;">24,686</td><td style="text-align: right;">14,095</td></tr> <tr><td>11月</td><td style="text-align: right;">29,395</td><td style="text-align: right;">24,578</td><td style="text-align: right;">4,817</td></tr> <tr><td>12月</td><td style="text-align: right;">23,802</td><td style="text-align: right;">23,902</td><td style="text-align: right;">-100</td></tr> <tr><td>1月</td><td style="text-align: right;">30,108</td><td style="text-align: right;">24,630</td><td style="text-align: right;">5,478</td></tr> <tr><td>2月</td><td style="text-align: right;">25,734</td><td style="text-align: right;">26,798</td><td style="text-align: right;">-1,064</td></tr> <tr><td>3月</td><td style="text-align: right;">26,946</td><td style="text-align: right;">26,378</td><td style="text-align: right;">568</td></tr> <tr> <td>合計 (件)</td> <td style="text-align: right;">378,071</td> <td style="text-align: right;">285,625</td> <td style="text-align: right;">92,446</td> </tr> </tbody> </table>			会員及び施設情報	53	特集情報	4	その他情報発信	71	合計	128		令和6年度	令和5年度	前年度比	4月	27,801	21,092	6,709	5月	32,782	22,062	10,720	6月	32,688	21,331	11,357	7月	34,266	23,772	10,494	8月	39,309	24,276	15,033	9月	36,459	22,120	14,339	10月	38,781	24,686	14,095	11月	29,395	24,578	4,817	12月	23,802	23,902	-100	1月	30,108	24,630	5,478	2月	25,734	26,798	-1,064	3月	26,946	26,378	568	合計 (件)	378,071	285,625	92,446
	会員及び施設情報	53																																																																	
	特集情報	4																																																																	
	その他情報発信	71																																																																	
	合計	128																																																																	
		令和6年度	令和5年度	前年度比																																																															
	4月	27,801	21,092	6,709																																																															
	5月	32,782	22,062	10,720																																																															
	6月	32,688	21,331	11,357																																																															
	7月	34,266	23,772	10,494																																																															
8月	39,309	24,276	15,033																																																																
9月	36,459	22,120	14,339																																																																
10月	38,781	24,686	14,095																																																																
11月	29,395	24,578	4,817																																																																
12月	23,802	23,902	-100																																																																
1月	30,108	24,630	5,478																																																																
2月	25,734	26,798	-1,064																																																																
3月	26,946	26,378	568																																																																
合計 (件)	378,071	285,625	92,446																																																																
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																		
計測KPI (金額・人数・量)	年間訪問数	378,071件																																																																	

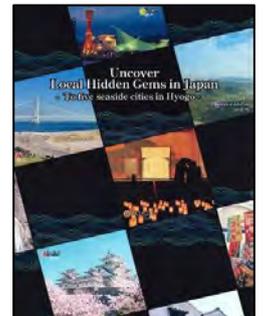
所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの調査・分析・研究		
概要	<p>○ホームページ改修に係る調査・分析・研究の実施 他企業及び他団体のホームページを調査・分析することにより、明石の観光及び魅力をより訴求でき、且つ、利用者の利便性の向上及び職員の業務の効率化を図ることのできるホームページを考察するため、調査・分析・研究を行い、ホームページ改修に向けての立案を行った。</p> <p>○ホームページ改修作業の実施 ホームページを改修するための業者選定を行い、トップページのデザインや運営においての方向性を定める作業を行ったほか、新しいHPにおいて使用するロゴの制作を行った。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	ロゴ制作	1件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	<p>○旅行会社問合せ対応 旅行会社からの問合せや明石へのツアーに対してクーポン券の販売や明石のコンテンツの販売等の対応を行ったほか、観光協会会員店舗の情報提供や取次を行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	旅行会社販売回数	14社、32回	

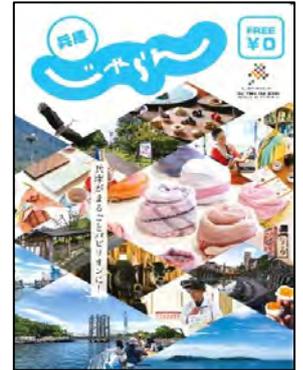
所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																										
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化																												
業務名	(2) 観光客誘致・旅行会社対応業務(招聘事業等含む)																												
取組内容	① 観光バス駐車場利用促進																												
概要	<p>○観光バス利用の受付 明石市内で宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付等を行った。</p> <p>【西明石観光バス駐車場 利用実績 合計1台】 33% ※前年度比</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>1台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>0台</td> <td>1台</td> </tr> </tbody> </table>			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計																	
0台	0台	0台	0台	0台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台																	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																												
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績	1台																											

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(2) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 市内の宿泊需要に対する斡旋		
概要	<p>○団体・個人観光客への宿泊斡旋 大蔵海岸で開催されるスポーツイベントに参加される団体に対して、観光協会会員宿泊施設への宿泊斡旋を行ったほか、あかし案内所において個人観光客に向けて宿泊斡旋を行った。</p> <p>[斡旋件数] ・団体:8件 ・個人:1件</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	斡旋人数	56名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	① 神戸観光局(神戸DMO)・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携		
概要	<p>○ひょうご観光本部との連携 明石の着地型コンテンツの情報発信をひょうご観光本部が運営する兵庫県観光サイト「HYOGO!ナビ」やインフルエンサーからの発信を行うにあたり、取材や受け入れ先の調整などの協力を行ったほか、高付加価値版コンテンツの情報提供を行った。</p> <p>○東播磨ツーリズム振興協議会との連携 東播磨ツーリズム振興協議会が作成した観光サイト「まるごと東はりま」に画像や素材の提供を行い、明石の観光素材を26件提供(掲載)した。 また、兵庫県が大阪・関西万博の関連イベントとして行う「ひょうご楽市楽座」について、各出展者との連絡調整や出展者としての出展調整を行った。</p> <p>○「神戸以西への誘客促進検討会」(神戸・明石・加古川・高砂・姫路の各商工会議所、神戸・明石・加古川・高砂・姫路の各観光協会が参加)との連携 神戸空港を活用したインバウンド観光誘客素材として各市の観光素材を掲載したパンフレットを制作した。</p>		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	素材提供数	26件	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(2) 大阪・関西万博に係るひょうごフィールドパビリオン業務		
取組内容	① ひょうごフィールドパビリオンの実施及びPR		
概要	<p>○ひょうごフィールドパビリオンの実施 4月6日(土)から毎月第一土曜日(2025年1月は除く)に、ひょうごフィールドパビリオン「明石の魚のおいしさを覗く・明石昼網鮎ツアー」として、着地型コンテンツの販売を行った。 ◎2024年度ひょうごフィールドパビリオン実施回数・参加人数 実施回数:4回 参加人数:33名</p> <p>○ひょうごフィールドパビリオンのPR 兵庫県と連携し、ひょうごフィールドパビリオンのPRを行った。各種メディアへ「明石昼網鮎ツアー」の情報提供等を行ったほか、プレフィールドパビリオンフェスへの出展や高校生によるフィールドパビリオンの動画制作事業「ひょうごの宝探しプロジェクト3分動画」についての協力を行った。 ◎メディアへの情報提供 ・サンテレビ「ひょうご発信！」(7月7日(日)放送) ・県民だより10月号 ・兵庫じゃらん(3月発行) ◎プレフィールドパビリオンフェス(兵庫県事業)の出展 日時:10月13日(日) 場所:神戸ハーバーランド Duoこうべ ◎ひょうごの宝探しプロジェクト3分動画(兵庫県事業)の協力 ・須磨学園夙川中学校・高等学校</p> <p>○ひょうごフィールドパビリオンのFAM等の受け入れ 兵庫県やひょうご観光本部を通じたFAM(旅行会社等を対象にした招聘事業)ツアーの受け入れを行った。 ◎6回/28名</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施コンテンツ回数/参加者数	4回/33名	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① インバウンド素材及びコンテンツの開発及び実施		
概要	<p>○インバウンド観光客向けクーポン券の販売 JR西日本が連携する台湾のOTA(オンライントラベルエージェント)の集客サイトに明石の観光素材を掲載し、台湾及び中国に向けて明石観光情報の発信を行ったほか、明石のコンテンツとしてクーポン券等の販売、あかし案内所での引換えを行った。</p> <p>○インバウンド用旅行会社のFAMトリップ受け入れ ひょうご観光本部や神戸市港湾局、神戸観光局と連携し、明石のコンテンツに対するFAM(旅行会社等を対象にした招聘事業)ツアーの受け入れを行い、造成された旅行商品に対する受け入れ調整を行った。</p> <p>○富裕層向け体験型コンテンツの企画・調整・販売 富裕層向けインバウンドのコンテンツを造成し対象旅行会社へ向けて販売を行うことで、インバウンド旅行客の具体的な誘客を行った。 ◎2024年度富裕層向け体験型コンテンツ販売数 件数:6回 人数:25名</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	インバウンド用 クーポン券販売枚数	122部	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																				
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務																						
業務名	(1) その他観光プロモーション業務																						
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信																						
概要	<p>○情報サイトへの発信 市内集客イベントや観光宿泊施設等の情報を取りまとめ、各種情報サイトへ情報発信を行った。 [情報発信した市内集客イベント] ◎子午線通過記念証配布(6/10) ◎オクワハン(6/23) ◎おしゃたか舟(7/21) ◎第96回明石公園菊花展覧会(10/26～11/17) ◎藤江的射(1/12)</p> <table border="1" data-bbox="949 1254 1516 1601"> <thead> <tr> <th>提供先</th> <th>提供数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JR季節情報センター</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>JAPAN47GO</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>まるごと東はりま</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>ひょうご県民アプリ</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Guidoor</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>みたい・まるはり×みたい-(旧姫路みたい)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>協同組合インフォメーションテクノロジー関西</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>るるが観光データベース</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>イベントバンク</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>○半夏生のPR 兵庫県競馬組合の園田競馬場にて行われる特別競走「半夏生『明石だこ』特別」に協賛を行った。スポーツ新聞各社に明石だこや半夏生に関する紹介文が掲載された。また、園田競馬場のホームページで半夏生や特産品のPRを行った。 [掲載先] ◎スポーツニッポン ◎タ刊フジ ◎スポーツ報知 ◎デイリースポーツ ◎サンケイスポーツ ◎日刊スポーツ</p> <div data-bbox="949 1769 1276 2027"> </div> <div data-bbox="1300 1769 1508 2027"> </div>			提供先	提供数	JR季節情報センター	4	JAPAN47GO	85	まるごと東はりま	26	ひょうご県民アプリ	20	Guidoor	8	みたい・まるはり×みたい-(旧姫路みたい)	10	協同組合インフォメーションテクノロジー関西	5	るるが観光データベース	1	イベントバンク	1
提供先	提供数																						
JR季節情報センター	4																						
JAPAN47GO	85																						
まるごと東はりま	26																						
ひょうご県民アプリ	20																						
Guidoor	8																						
みたい・まるはり×みたい-(旧姫路みたい)	10																						
協同組合インフォメーションテクノロジー関西	5																						
るるが観光データベース	1																						
イベントバンク	1																						
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」																						
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供数	166件																					

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	② SDGs関連		
概要	○サステナブル・明石観光事業計画策定 「あかしSDGs推進計画」「あかしSDGs前期戦略計画」「観光庁日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」を踏まえ、2022年(令和4年)3月に策定した「サステナブル・明石観光事業計画」の進捗状況を管理し、実情に即した内容に更新を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、12「つくる責任つかう責任」 17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	更新数(取組内容)	46項目	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	③ 食のブランド化の推進		
概要	○文化庁「100年フード」を通じた明石焼(玉子焼)の発信 文化庁が主催した「食文化あふれる国・日本 日本全国デジタルスタンプラリー」に参画し、同スタンプラリーPR用チラシ及び100年フードステッカーを作成し、明石焼の認知度向上及び魅力発信を行った。 ◎スタンプラリー参加店舗数:7店舗		
	○新たな明石焼パンフレットの企画立案及び制作 前回の制作から8年が経過した明石焼パンフレットを新たに企画立案し、制作にあたり掲載店舗との調整を行った。 「明石焼(玉子焼)えんむすび」は、掲載する観光協会会員明石焼店舗を回遊し、また、明石への再来訪を促す仕掛けを掲載し、市内の回遊性及び観光消費額の向上を図るほか、パンフレットに付加価値を持たせられるよう情報発信を行う。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	プロモーション回数	1回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	④ 源氏物語関連		
概要	○源氏物語に係るPR 大河ドラマ「光る君へ」に併せて、市内関連施設や関連イベントのPRを行った。 ◎テレビ大阪「おとな旅あるき旅」(5月25日放送)への情報発信 ◎ラジオ関西「谷五郎の笑って暮らそう」(9月中6回) ◎東播磨県民局等への情報発信		
対象SDGs	11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報発信件数	8件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	① 明石焼を活用したプロモーション		
概要	<p>○東北エリア、九州・沖縄エリアへの明石焼(玉子焼)店舗調査          6月～8月に、山形県・福島県・福岡県・佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県における飲食店舗を対象に、デスクリサーチにより明石焼(玉子焼)を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の店舗への直接確認による方法で調査を実施した。</p> <p>◎調査店舗数及び該当店舗数          調査店舗:868店舗          該当店舗:17店舗(「明石焼風たこ焼」を含めると90店舗)</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	店舗数	17店舗	

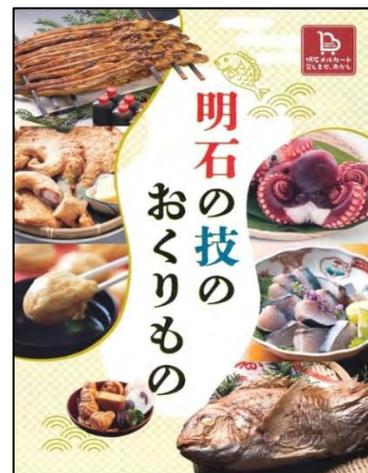
所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	② ご当地キャラクター関連		
概要	<p>○着ぐるみ維持管理・貸出の実施          明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「明石観光PR隊長パパたこ」のイラスト著作権者との調整や、「時のわらし」貸出用着ぐるみの維持管理及び貸出を行い、キャラクターの認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみの貸出回数	9回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料／自主
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	③ メディアを活用したプロモーション		
概要	<p>○MBSラジオを通した明石の特産品のPR 11月1日(金)放送のMBSラジオ「福島のがひろのいんじゃない？」において、アナウンサー自身が明石の特産品の事前取材を行い、取材内容を番組で取り上げるという広告出稿を行った。また、取材先事業者とラジオ番組との事前調整及び取材時の現地対応等を行った。</p>    <p>○「MBSラジオ秋まつり2024」を通した明石の特産品のPR 11月4日(月祝)に長居公園(大阪市)で行われた「MBSラジオ秋まつり2024」に出展し、明石の特産品の販売やステージ出演を通して明石の特産品のPRを行った。</p> <p>◎「MBSラジオ秋まつり2024」実施概要 日時:11月4日(月祝) 10:00~16:00 場所:長居公園 自由広場(大阪府大阪市東住吉区长居公園)</p>   		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報発信事業者数	11社	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	④ ひょうごフィールドパビリオンPR用動画制作		
概要	<p>○ひょうごフィールドパビリオンPR用動画制作 「食のまち」「海のまち」「時のまち」「歴史のまち」「やさしいまち」といった明石の5つの魅力と、ひょうごフィールドパビリオン「明石の魚の美味しさの秘密を覗く・明石昼網鮎ツアー」を通じて、地域の文化や歴史、食に触れられる明石の多様な魅力を発信するためPR用動画を制作した。</p> 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	動画制作数	1	

所管課	総務管理課	財源		市補助金																																																																												
施策の方向性 (事務分掌)	1 協働で推進する体制づくり																																																																															
業務名	(1) 市内イベント連携業務																																																																															
取組内容	① 市内イベントへの広告PR協賛、後援、協力等																																																																															
概要	○市内観光イベント等への広告PR協賛、観光客誘致に繋がるイベント等への後援・協力の他、子午線通過記念証事業への助成を実施																																																																															
	広告PR協賛等【13件】																																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>住吉神社能舞台第48回能楽会</td> <td>5月1日(水)・5月5日(日)</td> <td>住吉神社能舞台</td> </tr> <tr> <td>第30回明石原人まつり</td> <td>5月26日(日)</td> <td>明石市立石ヶ谷公園、中央体育館</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2024</td> <td>6月8日(土)～10日(月)</td> <td>明石公園、明石市立天文科学館、市内各所</td> </tr> <tr> <td>第20回明石まちなかバル</td> <td>6月14日(金)・6月15日(土)</td> <td>明石市内61店舗</td> </tr> <tr> <td>明石市指定無形文化財 おしゃたか舟</td> <td>7月20日(土)・21日(日)</td> <td>岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸</td> </tr> <tr> <td>2024ひょうごまちなみガーデンショーin明石</td> <td>9月22日(日)～9月29日(日)</td> <td>明石公園、明石市立花と緑の学習園、各県民局、協会管理の公園施設</td> </tr> <tr> <td>第27回明石薪能</td> <td>10月5日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>2024明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月13日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2024</td> <td>10月13日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式</td> <td>11月9日(土)</td> <td>パピオスあかし</td> </tr> <tr> <td>ミニコミあかし新春名刺広告</td> <td>12月20日号</td> <td></td> </tr> <tr> <td>令和7年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」</td> <td>1月1日(水)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧市2025</td> <td>2月22日(土)～24日(月)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> </tbody> </table>					イベント名	日程	場所	住吉神社能舞台第48回能楽会	5月1日(水)・5月5日(日)	住吉神社能舞台	第30回明石原人まつり	5月26日(日)	明石市立石ヶ谷公園、中央体育館	時のウィーク2024	6月8日(土)～10日(月)	明石公園、明石市立天文科学館、市内各所	第20回明石まちなかバル	6月14日(金)・6月15日(土)	明石市内61店舗	明石市指定無形文化財 おしゃたか舟	7月20日(土)・21日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸	2024ひょうごまちなみガーデンショーin明石	9月22日(日)～9月29日(日)	明石公園、明石市立花と緑の学習園、各県民局、協会管理の公園施設	第27回明石薪能	10月5日(土)	明石公園西芝生広場	2024明石子午線どんとこいまつり	10月13日(日)	明石公園	明石城まつり2024	10月13日(日)	明石公園	パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式	11月9日(土)	パピオスあかし	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号		令和7年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(水)		明石公園冬の食三昧市2025	2月22日(土)～24日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																	
	イベント名	日程	場所																																																																													
	住吉神社能舞台第48回能楽会	5月1日(水)・5月5日(日)	住吉神社能舞台																																																																													
	第30回明石原人まつり	5月26日(日)	明石市立石ヶ谷公園、中央体育館																																																																													
	時のウィーク2024	6月8日(土)～10日(月)	明石公園、明石市立天文科学館、市内各所																																																																													
	第20回明石まちなかバル	6月14日(金)・6月15日(土)	明石市内61店舗																																																																													
	明石市指定無形文化財 おしゃたか舟	7月20日(土)・21日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸																																																																													
	2024ひょうごまちなみガーデンショーin明石	9月22日(日)～9月29日(日)	明石公園、明石市立花と緑の学習園、各県民局、協会管理の公園施設																																																																													
	第27回明石薪能	10月5日(土)	明石公園西芝生広場																																																																													
	2024明石子午線どんとこいまつり	10月13日(日)	明石公園																																																																													
	明石城まつり2024	10月13日(日)	明石公園																																																																													
	パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式	11月9日(土)	パピオスあかし																																																																													
	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号																																																																														
	令和7年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(水)																																																																														
	明石公園冬の食三昧市2025	2月22日(土)～24日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																													
	後援【24件】																																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第48回住吉神社能楽会、第14回子ども仕舞</td> <td>5月1日(水)・5日(日)</td> <td>住吉神社能舞台</td> </tr> <tr> <td>第3回神戸明石ウルトラウォーキング</td> <td>5月4日(土)・5日(日)</td> <td>神戸から明石</td> </tr> <tr> <td>「明石ポップスオーケストラ」明石フィルハーモニー管弦楽団とBIG BAND`Aの競演</td> <td>5月6日(月)</td> <td>明石市立市民会館 大ホール</td> </tr> <tr> <td>第12回盲導犬育成チャリティーコンサート2024</td> <td>5月26日(日)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第30回明石原人まつり</td> <td>5月26日(日)</td> <td>明石市立石ヶ谷公園 中央体育館</td> </tr> <tr> <td>フレスコボールオオクラカップ2024</td> <td>6月1日(土)・6月2日(日)</td> <td>大蔵海岸公園 東側砂浜エリア</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2024</td> <td>6月8日(土)～10日(月)</td> <td>明石公園、明石市立天文科学館、市内各所</td> </tr> <tr> <td>明石市立文化博物館2024年度夏季特別展「迷路遊びからお城イラストへー香川元太郎の作品世界ー」</td> <td>7月13日(土)～9月1日(日)</td> <td>明石市立文化博物館</td> </tr> <tr> <td>明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事</td> <td>7月20日(土)・21日(日)</td> <td>岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸</td> </tr> <tr> <td>わくわくワ〜くまるしえVol. 2</td> <td>8月2日(金)～4日(日)</td> <td>明石ビブレ 1F催事場</td> </tr> <tr> <td>明石公園納涼フェスティバル2024</td> <td>8月31日(土)～9月1日(日)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> <tr> <td>ビーチスポーツフェスタinあかし2024</td> <td>9月21日(土)～22日(日)</td> <td>大蔵海岸公園 砂浜特設会場</td> </tr> <tr> <td>第27回明石薪能</td> <td>10月5日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>2024明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月13日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2024</td> <td>10月13日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第96回明石公園菊花展覧会</td> <td>10月26日(土)～11月17日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>キッズ・サッカーフェスin明石2024</td> <td>10月27日(日)</td> <td>兵庫県フットボールセンター明石グラウンド</td> </tr> <tr> <td>第3回西明石グルメフェス</td> <td>10月30日(水)・31日(木)</td> <td>西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)</td> </tr> <tr> <td>令和6年度 さかな文化祭あかし</td> <td>11月4日(月)</td> <td>明石市公設地方卸売市場 場内駐車場</td> </tr> <tr> <td>第49回菊花展覧会児童写生作品展</td> <td>12月14日(土)～17日(火)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第16回明石童謡のつどい</td> <td>2月9日(日)</td> <td>明石市立市民会館 中ホール</td> </tr> <tr> <td>プレシャスダンスフェスティバル2025</td> <td>2月16日(日)</td> <td>明石市立市民会館 大ホール</td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧市2025</td> <td>2月22日(土)～24日(月)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> <tr> <td>第3回ビーチサッカー U-12 フェスティバル</td> <td>3月22日(土)～23日(日)</td> <td>明石市大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ</td> </tr> </tbody> </table>					イベント	日程	場所	第48回住吉神社能楽会、第14回子ども仕舞	5月1日(水)・5日(日)	住吉神社能舞台	第3回神戸明石ウルトラウォーキング	5月4日(土)・5日(日)	神戸から明石	「明石ポップスオーケストラ」明石フィルハーモニー管弦楽団とBIG BAND`Aの競演	5月6日(月)	明石市立市民会館 大ホール	第12回盲導犬育成チャリティーコンサート2024	5月26日(日)	あかし市民広場	第30回明石原人まつり	5月26日(日)	明石市立石ヶ谷公園 中央体育館	フレスコボールオオクラカップ2024	6月1日(土)・6月2日(日)	大蔵海岸公園 東側砂浜エリア	時のウィーク2024	6月8日(土)～10日(月)	明石公園、明石市立天文科学館、市内各所	明石市立文化博物館2024年度夏季特別展「迷路遊びからお城イラストへー香川元太郎の作品世界ー」	7月13日(土)～9月1日(日)	明石市立文化博物館	明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月20日(土)・21日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸	わくわくワ〜くまるしえVol. 2	8月2日(金)～4日(日)	明石ビブレ 1F催事場	明石公園納涼フェスティバル2024	8月31日(土)～9月1日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺	ビーチスポーツフェスタinあかし2024	9月21日(土)～22日(日)	大蔵海岸公園 砂浜特設会場	第27回明石薪能	10月5日(土)	明石公園西芝生広場	2024明石子午線どんとこいまつり	10月13日(日)	明石公園	明石城まつり2024	10月13日(日)	明石公園	第96回明石公園菊花展覧会	10月26日(土)～11月17日(日)	明石公園	キッズ・サッカーフェスin明石2024	10月27日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド	第3回西明石グルメフェス	10月30日(水)・31日(木)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)	令和6年度 さかな文化祭あかし	11月4日(月)	明石市公設地方卸売市場 場内駐車場	第49回菊花展覧会児童写生作品展	12月14日(土)～17日(火)	あかし市民広場	第16回明石童謡のつどい	2月9日(日)	明石市立市民会館 中ホール	プレシャスダンスフェスティバル2025	2月16日(日)	明石市立市民会館 大ホール	明石公園冬の食三昧市2025	2月22日(土)～24日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺	第3回ビーチサッカー U-12 フェスティバル	3月22日(土)～23日(日)	明石市大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ
	イベント	日程	場所																																																																													
	第48回住吉神社能楽会、第14回子ども仕舞	5月1日(水)・5日(日)	住吉神社能舞台																																																																													
	第3回神戸明石ウルトラウォーキング	5月4日(土)・5日(日)	神戸から明石																																																																													
	「明石ポップスオーケストラ」明石フィルハーモニー管弦楽団とBIG BAND`Aの競演	5月6日(月)	明石市立市民会館 大ホール																																																																													
	第12回盲導犬育成チャリティーコンサート2024	5月26日(日)	あかし市民広場																																																																													
	第30回明石原人まつり	5月26日(日)	明石市立石ヶ谷公園 中央体育館																																																																													
	フレスコボールオオクラカップ2024	6月1日(土)・6月2日(日)	大蔵海岸公園 東側砂浜エリア																																																																													
	時のウィーク2024	6月8日(土)～10日(月)	明石公園、明石市立天文科学館、市内各所																																																																													
	明石市立文化博物館2024年度夏季特別展「迷路遊びからお城イラストへー香川元太郎の作品世界ー」	7月13日(土)～9月1日(日)	明石市立文化博物館																																																																													
	明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月20日(土)・21日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸																																																																													
	わくわくワ〜くまるしえVol. 2	8月2日(金)～4日(日)	明石ビブレ 1F催事場																																																																													
	明石公園納涼フェスティバル2024	8月31日(土)～9月1日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																													
	ビーチスポーツフェスタinあかし2024	9月21日(土)～22日(日)	大蔵海岸公園 砂浜特設会場																																																																													
	第27回明石薪能	10月5日(土)	明石公園西芝生広場																																																																													
2024明石子午線どんとこいまつり	10月13日(日)	明石公園																																																																														
明石城まつり2024	10月13日(日)	明石公園																																																																														
第96回明石公園菊花展覧会	10月26日(土)～11月17日(日)	明石公園																																																																														
キッズ・サッカーフェスin明石2024	10月27日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド																																																																														
第3回西明石グルメフェス	10月30日(水)・31日(木)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)																																																																														
令和6年度 さかな文化祭あかし	11月4日(月)	明石市公設地方卸売市場 場内駐車場																																																																														
第49回菊花展覧会児童写生作品展	12月14日(土)～17日(火)	あかし市民広場																																																																														
第16回明石童謡のつどい	2月9日(日)	明石市立市民会館 中ホール																																																																														
プレシャスダンスフェスティバル2025	2月16日(日)	明石市立市民会館 大ホール																																																																														
明石公園冬の食三昧市2025	2月22日(土)～24日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																														
第3回ビーチサッカー U-12 フェスティバル	3月22日(土)～23日(日)	明石市大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ																																																																														
助成【1件】																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子午線通過記念証事業</td> <td>6月10日(月)</td> <td>明石市立天文科学館、魚の駅</td> </tr> </tbody> </table>					イベント名	日程	場所	子午線通過記念証事業	6月10日(月)	明石市立天文科学館、魚の駅																																																																						
イベント名	日程	場所																																																																														
子午線通過記念証事業	6月10日(月)	明石市立天文科学館、魚の駅																																																																														
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																															
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○広告PR協賛等=13件 ○後援=24件 ○助成=1件																																																																														

所管課	総務管理課	予算区分	自主								
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等										
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務										
取組内容	① ECサイト運営業務										
概要	<p>○ECサイト「明石メルカート～召しませ、あかし～」の運営 観光協会会員店舗が出店・販売を行う「明石メルカート～召しませ、あかし～」の運営及び出品している明石の特産品等のPRの発信を行った。</p> <p>参加店舗は33店舗(3/31現在・明石観光協会店舗除く)</p> <p style="text-align: center;">明石メルカート更新数</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>出店者情報</td> <td style="text-align: center;">370</td> </tr> <tr> <td>特集情報</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td>その他情報発信</td> <td style="text-align: center;">19</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td style="text-align: center;">406</td> </tr> </table> <p>○明石メルカートのPR 明石メルカートのPRチラシを制作したほか、リニューアル情報を各種媒体へ記者提供・情報発信し、サイトの周知及び利用促進を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PRチラシ 13,000部制作・配架</li> <li>・広告等出稿 10件</li> <li>・新聞、ラジオ、WEBメディア等掲載 7件</li> </ul> <p>○キャンペーンの実施 半夏生・送料無料キャンペーン(6月7日正午～7月31日正午)や、歳末感謝・送料無料キャンペーン(11月1日正午～11月26日正午)を実施し、サイトの流入数を増やし、明石の特産品の認知度向上を図った。</p>			出店者情報	370	特集情報	17	その他情報発信	19	合計	406
出店者情報	370										
特集情報	17										
その他情報発信	19										
合計	406										
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」										
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額／販売件数	6,297,037円／1,262件									



明石メルカートPRチラシ

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 土産物等の販売及び商品の開発		
概要	<p>○当協会における土産品等販売 ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスピア明石内「明石観光協会事務所」において、土産物等の販売を行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2024年度(令和6年度)売上合計:土産品売上合計 6,790,498円 (内訳:あかし案内所 4,238,911円 明石観光協会事務所 2,551,587円)	



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	③ 収益事業の管理		
概要	<p>○委託販売等の実施 市内事業所(コンビニ、温浴施設等)に、当協会制作の「明石観光PR隊長パパたこ」のグッズの委託販売等を行った。</p> <p>○ふるさと納税業務 明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていた方に、明石観光PR隊長パパたこの特大ぬいぐるみを返礼品として送付した。</p> <p>○びじょんネットワークオンラインマルシェ等への参加 女性首長によるびじょんネットワーク実行委員会が主催する「びじょんネットワークオンラインマルシェ」及び東京KITTE丸の内イベントスペースにて実施された「びじょんネットワーク丸の内マルシェ」に参加し、明石市立天文科学館のグッズを委託販売した。 ・オンラインマルシェ実施期間:9月9日~1月31日 ・丸の内マルシェ実施期間:10月11日~10月15日</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	事業所数	4件	



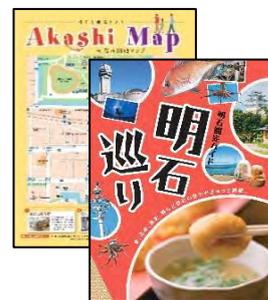
所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	① 会員情報の管理		
概要	○会員情報管理 会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数 〔2025年(令和7年)3月31日現在〕	274会員 〔2024年度(令和6年度)実績 入会数:3件 退会数:16件〕	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	② 会員サービスの提供		
概要	<p>○会員パンフレット配架 あかし案内所に当協会会員店舗等が制作したパンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。</p> <p>○会員への情報提供 当協会会員に対し、ひょうご観光本部等からの情報を提供した。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供回数	4件	



所管課	総務管理課	予算区分		市補助金		
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等					
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務					
取組内容	① 観光パンフレット等配架・掲出					
概要	○市内観光・宿泊施設、市外観光・宿泊施設、あかし案内所、その他への観光パンフレット等の配架・掲出					
		明石巡り	明石焼物語	明石市街地マップ	明石巡りダイジェスト (外国語含む)	召しませ、あかし & 手みやげ、あかし
	市内観光施設	0部	16,200部	14,150部	8,700部	3,350部
	市内宿泊施設	0部	5,600部	5,300部	4,350部	4,450部
	市外観光施設	600部	1,260部	210部	1,000部	650部
	市外宿泊施設	0部	1,030部	0部	1,130部	630部
	あかし案内所	0部	3,050部	6,735部	3,513部	3,600部
	その他	1,415部	3,720部	1,889部	3,079部	6,144部
合計	2,015部	30,860部	28,284部	21,772部	18,824部	
<p>※明石巡りは、市外遠方地域へ配布をしています。</p> <p>※明石巡りダイジェストは、主に市内及び近郊地域へ配布しています。</p> <p>※召しませ、あかし&amp;手みやげ、あかしは飲食店・お土産が掲載されたパンフレットです。</p>						
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」					
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配布数	上記表参照				

所管課	総務管理課	予算区分		市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等				
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務				
取組内容	② パンフレット等在庫管理				
概要	○各種観光パンフレット等の在庫管理・適宜増刷				
		パンフレット名	制作部数	3月末在庫部数	
		明石巡り	2,000部	319部	
		明石巡りダイジェスト	28,000部	6,325部	
		明石焼物語	35,000部	4,571部	
		明石市街地マップ	35,000部	7,747部	
		召しませ、あかし& 手みやげ、あかし	20,000部	1,108部	
	<p>○グルメパンフレット「召しませ、あかし&amp;手みやげあかし」の印刷・更新            会員店舗へ誘客を図るため、観光協会会員飲食店及び小売店の店舗情報を掲載したグルメパンフレットを印刷し、市内外観光施設及び宿泊施設等に配布した。また2025年度版に向けて新規会員店舗の取材及び店舗の追加を行い、各店舗の掲載情報を更新したグルメパンフレットデータを制作した。</p> <p>○明石焼(玉子焼)パンフレットの制作            リニューアルした明石焼(玉子焼)パンフレットを20,000部印刷し、配架についての計画を立案した。</p>				
対象SDGs	12「つくる責任つかう責任」				
計測KPI (金額・人数・量)	3月末時点の在庫数	上記表参照			



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応(市・県からの受託を除く)		
概要	○入場券委託販売の実施 市内で行われた行事の入場券前売券販売を行った。		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	前売券販売受託件数	13件	

所管課	総務管理課	財源	市補助金																																		
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等																																				
業務名	(5) その他総務管理業務																																				
取組内容	① 理事会・社員総会等																																				
	○監査の実施 <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2024年(令和6年)5月22日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパア明石北館7階 明石観光協会事務所</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>2023年度事業報告及び収支決算について</td> </tr> </table> ○理事会の実施 <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2024年(令和6年)5月29日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパア明石北館7階 学習室703</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">内容</td> <td>①2023年度事業報告について</td> </tr> <tr> <td>②2023年度収支決算報告について</td> </tr> <tr> <td>③役員を選任(案)について</td> </tr> <tr> <td>④2024年度事業計画(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑤2024年度収支予算(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑥会員状況報告について</td> </tr> </table> ○定時社員総会の実施 <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2024年(令和6年)5月29日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパア明石北館7階 学習室704</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">内容</td> <td>①2023年度事業報告について</td> </tr> <tr> <td>②2023年度収支決算報告について</td> </tr> <tr> <td>③役員を選任(案)について</td> </tr> <tr> <td>④2024年度事業計画(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑤2024年度収支予算(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑥会員状況報告について</td> </tr> </table> ○臨時理事会の実施 <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2024年(令和6年)5月29日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパア明石北館7階 学習室703</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案)について</td> </tr> </table>			日程	2024年(令和6年)5月22日(水)	場所	アスパア明石北館7階 明石観光協会事務所	内容	2023年度事業報告及び収支決算について	日程	2024年(令和6年)5月29日(水)	場所	アスパア明石北館7階 学習室703	内容	①2023年度事業報告について	②2023年度収支決算報告について	③役員を選任(案)について	④2024年度事業計画(案)について	⑤2024年度収支予算(案)について	⑥会員状況報告について	日程	2024年(令和6年)5月29日(水)	場所	アスパア明石北館7階 学習室704	内容	①2023年度事業報告について	②2023年度収支決算報告について	③役員を選任(案)について	④2024年度事業計画(案)について	⑤2024年度収支予算(案)について	⑥会員状況報告について	日程	2024年(令和6年)5月29日(水)	場所	アスパア明石北館7階 学習室703	内容	①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案)について
日程	2024年(令和6年)5月22日(水)																																				
場所	アスパア明石北館7階 明石観光協会事務所																																				
内容	2023年度事業報告及び収支決算について																																				
日程	2024年(令和6年)5月29日(水)																																				
場所	アスパア明石北館7階 学習室703																																				
内容	①2023年度事業報告について																																				
	②2023年度収支決算報告について																																				
	③役員を選任(案)について																																				
	④2024年度事業計画(案)について																																				
	⑤2024年度収支予算(案)について																																				
	⑥会員状況報告について																																				
日程	2024年(令和6年)5月29日(水)																																				
場所	アスパア明石北館7階 学習室704																																				
内容	①2023年度事業報告について																																				
	②2023年度収支決算報告について																																				
	③役員を選任(案)について																																				
	④2024年度事業計画(案)について																																				
	⑤2024年度収支予算(案)について																																				
	⑥会員状況報告について																																				
日程	2024年(令和6年)5月29日(水)																																				
場所	アスパア明石北館7階 学習室703																																				
内容	①会長、副会長、専務理事、常務理事の選定(案)について																																				
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																				
計測KPI (金額・人数・量)	—	—																																			

所管課	あかし案内所	財源	市補助金		
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上				
業務名	(1) 観光案内・相談業務				
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談				
概要	○市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者への案内 デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信や各施設・店舗の最新運営状況の案内などの市民サービスを実施した。				
	【案内客数:合計 23,262人】 前年度比 92.4%(前年度:25,167人)				
		窓口	(外国人)	電話	合計
	4月	2,600	(35人)	77	2,677
	5月	2,287	(24人)	83	2,370
	6月	2,037	(24人)	78	2,115
	7月	1,730	(19人)	102	1,832
	8月	1,689	(26人)	74	1,763
	9月	1,981	(28人)	125	2,106
	10月	2,007	(45人)	77	2,084
11月	1,962	(28人)	60	2,022	
12月	1,533	(21人)	55	1,588	
1月	1,293	(47人)	64	1,357	
2月	1,425	(38人)	50	1,475	
3月	1,809	(41人)	64	1,873	
合計	22,353	(376人)	909	23,262	
	○「明石散策マップ源氏物語を訪ねるコース」の制作および配布 NHK大河ドラマ「光る君へ」放送による需要増加を見据え、「明石散策マップ源氏物語を訪ねるコース」の制作および配布を行った。				
					
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」 10「人や国の不平等をなくそう」、12「つくる責任つかう責任」				
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	23,262人			

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応		
概要	<p>○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信し、案内所におけるユニバーサル対応業務の質の向上を図った。</p> <p>○ユニバーサルな観光情報の発信 手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用者への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。</p> <p>○ユニバーサルツーリズムの推進 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。</p> <p>【主なサービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供</li> <li>・専門機関と連携し福祉サービス等事業所の紹介(介護人等の派遣、介護用品のレンタル等)</li> <li>・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応</li> <li>・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供</li> </ul>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	133件	



所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営		
概要	<p>○みんなのトイレ及び子育てサポート室の日常管理運営の実施 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行った。</p> <p>○子育てサポート室内の衛生管理の実施 お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。</p>		
対象SDGs	6「安全な水とトイレを世界中に」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	トイレトーパー消費量	13,152ロール	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 一般ガイド対応		
概要	<p>○観光ボランティアガイド対応 明石城や子午線関連施設をはじめ市内の名所旧所跡などの案内を実施した。また、NHK大河ドラマ「光る君へ」放送の影響を受け、源氏物語コースの需要が増した。 18件(2023年度実績:2件)</p> <p>○「文化財ウォーク」等を通じた明石の観光PR 明石公園で開催された時のウィークメインデーや、明石城まつりの歴史クイズ等を通して明石の観光PRなどを行った。また、明石市主催の「第3回あかし歴史のまち文化財ウォーク」が11月9日に開催され、子午線標示柱、柿本神社、明石神社等の解説を実施した。</p>		 
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ガイド実施件数／参加者数	117件／2,085人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWESTハイキング対応		
概要	<p>○DISCOVERWESTハイキングの実施 JR西日本と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街:2時間)を案内した。 ◎実施時期:通年 3~5月、9~11月の第2・4日曜日 6月~7月・12~2月の第2日曜日 内容:午前10時JR明石駅に集合し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが案内する。(事前予約不要)</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施件数／参加者数	17件／47人	

所管課	あかし案内所	財源	県委託料／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ 明石城「櫓特別公開」事業対応		
概要	<p>○明石城櫓特別公開の実施 公益財団法人兵庫県園芸・公園協会と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが櫓特別公開にて受付および櫓一階内部のガイド業務を実施した。</p> <p>◎実施時期 【巽櫓】3～5月の土曜・日曜・祝日 【坤櫓】9月～11月の土曜・日曜・祝日 【両櫓】6月9日時のウィーク・10月13日明石城まつり 内容:午前10時～午後4時、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが櫓公開受付および櫓一階内部の案内をする。 (事前予約不要)</p> <p>○パンフレット「明石城の歴史」の配布 パンフレット「明石城の歴史」の増刷を行い、櫓特別公開の来場者および一般ガイド客へ配布した。</p>		 
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施回数／参加者数	62回／22,800人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	④ ボランティアガイドとの連絡・調整		
概要	<p>○事務局支援 ガイド知識・技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡会役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)に伴い事務局業務の支援を実施した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	12回	