





2025年度事業報告書



所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務			
取組内容	① 観光コンテンツの開発・情報発信			
概要	<p>○明石の観光コンテンツのPR 個人観光客や旅行会社を対象に、市内の体験施設や体験プログラムといった観光コンテンツの情報発信を行った。</p> <p>【市内の観光コンテンツ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎明石酒類醸造・ビジターセンター ◎明石市立天文科学館 ◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学) ◎永楽堂魚の棚店(明石ぺったん焼体験) ◎明石浦漁協セリ市見学 ◎明石昼網鮎 ◎明石昼網鮎特別ツアー ◎江井ヶ嶋酒造・酒蔵蒸留所見学 ◎茨木酒造・酒蔵見学 ◎アサヒ飲料明石工場(工場見学) <p>○体験型観光コンテンツ観光客受入環境整備事業にかかる補助金の交付 観光客が安全に観光コンテンツを体験できる環境を整備するため、コンテンツ実施事業者に対して補助金交付を行った。</p>		 	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	体験施設等観光素材	10件		


所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務			
取組内容	② 各種クーポン券の制作・管理			
概要	<p>○明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」、明石の鮎クーポン「技の逸品」の制作・販売 回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」・明石の鮎クーポン「技の逸品」)の情報更新を行い、旅行会社やOTA(オンライン・トラベル・エージェント)、個人観光客等へ向けて販売した。</p> <p>【掲載協力店舗数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎もぐチケ 13店舗 ◎技の逸品 10店舗 			
				
			<p>明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」</p> <p>明石の鮎クーポン「技の逸品」</p>	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	<p>◎明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」販売数:302冊</p> <p>◎明石の鮎クーポン「技の逸品」販売数:291枚</p>		


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	① 市内観光施設のバリアフリー調査・情報発信		
概要	<p>○市内観光施設のバリアフリー調査 市内観光施設のバリアフリー調査を実施。写真・マップ等を活用した誰もが安心して外出を楽しむことが出来るバリアフリーマップを作成し、情報発信を行った。 ◎調査施設 大蔵海岸公園 ◎調査件数 17件 ◎情報掲載先 あかしユニバーサルツーリズムセンターホームページ(NPO法人ウィズアス)</p>  <p>○トイレマップ制作 市内主要駅周辺(観光施設含む)のトイレ設置状況調査を実施。写真・マップ等を活用した誰もが安心して外出を楽しむことが出来るトイレマップを作成し、情報発信を行った。 ◎調査施設 大蔵海岸公園、明石駅周辺 ◎調査件数 14件 ◎情報掲載先 あかしユニバーサルツーリズムセンターホームページ(NPO法人ウィズアス)</p>  <p>○ユニバーサルツーリズムモデルコースの作成 市内観光施設のバリアフリー調査を実施し、写真・マップ等を活用した誰もが安心して外出を楽しむことが出来るモデルコースを作成し、情報発信を行った。 ◎調査エリア 東二見 ◎調査件数 6件 ◎情報掲載先 あかしユニバーサルツーリズムセンターホームページ(NPO法人ウィズアス)</p>  <p>○明石への誘客へ向けたユニバーサル情報掲載 「ユニバーサルライフ情報誌bitoびと」での情報発信、あかしユニバーサルツーリズムセンターホームページ(NPO法人ウィズアス)での観光施設等(12件)のバリアフリー情報等の発信を実施した。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	調査件数(市内観光施設等)	49件	


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	② ユニバーサルツーリズム関連資格取得		
概要	○ひょうごユニバーサルツーリズム相談コンシェルジュ育成プログラムの受講 ユニバーサルツーリズムの企画調整能力を養うため、兵庫県が実施する上記講座を受講した。		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	資格取得数	1個	


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ ユニバーサルホスピタリティ研修会の開催		
概要	<p>○ユニバーサルホスピタリティ研修会『あかし心のおもてなし塾』の開催 市民等を対象として、視覚・聴覚に障害のある方への対応を学ぶ基礎講座と肢体障害のある方への災害支援を学ぶ実践講座を行った。 ◎実施日 2月18日(水) ◎参加者 15名</p> <p>○聴覚障害コミュニケーション講座の開催 公益社団法人兵庫県聴覚障害者協会から障害当事者である講師を招いた講座を、ぶらり子午線観光ガイド連絡会と共同で開催した。 ◎実施日 7月31日(木) ◎参加者 観光協会職員、ぶらり子午線観光ガイド連絡会</p>		 
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	15名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	<p>○インバウンド用交通チケットを通じた連携 JRが訪日外国人向けに販売しているJAPAN RAIL PASSに、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>○デジタルチケットを通じた連携 JR西日本が提供する「WESTER」、「EXサービス」、「tabiwa by WESTER」において明石の観光素材を掲載し具体的な誘客を行った。</p> <p>○JR西日本イベントへの協力 JR西日本のワンピース新幹線運行に伴う広域スタンプラリーのスタンプラリースポットとして明石の観光情報を発信した。</p> <p>○JR西明石駅サインボードの更新 JR西明石駅構内に設置している明石旅館ホテル組合のサインボードの情報を更新し、明石の観光情報及び市内宿泊情報の発信に努めた。</p>		 
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	クーポン券販売枚数	84枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携		
概要	<p>○山陽電車イベント等へのPR協力 山陽電車開催の「山陽ハイキング」等のパンフレットをあかし案内所で配架したほか、「山陽鉄道フェスティバル」への協賛協力を実施した。また、明石が含まれる1dayチケットのPRに協力することにより、明石への誘客促進を図った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	協力回数	2回	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	<p>○キャラクターを活用したプロモーション 神戸マラソンや明石市立天文科学館イベント、明石T3テラスオープンフェスタに出務し、着ぐるみを通して明石のPRを実施した。</p> <p>○年賀状の送付 明石観光PR隊長パパたこ宛に届いた年賀状22件に対して返信を行い、キャラクターへの愛着形成を図った。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	3回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	<p>○キャラクターイラストの活用 観光協会会員に対してキャラクターのイラストの貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs	11「住み続けられるまちづくりを」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	15回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッションホームページ運営・維持管理		
概要	○明石フィルムコミッションホームページでの広報 テレビ番組等支援作品の周知を図るため、明石フィルムコミッションホームページ内で支援作品の告知等を実施した。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッション ホームページ訪問数	8,721件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																																																				
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																																						
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務																																																																						
取組内容	② ロケ地誘致活動及びロケ地受入支援																																																																						
概要	○ロケ地誘致及びロケ支援(テレビ番組及びテレビCM、映画等) 年間を通して33件のロケ支援の問い合わせがあり、そのうち29件のロケ支援(情報提供や調整、撮影同行等)を行った。また、今年度は14件が放送された。																																																																						
	明石フィルムコミッション ロケ支援テレビ番組・CM放送実績																																																																						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>放送日</th> <th>放送局</th> <th>番組名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>4月5日</td><td>NHK Eテレ</td><td>沼にハマってきいてみた</td></tr> <tr><td>2</td><td>4月25日</td><td>東映(全国公開)</td><td>映画「花まんま」</td></tr> <tr><td>3</td><td>5月5日</td><td>テレビ朝日</td><td>国民1万人&食のプロ&旅の専門家がガチ投票！今、行って食べたい！日本のご当地めし総選挙</td></tr> <tr><td>4</td><td>7月1日</td><td>読売テレビ</td><td>関西情報ネットten 蓬萊さんのお天気予報</td></tr> <tr><td>5</td><td>7月1日～31日</td><td>明石ケーブルテレビ</td><td>ひがタン！</td></tr> <tr><td>6</td><td>7月18日</td><td>NHK 総合</td><td>リブラブひょうご 知っとお？兵庫</td></tr> <tr><td>7</td><td>7月21日</td><td>NHK Eテレ</td><td>グレーテルのかまど</td></tr> <tr><td>8</td><td>7月22日</td><td>NHK 総合</td><td>ぐるっと関西おひるまえ</td></tr> <tr><td>9</td><td>7月24日</td><td>関西テレビ</td><td>newsランナー 大東駿介の発見！てくてく学</td></tr> <tr><td>10</td><td>9月11日</td><td>テレビ朝日</td><td>スーパーJチャンネル Jの追跡「なるほど！ハテナ」</td></tr> <tr><td>11</td><td>9月23日</td><td>NHKワールドTV</td><td>Dining with the Chef</td></tr> <tr><td>12</td><td>11月20日</td><td>NHK総合</td><td>ええとこ</td></tr> <tr><td>13</td><td>12月16日</td><td>朝日放送</td><td>千鳥の相席食堂</td></tr> <tr><td>14</td><td>1月10日</td><td>テレビ東京</td><td>あさこ梨乃の5万円旅</td></tr> <tr><td>15</td><td>3月16日</td><td>日本テレビ</td><td>DayDay.</td></tr> <tr><td>16</td><td>3月18日</td><td>TBS</td><td>巷のウワサ大検証！それって実際どうなの会</td></tr> </tbody> </table>			No.	放送日	放送局	番組名	1	4月5日	NHK Eテレ	沼にハマってきいてみた	2	4月25日	東映(全国公開)	映画「花まんま」	3	5月5日	テレビ朝日	国民1万人&食のプロ&旅の専門家がガチ投票！今、行って食べたい！日本のご当地めし総選挙	4	7月1日	読売テレビ	関西情報ネットten 蓬萊さんのお天気予報	5	7月1日～31日	明石ケーブルテレビ	ひがタン！	6	7月18日	NHK 総合	リブラブひょうご 知っとお？兵庫	7	7月21日	NHK Eテレ	グレーテルのかまど	8	7月22日	NHK 総合	ぐるっと関西おひるまえ	9	7月24日	関西テレビ	newsランナー 大東駿介の発見！てくてく学	10	9月11日	テレビ朝日	スーパーJチャンネル Jの追跡「なるほど！ハテナ」	11	9月23日	NHKワールドTV	Dining with the Chef	12	11月20日	NHK総合	ええとこ	13	12月16日	朝日放送	千鳥の相席食堂	14	1月10日	テレビ東京	あさこ梨乃の5万円旅	15	3月16日	日本テレビ	DayDay.	16	3月18日	TBS	巷のウワサ大検証！それって実際どうなの会
No.	放送日	放送局	番組名																																																																				
1	4月5日	NHK Eテレ	沼にハマってきいてみた																																																																				
2	4月25日	東映(全国公開)	映画「花まんま」																																																																				
3	5月5日	テレビ朝日	国民1万人&食のプロ&旅の専門家がガチ投票！今、行って食べたい！日本のご当地めし総選挙																																																																				
4	7月1日	読売テレビ	関西情報ネットten 蓬萊さんのお天気予報																																																																				
5	7月1日～31日	明石ケーブルテレビ	ひがタン！																																																																				
6	7月18日	NHK 総合	リブラブひょうご 知っとお？兵庫																																																																				
7	7月21日	NHK Eテレ	グレーテルのかまど																																																																				
8	7月22日	NHK 総合	ぐるっと関西おひるまえ																																																																				
9	7月24日	関西テレビ	newsランナー 大東駿介の発見！てくてく学																																																																				
10	9月11日	テレビ朝日	スーパーJチャンネル Jの追跡「なるほど！ハテナ」																																																																				
11	9月23日	NHKワールドTV	Dining with the Chef																																																																				
12	11月20日	NHK総合	ええとこ																																																																				
13	12月16日	朝日放送	千鳥の相席食堂																																																																				
14	1月10日	テレビ東京	あさこ梨乃の5万円旅																																																																				
15	3月16日	日本テレビ	DayDay.																																																																				
16	3月18日	TBS	巷のウワサ大検証！それって実際どうなの会																																																																				
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																						
計測KPI (金額・人数・量)	ロケ支援実績数	29件																																																																					

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主																		
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																				
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)																				
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																				
概要	<p>○画像素材等の貸出 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出や情報提供を行い、幅広く明石のPRを行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>画像貸出件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌・書籍</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>  			媒体	画像貸出件数	本・雑誌・書籍	6	新聞	4	広報誌	10	パンフレット・チラシ	14	テレビ	8	WEB	21	その他	12	合計	75
	媒体	画像貸出件数																			
	本・雑誌・書籍	6																			
	新聞	4																			
広報誌	10																				
パンフレット・チラシ	14																				
テレビ	8																				
WEB	21																				
その他	12																				
合計	75																				
<p>○出版物等に関する明石の情報提供 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し明石の情報提供や記事校正を行うことで、正確な情報発信に努めた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>情報提供等件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌・書籍</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>56</td> </tr> </tbody> </table> 			媒体	情報提供等件数	本・雑誌・書籍	7	新聞	20	広報誌	7	パンフレット・チラシ	5	WEB	13	その他	4	合計	56			
媒体	情報提供等件数																				
本・雑誌・書籍	7																				
新聞	20																				
広報誌	7																				
パンフレット・チラシ	5																				
WEB	13																				
その他	4																				
合計	56																				
<p>○画像素材の追加 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に貸し出しを行う画像素材の更新作業を実施することにより、より魅力的な明石の観光素材の情報発信発信を行った。</p> 																					
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」																				
計測KPI (金額・人数・量)	件数	◎画像貸出件数:75件 ◎情報提供等件数:56件																			

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)		
取組内容	② メディアへの情報発信		
概要	<p>○メディアへの情報提供 明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けて情報発信を行った。 【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎明石焼(玉子焼)パンフレットを全面リニューアル ◎「兵庫を元気にするサステナブルトラベルアワード2024」で明石昼網鮎ツアーがファイナリストに選考 ◎明石観光PR隊長パパたこ新作グッズ「パパたこクリアファイル」発売 ◎観光ボランティア「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」活動30周年 ◎松竹映画「黒牢城」明石城でのロケ実施 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>○ユニバーサル情報誌への広告出稿 ユニバーサルライフ情報誌「びと」へ特産品に関する情報を広告出稿し、明石への誘客に努めた。(4件)</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載数	20件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金												
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起														
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)														
取組内容	③ メディアを活用した明石のPR														
概要	<p>○ラジオ関西を活用した明石のPR 明石の特産品である明石だこの「半夏生」の時期に合わせ、ラジオ関西の番組内において、明石観光協会職員が出演し、半夏生やそれにまつわる風習、明石の特産品の情報発信を実施した。 また、本ラジオ放送の内容を基にWEB記事の作成も実施された。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>放送日</th> <th>出演者</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月15日</td> <td>明石観光協会 職員</td> <td>半夏生</td> </tr> <tr> <td>11月9日</td> <td>明石観光協会 職員</td> <td>パパたこクリアファイル</td> </tr> <tr> <td>3月1日</td> <td>ぶらり子午線観光ガイド連絡会 会長</td> <td>ぶらり子午線観光ガイド連絡会30周年</td> </tr> </tbody> </table>			放送日	出演者	内容	6月15日	明石観光協会 職員	半夏生	11月9日	明石観光協会 職員	パパたこクリアファイル	3月1日	ぶらり子午線観光ガイド連絡会 会長	ぶらり子午線観光ガイド連絡会30周年
放送日	出演者	内容													
6月15日	明石観光協会 職員	半夏生													
11月9日	明石観光協会 職員	パパたこクリアファイル													
3月1日	ぶらり子午線観光ガイド連絡会 会長	ぶらり子午線観光ガイド連絡会30周年													
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」														
計測KPI (金額・人数・量)	メディアへの出演	3回													

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(X等SNS含む)		
取組内容	④ SNSを活用した情報発信		
概要	OSNSを活用した情報発信 適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をX、FacebookといったSNSを活用した積極的な情報発信を行った。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロー件数	◎Facebook ◎X(旧:Twitter) ◎キャラクターX(旧:Twitter)	4,156件 2,724件 5,883件

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金																																																								
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																										
業務名	(4) ホームページ管理運営業務																																																										
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信																																																										
概要	○観光協会ホームページの管理 閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。																																																										
	<p style="text-align: center;">ホームページ更新数</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>会員及び施設情報</td> <td style="text-align: right;">206</td> </tr> <tr> <td>特集情報</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>その他情報発信</td> <td style="text-align: right;">55</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td style="text-align: right;">266</td> </tr> </table>			会員及び施設情報	206	特集情報	5	その他情報発信	55	合計	266																																																
	会員及び施設情報	206																																																									
特集情報	5																																																										
その他情報発信	55																																																										
合計	266																																																										
<p style="text-align: center;">明石観光協会ホームページ 年間訪問数</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和7年度</th> <th>令和6年度</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td style="text-align: right;">26,526</td> <td style="text-align: right;">27,801</td> <td style="text-align: right;">-1,275</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td style="text-align: right;">30,787</td> <td style="text-align: right;">32,782</td> <td style="text-align: right;">-1,995</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td style="text-align: right;">30,049</td> <td style="text-align: right;">32,688</td> <td style="text-align: right;">-2,639</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td style="text-align: right;">29,347</td> <td style="text-align: right;">34,266</td> <td style="text-align: right;">-4,919</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td style="text-align: right;">31,505</td> <td style="text-align: right;">39,309</td> <td style="text-align: right;">-7,804</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td style="text-align: right;">27,603</td> <td style="text-align: right;">36,459</td> <td style="text-align: right;">-8,856</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td style="text-align: right;">35,930</td> <td style="text-align: right;">38,781</td> <td style="text-align: right;">-2,851</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td style="text-align: right;">30,504</td> <td style="text-align: right;">29,395</td> <td style="text-align: right;">1,109</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td style="text-align: right;">22,724</td> <td style="text-align: right;">23,802</td> <td style="text-align: right;">-1,078</td> </tr> <tr> <td>1月</td> <td style="text-align: right;">29,447</td> <td style="text-align: right;">30,108</td> <td style="text-align: right;">-661</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td style="text-align: right;">25,189</td> <td style="text-align: right;">25,734</td> <td style="text-align: right;">-545</td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td style="text-align: right;">24,991</td> <td style="text-align: right;">26,946</td> <td style="text-align: right;">-1,955</td> </tr> <tr> <td>合計(件)</td> <td style="text-align: right;">344,602</td> <td style="text-align: right;">378,071</td> <td style="text-align: right;">-33,469</td> </tr> </tbody> </table>				令和7年度		令和6年度	前年度比	4月	26,526	27,801	-1,275	5月	30,787	32,782	-1,995	6月	30,049	32,688	-2,639	7月	29,347	34,266	-4,919	8月	31,505	39,309	-7,804	9月	27,603	36,459	-8,856	10月	35,930	38,781	-2,851	11月	30,504	29,395	1,109	12月	22,724	23,802	-1,078	1月	29,447	30,108	-661	2月	25,189	25,734	-545	3月	24,991	26,946	-1,955	合計(件)	344,602	378,071	-33,469
令和7年度		令和6年度	前年度比																																																								
4月	26,526	27,801	-1,275																																																								
5月	30,787	32,782	-1,995																																																								
6月	30,049	32,688	-2,639																																																								
7月	29,347	34,266	-4,919																																																								
8月	31,505	39,309	-7,804																																																								
9月	27,603	36,459	-8,856																																																								
10月	35,930	38,781	-2,851																																																								
11月	30,504	29,395	1,109																																																								
12月	22,724	23,802	-1,078																																																								
1月	29,447	30,108	-661																																																								
2月	25,189	25,734	-545																																																								
3月	24,991	26,946	-1,955																																																								
合計(件)	344,602	378,071	-33,469																																																								
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																										
計測KPI (金額・人数・量)	年間訪問数	344,602件																																																									

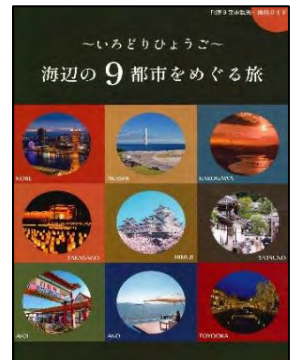
所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの調査・分析・研究		
概要	○ホームページ改修作業の実施 明石観光協会のホームページをリニューアルするため、トップページから下層部分のページのコンテンツ内容を精査し、デザインを含めた制作を行った。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	ロゴ制作	1件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	○旅行会社問合せ対応 旅行会社からの問合せや明石へのツアーに対してクーポン券の販売や明石のコンテンツの販売等の対応を行ったほか、観光協会会員店舗の情報提供や取次を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	旅行会社販売回数	16社、25回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務		
取組内容	② 観光バス駐車場利用促進		
概要	○観光バス利用の受付 西明石エリアで宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付等を行った。 ◎実績 1台		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績	1台	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(2) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 市内の宿泊需要に対する斡旋		
概要	○団体・個人観光客への宿泊斡旋 大蔵海岸で開催されるスポーツイベントに参加される団体に対して、観光協会会員宿泊施設への宿泊斡旋を行ったほか、あかし案内所において個人観光客に向けて宿泊斡旋や宿泊施設の情報提供を行った。 ◎斡旋件数 4件		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	斡旋人数	42名	

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進				
業務名	(1) 広域連携観光事業業務				
取組内容	<p>① 神戸観光局(神戸DMO)・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携</p> <p>○ひょうご観光本部との連携 【「HYOGO!ナビ」での情報発信】 ひょうご観光本部が運営する兵庫県観光サイト「HYOGO!ナビ」で明石の着地型コンテンツの情報発信を行った。 【SNS動画を用いた地域プロモーション事業での情報発信】 ひょうご観光本部の韓国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業に参加し、取材や受け入れ先の調整などの協力を行ったほか、具体的な観光コンテンツの情報発信を行った。 ◎動画撮影日:2025年11月2日 ◎動画放送開始日:2025年12月19日 ◎来訪先:あかし案内所、魚の棚商店街、明石のおいしい食べ歩きクーポン「もぐチケ」参加店舗、明石の鮎クーポン「技の逸品」参加店舗 【「ひょうごテロワール旅」アンケート調査事業の実施】 ひょうご観光本部が実施する「ひょうごテロワール旅」アンケート調査事業に参加し、本会コンテンツ「明石の魚の美味しさの秘密を覗く・明石昼網鮎ツアー」体験者にアンケートを実施した。 ◎アンケート実施日:2025年11月21日 ◎対象者:12名 【「兵庫旅ガイドブック」への情報掲載】 ひょうご観光本部が発行するガイドブック「兵庫旅ガイドブック」(日本語版・外国語版)への画像・情報提供を行った。</p> <p>○東播磨ツーリズム振興協議会との連携 【「まるごと東はりま」への情報提供等】 東播磨ツーリズム振興協議会が作成した観光サイト「まるごと東はりま」に画像や素材の提供を行い、明石の観光素材を35件提供(掲載)した。また、東播磨県民局発の地域情報番組「ひがたん!」に「まるごと東はりま」の「日帰りで楽しむ明石の旅」が取り上げられた際に、関係機関との連絡調整を行った。 【「ひょうご楽市楽座」での連携】 兵庫県が大阪・関西万博の関連イベントとして行う「ひょうご楽市楽座」について、各出展者との連絡調整や出展者としての出展調整を行った。</p> <p>○「神戸以西・以北9都市誘客促進事業協議会」(神戸・明石・加古川・高砂・姫路・龍野・相生・赤穂・豊岡の各商工会議所及び各観光協会が参加)との連携 神戸空港を活用したインバウンド観光誘客素材として各市の観光素材を掲載したパンフレットを制作した。</p> <p>○池田商工会議所への観光PR 明石商工会議所と連携を図り、大阪府池田市の池田商工会議所の役員・議員に対して明石の観光PRを実施した。 ◎実施日 9月2日(火)</p>				
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」				
計測KPI (金額・人数・量)	素材提供数	35件			



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	② ひょうごフィールドパビリオンの実施及びPR		
概要	<p>○ひょうごフィールドパビリオンの実施 ひょうごフィールドパビリオン「明石の魚のおいしさを覗く・明石昼網鮓ツアー」として、着地型コンテンツの販売を行った。</p> <p>○ひょうごフィールドパビリオンのPR 「明石の魚のおいしさを覗く・明石昼網鮓ツアー」を活用した、明石の観光プロモーションを実施した。</p> <p>【メディアへの情報提供】 ◎ Localprime(Web) ◎兵庫県東播磨県民局 5月・局長メッセージ(Web)</p> <p>【大阪・関西万博PR業務】 ◎日時 4月22日(火) ◎場所 大阪・関西万博 関西パビリオン 兵庫県ゾーン</p> <p>【ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル2025の出演】 ◎日時 5月30日(金) ◎場所 大阪・関西万博 ギャラリーWEST</p> <p>【ひょうご楽市楽座の出演】 ◎日時 6月21日(土) ◎場所 尼崎市船出地内(尼崎万博P&R駐車場隣接地)</p> <p>【EXPO LEGACY HYOGO スタンプラリー(「ひょうごフィールドパビリオンスタンプラリー」)の参加】 ◎期間 2026年3月27日(金)～2027年3月31日(水) ◎場所 明石観光協会 事務所</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施コンテンツ回数／参加者数	7回／40名	





所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① インバウンド素材及びコンテンツの開発及び実施		
概要	<p>○インバウンド観光客向けクーポン券の販売 JR西日本が出資する中華圏のBtoBオンライン旅行プラットフォームにおいて明石の観光コンテンツ(クーポン券等)を販売し、あかし案内所での引換えを行った。</p> <p>○インバウンド用旅行会社のFAMトリップ受け入れ ひょうご観光本部や神戸市港湾局、神戸観光局と連携し、明石のコンテンツに対するFAM(旅行会社等を対象にした招聘事業)ツアーの受け入れ調整を行った。</p> <p>○メディア用のFAMトリップ受け入れ ひょうご観光本部の「非広告(エディトリアル)発信事業」に協力し、明石のコンテンツに対するメディアFAMツアーの受け入れを行い、現地での情報発信素材の提供を行った。</p> <p>○富裕層向け体験型コンテンツの企画・調整・販売 富裕層向けインバウンドのコンテンツを造成し対象旅行会社へ向けて販売を行うことで、インバウンド旅行客の具体的な誘客を行った。 ◎販売数 7件／◎参加者数 28名</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	インバウンド用 クーポン券販売枚数	103部	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信		
概要	○情報サイトへの発信 市内集客イベントや観光宿泊施設等の情報を取りまとめ、各種情報サイトへ情報発信を行った。 【情報発信した市内集客イベント】 ◎子午線通過記念証配布(6/10、6/15) ◎オクワハン(6/22) ◎おしゃたか舟(7/20) ◎第97回明石公園菊花展覧会(10/25～11/16) ◎藤江の的射(1/11)	提供先	提供数
	○半夏生のPR 兵庫県競馬組合の園田競馬場にて行われる特別競走「半夏生『明石だこ』特別」に協賛を行った。スポーツ新聞各社に明石だこや半夏生に関する紹介文が掲載された。また、園田競馬場の公式SNSで半夏生や特産品のPRを行った。 【掲載先】 ◎スポーツニッポン ◎スポーツ報知 ◎デイリースポーツ ◎サンケイスポーツ ◎日刊スポーツ	JR季節情報センター JAPAN47GO まるごと東はりま ひょうごブログ(旧ひょうごe県民アプリ) Guidoor みたい-まるはり×みたい-(旧姫路みたい) 協同組合インフォメーションテクノロジー関西 るるぶ観光データベース イベントバンク	4 94 35 29 18 30 6 1 1
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供数	223件	




所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(1) その他観光プロモーション業務		
取組内容	② SDGs関連		
概要	○サステナブル・明石観光事業計画策定 「あかしSDGs推進計画」「あかしSDGs前期戦略計画」「観光庁日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」を踏まえ、2022年(令和4年)3月に策定した「サステナブル・明石観光事業計画」の進捗状況を管理し、実情に即した内容に更新を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、12「つくる責任つかう責任」 17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	更新数(取組内容)	46項目	

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(1) その他観光プロモーション業務			
取組内容	③ 食のブランド化の推進			
概要	<p>○文化庁「100年フード」を通じた明石焼(玉子焼)の発信 文化庁が主催した「第2回食文化を知ろう！日本全国スマホでスタンプラリー」に参画し、同スタンプラリーPR用チラシを作成し、明石焼(玉子焼)の認知度向上及び魅力発信を行った。 ◎参加店舗 7店舗</p> <p>○「明石焼(玉子焼)えんむすび」パンフレットリニューアルについて情報発信 パンフレットのリニューアルに関するインタビューを当協会職員が受け、メディアに取り上げられた。明石焼(玉子焼)についてや、明石への再来訪を促す仕掛け「えんむすびシール」についての発信を行った。 【出演・掲載先】 ◎NHK神戸「リブラブひょうご(知っとお？兵庫)」 7月18日 ◎明石市公式チャンネル(YouTube、Instagram) 7月23日 ◎神戸新聞 5月29日 ◎朝日新聞 5月30日 ◎読売新聞 6月11日 ◎毎日新聞 6月19日</p>		 	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」			
計測KPI (金額・人数・量)	プロモーション回数	10回		

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(2) 魅力発信事業業務			
取組内容	① 明石焼を活用したプロモーション			
概要	<p>○近畿エリアへの明石焼(玉子焼)店舗調査 10月～11月に、大阪府大阪市、京都府、奈良県、和歌山県、滋賀県における飲食店舗を対象に、デスクリサーチにより明石焼(玉子焼)を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の店舗への直接確認による方法で調査を実施した。 【調査結果】 ◎調査店舗 1,073店舗 ◎該当店舗 126店舗(「明石焼風たこ焼」を含めると346店舗)</p>			
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」			
計測KPI (金額・人数・量)	店舗数	126店舗		


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	② ご当地キャラクター関連		
概要	<p>○着ぐるみ維持管理・貸出の実施 明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「明石観光PR隊長パパたこ」のイラスト著作権者との調整や、「時のわらし」貸出用着ぐるみの維持管理及び貸出を行い、キャラクターの認知度向上を図った。また、着用者の利便性向上と継続的な貸出に対応するため、クリーニングと修繕作業を実施した。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみの貸出回数	8回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務		
業務名	(2) 魅力発信事業業務		
取組内容	③ 海岸線を活用したプロモーション		
概要	<p>○あかしお出かけマップの制作 東西に長い海岸線を有する明石市の魅力を幅広い層に発信するため、海岸沿いの散策者、及び自転車利用者等の利便性の向上に必要な基礎情報のほか、周遊観光を促進させる要素などを盛り込んだマップを制作した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	マップ制作数	10,000部	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主										
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務												
業務名	(3) ECサイト運営業務												
取組内容	① 明石メルカートの運営												
概要	<p>OECサイト「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営 観光協会会員店舗が出店・販売を行う「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営及び出品している明石の特産品等のPRの発信を行った。 参加店舗は28店舗(3/31現在・明石観光協会店舗除く)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">明石メルカート更新数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出店者情報</td> <td>321</td> </tr> <tr> <td>特集情報</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>その他情報発信</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>366</td> </tr> </tbody> </table> <p>○明石メルカートのPR 明石メルカートのPRチラシを制作したほか、新商品の情報やキャンペーン情報等を各種媒体へ記者提供・情報発信し、サイトの周知及び利用促進を図った。また、出品商品の特集記事を制作しサイト内に掲載するとともに、過去の購入者および会員に対しメールマガジンを配信した。</p> <p>【内容】 ◎PRチラシ 10,000部制作・配架 ◎メルマガ配信数 16,433通 ◎広告等出稿 11件 ◎新聞、ラジオ、WEBメディア等掲載 9件</p> <p>○キャンペーンの実施 半夏生・送料無料キャンペーン(6月10日正午～7月31日正午)や、歳末感謝・送料無料キャンペーン(11月5日正午～11月25日正午)を実施し、サイトの流入数を増やし、明石の特産品の認知度向上を図った。また、半夏生・送料無料キャンペーンにおいては、特集記事、メールマガジン、Instagram広告、ラジオ等の各種媒体を活用し、PRを実施した。</p> <p>○保守・ウェブアクセシビリティ・調査分析 あらゆる利用者が利用しやすいサイトとするため、ウェブアクセシビリティのチェックおよび現状サイトの調査・分析を委託により実施した。その結果を踏まえ、課題を把握し、今後の改善に向けた材料とした。</p>			明石メルカート更新数		出店者情報	321	特集情報	9	その他情報発信	36	合計	366
	明石メルカート更新数												
	出店者情報	321											
	特集情報	9											
その他情報発信	36												
合計	366												
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」												
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額／販売件数	6,841,039円／1,386件											



所管課	総務管理課	財源	市補助金・自主																																																																																				
施策の方向性 (事務分掌)	1 協働で推進する体制づくり																																																																																						
業務名	(1) 市内イベント連携業務																																																																																						
取組内容	① 市内イベントへの広告PR協賛、後援、協力等																																																																																						
概要	○市内観光イベント等への広告PR協賛、観光客誘致に繋がるイベント等への後援・協力の他、子午線通過記念証事業への助成を実施																																																																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">広告PR協賛等【15件】</th> </tr> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13</td> <td>4月13日(日)</td> <td>ながさわ明石江井島酒館</td> </tr> <tr> <td>第49回住吉神社能楽会</td> <td>5月1日(木)・5月5日(月)</td> <td>住吉神社能舞台</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2025</td> <td>6月10日(火)・14日(土)・15日(日)</td> <td>明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所</td> </tr> <tr> <td>第21回 明石まちなかバル</td> <td>6月20日(金)・6月21日(土)</td> <td>明石市内74店舗</td> </tr> <tr> <td>明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事</td> <td>7月19日(土)・20日(日)</td> <td>岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸</td> </tr> <tr> <td>産経新聞『暮らしの百科』</td> <td>9月20日(土)発行(2025年10月号)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2025ひょうごまちなみガーデンショーin明石</td> <td>9月21日(日)～9月28日(日)</td> <td>明石公園、明石市立花と緑の学習園、明石駅周辺、あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第28回明石薪能(※雨天のため中止)</td> <td>10月4日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場 特設能舞台</td> </tr> <tr> <td>2025明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月12日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2025</td> <td>10月12日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第4回 西明石グルメフェス</td> <td>10月30日(木)・31日(金)</td> <td>西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)</td> </tr> <tr> <td>パピオスあかしクリスマスツリー点灯式</td> <td>11月8日(土)</td> <td>パピオスあかし</td> </tr> <tr> <td>ミニコミあかし新春名刺広告</td> <td>12月20日号</td> <td></td> </tr> <tr> <td>令和8年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」</td> <td>1月1日(木)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧市2026</td> <td>2月21日(土)～23日(月)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> </tbody> </table>			広告PR協賛等【15件】			イベント名	日程	場所	明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13	4月13日(日)	ながさわ明石江井島酒館	第49回住吉神社能楽会	5月1日(木)・5月5日(月)	住吉神社能舞台	時のウィーク2025	6月10日(火)・14日(土)・15日(日)	明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所	第21回 明石まちなかバル	6月20日(金)・6月21日(土)	明石市内74店舗	明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月19日(土)・20日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸	産経新聞『暮らしの百科』	9月20日(土)発行(2025年10月号)		2025ひょうごまちなみガーデンショーin明石	9月21日(日)～9月28日(日)	明石公園、明石市立花と緑の学習園、明石駅周辺、あかし市民広場	第28回明石薪能(※雨天のため中止)	10月4日(土)	明石公園西芝生広場 特設能舞台	2025明石子午線どんとこいまつり	10月12日(日)	明石公園	明石城まつり2025	10月12日(日)	明石公園	第4回 西明石グルメフェス	10月30日(木)・31日(金)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)	パピオスあかしクリスマスツリー点灯式	11月8日(土)	パピオスあかし	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号		令和8年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(木)		明石公園冬の食三昧市2026	2月21日(土)～23日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																	
	広告PR協賛等【15件】																																																																																						
	イベント名	日程	場所																																																																																				
	明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13	4月13日(日)	ながさわ明石江井島酒館																																																																																				
	第49回住吉神社能楽会	5月1日(木)・5月5日(月)	住吉神社能舞台																																																																																				
	時のウィーク2025	6月10日(火)・14日(土)・15日(日)	明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所																																																																																				
	第21回 明石まちなかバル	6月20日(金)・6月21日(土)	明石市内74店舗																																																																																				
	明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月19日(土)・20日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)松江海岸																																																																																				
	産経新聞『暮らしの百科』	9月20日(土)発行(2025年10月号)																																																																																					
	2025ひょうごまちなみガーデンショーin明石	9月21日(日)～9月28日(日)	明石公園、明石市立花と緑の学習園、明石駅周辺、あかし市民広場																																																																																				
	第28回明石薪能(※雨天のため中止)	10月4日(土)	明石公園西芝生広場 特設能舞台																																																																																				
	2025明石子午線どんとこいまつり	10月12日(日)	明石公園																																																																																				
	明石城まつり2025	10月12日(日)	明石公園																																																																																				
	第4回 西明石グルメフェス	10月30日(木)・31日(金)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)																																																																																				
	パピオスあかしクリスマスツリー点灯式	11月8日(土)	パピオスあかし																																																																																				
	ミニコミあかし新春名刺広告	12月20日号																																																																																					
	令和8年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(木)																																																																																					
	明石公園冬の食三昧市2026	2月21日(土)～23日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">後援【26件】</th> </tr> <tr> <th>イベント</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13</td> <td>4月13日(日)</td> <td>ながさわ明石江井島酒館</td> </tr> <tr> <td>第49回住吉神社能楽会、第15回子ども仕舞</td> <td>5月1日(木)・5日(月)</td> <td>住吉神社能舞台</td> </tr> <tr> <td>歌う海賊団っ！ファミリーコンサート</td> <td>5月10日(土)～11日(日)</td> <td>明石市立市民会館 中ホール</td> </tr> <tr> <td>第4回 神戸 明石ウルトラウォーキング</td> <td>5月17日(土)～18日(日)</td> <td>神戸から明石</td> </tr> <tr> <td>第13回盲導犬育成チャリティコンサート2025</td> <td>5月18日(日)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2025</td> <td>6月10日(火)・14日(土)～15日(日)</td> <td>明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所</td> </tr> <tr> <td>明石ポップスオーケストラコンサート Vol.2</td> <td>7月19日(土)</td> <td>明石市立市民会館 大ホール</td> </tr> <tr> <td>明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事</td> <td>7月19日(土)～20日(日)</td> <td>岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸</td> </tr> <tr> <td>明石公園納涼フェスティバル2025</td> <td>8月30日(土)～8月31日(日)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> <tr> <td>フレスコボールジャパンオープン2025 in 大蔵海岸</td> <td>9月13日(土)～14日(日)</td> <td>大蔵海岸公園 東側砂浜エリア</td> </tr> <tr> <td>JFA 第20回 全日本ビーチサッカー大会</td> <td>9月19日(金)～9月21日(日)</td> <td>大蔵海岸 特設ビーチサッカーピッチ</td> </tr> <tr> <td>ビーチスポーツフェスタinあかし2025</td> <td>9月27日(土)～28日(日)</td> <td>大蔵海岸公園 砂浜特設会場</td> </tr> <tr> <td>第28回明石薪能</td> <td>10月4日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>Akashi Mōlkky Festival</td> <td>10月5日(日)</td> <td>明石公園 さしろスタジアム、魚の棚商店街 青空楽市</td> </tr> <tr> <td>2025明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月12日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2025</td> <td>10月12日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第97回明石公園菊花展覧会</td> <td>10月25日(土)～11月16日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>キッズ・サッカーフェス in 明石2025</td> <td>10月26日(日)</td> <td>兵庫県フットボールセンター明石グラウンド</td> </tr> <tr> <td>第4回 西明石グルメフェス</td> <td>10月30日(木)・31日(金)</td> <td>西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)</td> </tr> <tr> <td>さかな文化祭あかし2025</td> <td>11月3日(月)</td> <td>明石市公設地方卸売市場 場内駐車場</td> </tr> <tr> <td>第1回 からあげvs餃子 全国肉汁対決in明石</td> <td>11月8日(土)～9日(日)</td> <td>明石公園 西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>第50回菊花展覧会児童写生作品展</td> <td>12月13日(土)～16日(火)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第17回 明石童謡のつどい</td> <td>2月8日(日)</td> <td>子午線ホール</td> </tr> <tr> <td>PRECIOUS DANCE FESTIVAL 2026</td> <td>2月15日(日)</td> <td>明石市立市民会館 大ホール</td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧市2026</td> <td>2月21日(土)～23日(月)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> <tr> <td>三ツ矢サイダー 水と未来の環境教室</td> <td>3月27日(金)～29日(日)</td> <td>アサヒ飲料(株)明石工場 敷地内</td> </tr> </tbody> </table>			後援【26件】			イベント	日程	場所	明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13	4月13日(日)	ながさわ明石江井島酒館	第49回住吉神社能楽会、第15回子ども仕舞	5月1日(木)・5日(月)	住吉神社能舞台	歌う海賊団っ！ファミリーコンサート	5月10日(土)～11日(日)	明石市立市民会館 中ホール	第4回 神戸 明石ウルトラウォーキング	5月17日(土)～18日(日)	神戸から明石	第13回盲導犬育成チャリティコンサート2025	5月18日(日)	あかし市民広場	時のウィーク2025	6月10日(火)・14日(土)～15日(日)	明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所	明石ポップスオーケストラコンサート Vol.2	7月19日(土)	明石市立市民会館 大ホール	明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月19日(土)～20日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸	明石公園納涼フェスティバル2025	8月30日(土)～8月31日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺	フレスコボールジャパンオープン2025 in 大蔵海岸	9月13日(土)～14日(日)	大蔵海岸公園 東側砂浜エリア	JFA 第20回 全日本ビーチサッカー大会	9月19日(金)～9月21日(日)	大蔵海岸 特設ビーチサッカーピッチ	ビーチスポーツフェスタinあかし2025	9月27日(土)～28日(日)	大蔵海岸公園 砂浜特設会場	第28回明石薪能	10月4日(土)	明石公園西芝生広場	Akashi Mōlkky Festival	10月5日(日)	明石公園 さしろスタジアム、魚の棚商店街 青空楽市	2025明石子午線どんとこいまつり	10月12日(日)	明石公園	明石城まつり2025	10月12日(日)	明石公園	第97回明石公園菊花展覧会	10月25日(土)～11月16日(日)	明石公園	キッズ・サッカーフェス in 明石2025	10月26日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド	第4回 西明石グルメフェス	10月30日(木)・31日(金)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)	さかな文化祭あかし2025	11月3日(月)	明石市公設地方卸売市場 場内駐車場	第1回 からあげvs餃子 全国肉汁対決in明石	11月8日(土)～9日(日)	明石公園 西芝生広場	第50回菊花展覧会児童写生作品展	12月13日(土)～16日(火)	あかし市民広場	第17回 明石童謡のつどい	2月8日(日)	子午線ホール	PRECIOUS DANCE FESTIVAL 2026	2月15日(日)	明石市立市民会館 大ホール	明石公園冬の食三昧市2026	2月21日(土)～23日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺	三ツ矢サイダー 水と未来の環境教室	3月27日(金)～29日(日)	アサヒ飲料(株)明石工場 敷地内
	後援【26件】																																																																																						
	イベント	日程	場所																																																																																				
	明石原人まつり 江井ヶ島海岸まつり 13	4月13日(日)	ながさわ明石江井島酒館																																																																																				
	第49回住吉神社能楽会、第15回子ども仕舞	5月1日(木)・5日(月)	住吉神社能舞台																																																																																				
	歌う海賊団っ！ファミリーコンサート	5月10日(土)～11日(日)	明石市立市民会館 中ホール																																																																																				
	第4回 神戸 明石ウルトラウォーキング	5月17日(土)～18日(日)	神戸から明石																																																																																				
	第13回盲導犬育成チャリティコンサート2025	5月18日(日)	あかし市民広場																																																																																				
時のウィーク2025	6月10日(火)・14日(土)～15日(日)	明石公園、明石市立天文科学館、あかし市民広場、市内各所																																																																																					
明石ポップスオーケストラコンサート Vol.2	7月19日(土)	明石市立市民会館 大ホール																																																																																					
明石市指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月19日(土)～20日(日)	岩屋神社境内、前浜(明石浦)、松江海岸																																																																																					
明石公園納涼フェスティバル2025	8月30日(土)～8月31日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																																					
フレスコボールジャパンオープン2025 in 大蔵海岸	9月13日(土)～14日(日)	大蔵海岸公園 東側砂浜エリア																																																																																					
JFA 第20回 全日本ビーチサッカー大会	9月19日(金)～9月21日(日)	大蔵海岸 特設ビーチサッカーピッチ																																																																																					
ビーチスポーツフェスタinあかし2025	9月27日(土)～28日(日)	大蔵海岸公園 砂浜特設会場																																																																																					
第28回明石薪能	10月4日(土)	明石公園西芝生広場																																																																																					
Akashi Mōlkky Festival	10月5日(日)	明石公園 さしろスタジアム、魚の棚商店街 青空楽市																																																																																					
2025明石子午線どんとこいまつり	10月12日(日)	明石公園																																																																																					
明石城まつり2025	10月12日(日)	明石公園																																																																																					
第97回明石公園菊花展覧会	10月25日(土)～11月16日(日)	明石公園																																																																																					
キッズ・サッカーフェス in 明石2025	10月26日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド																																																																																					
第4回 西明石グルメフェス	10月30日(木)・31日(金)	西明石駅北側・南側周辺(参加店舗)																																																																																					
さかな文化祭あかし2025	11月3日(月)	明石市公設地方卸売市場 場内駐車場																																																																																					
第1回 からあげvs餃子 全国肉汁対決in明石	11月8日(土)～9日(日)	明石公園 西芝生広場																																																																																					
第50回菊花展覧会児童写生作品展	12月13日(土)～16日(火)	あかし市民広場																																																																																					
第17回 明石童謡のつどい	2月8日(日)	子午線ホール																																																																																					
PRECIOUS DANCE FESTIVAL 2026	2月15日(日)	明石市立市民会館 大ホール																																																																																					
明石公園冬の食三昧市2026	2月21日(土)～23日(月)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																																					
三ツ矢サイダー 水と未来の環境教室	3月27日(金)～29日(日)	アサヒ飲料(株)明石工場 敷地内																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">助成【1件】</th> </tr> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子午線通過記念証事業</td> <td>6月10日(火)</td> <td>明石市立天文科学館、魚の棚商店街 青空楽市</td> </tr> </tbody> </table>			助成【1件】			イベント名	日程	場所	子午線通過記念証事業	6月10日(火)	明石市立天文科学館、魚の棚商店街 青空楽市																																																																												
助成【1件】																																																																																							
イベント名	日程	場所																																																																																					
子午線通過記念証事業	6月10日(火)	明石市立天文科学館、魚の棚商店街 青空楽市																																																																																					
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																																						
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○広告PR協賛等 = 15件 ○後援 = 26件 ○助成 = 1件																																																																																					

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	① 土産品等の販売及び商品の開発		
概要	<p>○当協会における土産品等販売 ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスピーア明石内「明石観光協会事務所」において、土産品等の販売を行った。 【土産品売上】 ◎あかし案内所 3,496,023円 ◎明石観光協会事務所 2,665,107円</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	土産品売上金額	6,161,130円	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 収益事業の管理		
概要	<p>○土産品販売業務 明石観光PR隊長パパたこの新作グッズ「パパたこ必勝クリアファイル」を制作し、販売した。</p> <p>○ふるさと納税業務 明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていただいた方に、明石の鮭クーポン「技の逸品」を返礼品として送付した。</p>		
			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ふるさと納税返礼件数	3件	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	① 会員情報の管理		
概要	○会員情報管理 会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数	264会員 (3月31日現在) [2025年度(令和7年度)実績 入会数:3件 退会数:13件]	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	② 会員サービスの提供		
概要	<p>○会員パンフレット配架 あかし案内所に当協会会員店舗等が制作したパンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。</p> <p>○会員への情報提供 当協会会員に対し、ひょうご観光本部等からの情報を提供した。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供回数	9件	

所管課	総務管理課	予算区分	市補助金																																																								
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等																																																										
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務																																																										
取組内容	① 観光パンフレット等配架・掲出・在庫管理																																																										
概要	<p>○市内外の観光・宿泊施設、あかし案内所、その他への観光パンフレット等の配架・掲出</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>明石巡り</th> <th>明石焼物語</th> <th>明石焼(玉子焼) えんむすび</th> <th>明石市街地マップ</th> <th>明石巡り ダイジェスト(含多言語)</th> <th>召ませ、あかし& 手みやげ、あかし</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内観光施設</td> <td>0部</td> <td>0部</td> <td>10,730部</td> <td>4,250部</td> <td>4,900部</td> <td>2,790部</td> </tr> <tr> <td>市内宿泊施設</td> <td>0部</td> <td>0部</td> <td>3,000部</td> <td>3,180部</td> <td>2,900部</td> <td>2,930部</td> </tr> <tr> <td>市外観光施設</td> <td>150部</td> <td>200部</td> <td>800部</td> <td>0部</td> <td>1,500部</td> <td>1,010部</td> </tr> <tr> <td>市外宿泊施設</td> <td>0部</td> <td>100部</td> <td>915部</td> <td>200部</td> <td>1,200部</td> <td>800部</td> </tr> <tr> <td>あかし案内所</td> <td>0部</td> <td>400部</td> <td>4,095部</td> <td>7,000部</td> <td>3,900部</td> <td>4,880部</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>334部</td> <td>391部</td> <td>3,625部</td> <td>2,548部</td> <td>5,858部</td> <td>4,903部</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>484部</td> <td>1,091部</td> <td>23,165部</td> <td>17,178部</td> <td>20,258部</td> <td>17,313部</td> </tr> </tbody> </table>				明石巡り	明石焼物語	明石焼(玉子焼) えんむすび	明石市街地マップ	明石巡り ダイジェスト(含多言語)	召ませ、あかし& 手みやげ、あかし	市内観光施設	0部	0部	10,730部	4,250部	4,900部	2,790部	市内宿泊施設	0部	0部	3,000部	3,180部	2,900部	2,930部	市外観光施設	150部	200部	800部	0部	1,500部	1,010部	市外宿泊施設	0部	100部	915部	200部	1,200部	800部	あかし案内所	0部	400部	4,095部	7,000部	3,900部	4,880部	その他	334部	391部	3,625部	2,548部	5,858部	4,903部	合計	484部	1,091部	23,165部	17,178部	20,258部	17,313部
	明石巡り	明石焼物語	明石焼(玉子焼) えんむすび	明石市街地マップ	明石巡り ダイジェスト(含多言語)	召ませ、あかし& 手みやげ、あかし																																																					
市内観光施設	0部	0部	10,730部	4,250部	4,900部	2,790部																																																					
市内宿泊施設	0部	0部	3,000部	3,180部	2,900部	2,930部																																																					
市外観光施設	150部	200部	800部	0部	1,500部	1,010部																																																					
市外宿泊施設	0部	100部	915部	200部	1,200部	800部																																																					
あかし案内所	0部	400部	4,095部	7,000部	3,900部	4,880部																																																					
その他	334部	391部	3,625部	2,548部	5,858部	4,903部																																																					
合計	484部	1,091部	23,165部	17,178部	20,258部	17,313部																																																					
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」																																																										
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配布数	上記表参照																																																									

所管課	総務管理課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務		
取組内容	② 観光パンフレット等作成・更新		
概要	<p>○「召ませ、あかし&手みやげ、あかし」、「明石焼(玉子焼)えんむすび」印刷・更新 会員店舗へ誘客を図るため、観光協会会員飲食店及び小売店の店舗情報を掲載したパンフレットを印刷し、市内外観光施設及び宿泊施設等に配布した。また2026年度版に向けて新規会員店舗の取材及び店舗の追加を行い、各店舗の掲載情報を更新したパンフレットデータを制作した。</p> <p>【召ませ、あかし/手みやげ、あかし】 ◎掲載会員店舗数 116店舗 ◎更新数 199件</p> <p>【明石焼(玉子焼)えんむすび】 ◎掲載会員店舗数 28店舗 ◎更新数 48件</p>		
対象SDGs	12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	更新数	247件	



所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応(市・県からの受託を除く)		
概要	○入場券委託販売の実施 市内で行われた行事の入場券前売券販売を行った。		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	前売券販売受託件数	8件	

所管課	総務管理課	財源	市補助金																								
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等																										
業務名	(5) 理事会・総会事務																										
取組内容	① 理事会・社員総会の開催																										
	<p>○監査の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2025年(令和7年)5月21日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスピア明石北館7階 明石観光協会事務所</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>2024年度事業報告及び収支決算について</td> </tr> </table> <p>○理事会の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2025年(令和7年)5月28日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスピア明石北館7階 学習室701</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について</td> </tr> </table> <p>○定時社員総会の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2025年(令和7年)5月28日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスピア明石北館7階 学習室704</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について</td> </tr> </table> <p>○臨時理事会の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2025年(令和7年)5月28日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスピア明石北館7階 学習室701</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>①専務理事の選定(案)について</td> </tr> </table>			日程	2025年(令和7年)5月21日(水)	場所	アスピア明石北館7階 明石観光協会事務所	内容	2024年度事業報告及び収支決算について	日程	2025年(令和7年)5月28日(水)	場所	アスピア明石北館7階 学習室701	内容	①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について	日程	2025年(令和7年)5月28日(水)	場所	アスピア明石北館7階 学習室704	内容	①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について	日程	2025年(令和7年)5月28日(水)	場所	アスピア明石北館7階 学習室701	内容	①専務理事の選定(案)について
日程	2025年(令和7年)5月21日(水)																										
場所	アスピア明石北館7階 明石観光協会事務所																										
内容	2024年度事業報告及び収支決算について																										
日程	2025年(令和7年)5月28日(水)																										
場所	アスピア明石北館7階 学習室701																										
内容	①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について																										
日程	2025年(令和7年)5月28日(水)																										
場所	アスピア明石北館7階 学習室704																										
内容	①2024年度事業報告について ②2024年度収支決算報告について ③役員を選任及び変更(案)について ④2025年度事業計画(案)について ⑤2025年度収支予算(案)について ⑥会員状況報告について																										
日程	2025年(令和7年)5月28日(水)																										
場所	アスピア明石北館7階 学習室701																										
内容	①専務理事の選定(案)について																										
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																										
計測KPI (金額・人数・量)	—	—																									

所管課	総務管理課	財源		市委託料	
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等				
業務名	(6) 観光実態・ニーズ調査業務				
取組内容	① 観光客や観光関連事業者・団体等へのアンケート調査				
概要	<p>○観光実態・ニーズ調査 明石市において2026年度に「明石市観光振興基本構想」の改訂が予定されており、その基礎資料とするため、明石市から委託を受けて観光実態・ニーズ調査を実施した。</p> <p>【出現率調査】 来訪者調査、ターゲット市場調査の設計を行うため、全国47都道府県に対し、明石市への来訪経験を確認するために調査した。 ◎調査対象 18～60代の男女 ◎調査エリア 47都道府県 ◎回答数 9,399名</p> <p>【明石市来訪者調査】 出現率調査結果に基づき、直近1年以内の明石市への訪問経験者を対象に明石市への来訪目的、来訪時期、来訪場所などについて調査した。 ◎調査対象 直近1年以内の明石市への訪問経験者で、20代から70代の男女 ◎調査エリア 首都圏、関西圏、中国・四国 ◎回答数 合計600名</p> <p>【明石市ターゲット市場調査】 出現率調査に基づき、最近1年間の国内旅行経験者を対象に、明石市のイメージ、明石市への来訪頻度、来訪意向などについて調査した。 ◎調査対象 最近1年間の国内旅行経験者 ◎調査エリア 首都圏、関西圏、中国・四国 ◎回答数 合計1,000名</p> <p>【明石市観光関連事業者向けアンケート調査】 明石市内の明石観光協会会員、明石商工会議所会員、明石市商店街連合会加盟商店街の会員のうち、観光関連事業者を対象に、観光客受入に対する取り組みや課題などについて調査した。 ◎調査対象 上記の通り ◎回答数 98事業者</p> <p>【明石市観光組織団体向けアンケート調査】 明石市の観光・文化などを担う関係団体、まちづくり団体を対象に、現状の取り組みや課題、今後の展望などについて調査した。 ◎調査対象 市内の観光関係団体、文化関係団体など ◎回答数 29団体</p>				
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」				
計測KPI (金額・人数・量)	—		—		



所管課	あかし案内所		財源	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上				
業務名	(1) 観光案内・相談業務				
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談				
概要	○市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者への案内 デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信や各施設・店舗の最新運営状況の案内などの市民サービスを実施した。				
	【案内客数:合計 21,132人】 前年度比 90.8%(前年度：23,262人)				
		窓口	(外国人)	電話	合計
	4月	1,919	(53人)	83	2,002
	5月	1,893	(54人)	55	1,948
	6月	1,779	(45人)	44	1,823
	7月	1,397	(22人)	67	1,464
	8月	1,622	(22人)	71	1,693
	9月	1,563	(31人)	96	1,659
	10月	2,127	(59人)	50	2,177
	11月	1,927	(36人)	35	1,962
	12月	1,501	(45人)	43	1,544
	1月	1,301	(34人)	49	1,350
	2月	1,483	(42人)	31	1,514
	3月	1,924	(42人)	72	1,996
合計	20,436	(485人)	696	21,132	
	○明石市マンホールカードの配布 下水道広報プラットフォーム(GKP)と全国の自治体が共同で発行する、ご当地マンホール蓋の魅力を伝える無料のコレクションカードを、配布場所であった明石市立天文科学館の休館に伴い4月より配布を開始した。 ◎配布枚数 3,947枚				
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」 10「人や国の不平等をなくそう」、12「つくる責任つかう責任」				
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	21,132人			




所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応		
概要	<p>○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信し、案内所におけるユニバーサル対応業務の質の向上を図った。</p> <p>○ユニバーサルな観光情報の発信 手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用者への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。</p> <p>○ユニバーサルツーリズムの推進 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。</p> <p>【主なサービス】 ◎飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供 ◎専門機関と連携し福祉サービス等事業所の紹介 (介護人等の派遣、介護用品のレンタル等) ◎手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応 ◎車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	126件	





所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営		
概要	<p>○みんなのトイレ及び子育てサポート室の日常管理運営の実施 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行った。</p> <p>○子育てサポート室内の衛生管理の実施 お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。</p>		
対象SDGs	6「安全な水とトイレを世界中に」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	トイレトーパー消費量	13,536ロール	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 一般ガイド対応		
概要	<p>○観光ボランティアガイド対応 明石城や子午線関連施設をはじめ市内の名所旧所跡などの案内を実施した。</p> <p>○「文化財ウォーク」等を通じた明石の観光PR 明石公園で開催された時のウィークメインデーや、明石城まつりの歴史クイズ等を通して明石の観光PRなどを行った。また、明石市主催の「第4回あかし歴史のまち文化財ウォーク」が11月9日に開催され、子午線標示柱、柿本神社、明石神社等の解説を実施した。</p> <p>○ぶらり子午線観光ガイド連絡会30周年記念事業への支援・協力 同会による設立30周年記念事業の取り組み(フォトマウントの作成、30周年記念誌の作成、など)に対して補助金を交付して支援した。また、同会30周年記念事業の取組を新聞社等に情報発信を行い、同会の取り組みを広く周知した。</p>		 
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ガイド実施件数／参加者数	110件／2,350人	

(30周年記念誌「輝」)

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWESTハイキング対応		
概要	<p>○DISCOVERWESTハイキングの実施 JR西日本と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館(10月より休館)→魚の棚商店街:2時間)を案内した。</p> <p>【実施時期】 ◎3～5月、9～11月の第2・4日曜日 ◎6月～7月・12～2月の第2日曜日</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施件数／参加者数	16件／62人	

所管課	あかし案内所	財源	県委託料／市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ 明石城「櫓特別公開」事業対応		
概要	<p>○明石城櫓特別公開の実施 公益財団法人兵庫県園芸・公園協会と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが櫓特別公開にて受付および櫓一階内部のガイド業務を実施した。</p> <p>【実施時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎巽櫓 3月～5月の土曜・日曜・祝日 ◎坤櫓 9月～11月の土曜・日曜・祝日 ◎両櫓 6月15日時のウィーク・10月12日明石城まつり 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施回数／参加者数	59回／21,543人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	④ ボランティアガイドとの連絡・調整		
概要	<p>○事務局支援 ガイド知識・技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡会役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)に伴い事務局業務の支援を実施した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	12回	