

平成 27 年度事業報告
(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 3 1 日)

I 明石市観光振興基本構想の基本施策に基づく事業報告

【プログラム開発の重視】

1 市内滞在時間の延長

(1) 滞在観光プログラムの開発

① 「明石観光素材集」の作成及び PR

市内及び近隣市の体験施設を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を作成し、旅行会社や市外宿泊施設へ配付のうえ、明石への誘客に努めた。

【パンフレット配布実績：3,850 部】

【主な市内の体験施設】

- 兵庫県立明石公園（明石城両櫓特別見学）
- 明石焼工房 たこや蛸老亭（明石焼体験）
- 明石浦漁業協同組合（昼網せり市見学）
- アサヒ飲料 明石工場（工場見学）
- 茨木酒造（酒蔵見学）
- 淡路ジェノバライン（ミニクルーズ体験）



② 観光ボランティアガイド事業

ぶらり子午線観光ボランティアガイドが、市内の名所旧跡などを紹介・案内するとともに、コミセン教養講座の座学講師として明石の観光 PR を実施した。

【開催日数：190 日、参加者数：5,107 人】



③ 明石城櫓の一般公開ガイド事業（兵庫県園芸公園協会からの委託業務）

明石城両櫓の公開時（3 月～5 月・9 月～11 月の土・日曜日、祝日）に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが解説し、城下町明石を PR した。

【開催日数：73 日、参加者数：29,340 人】

④ DISCOVERWEST ハイキング事業

J R 西日本と連携し、春秋の毎週日曜日、夏冬の第2日曜日に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース（明石駅→天文科学館→文化博物館→明石公園→魚の棚商店街：約2時間）を案内した。

【開催日数：32日、参加者数：146人】

⑤ JR ふれあいハイキング事業

JR 西日本と連携し、2月6日、13日、20日、27日に、体験型ハイキング（魚住駅→薬師院→茨木酒造→住吉神社→西海醤油→ながさわ江井島酒館→江井ヶ嶋酒造→魚住駅：1日コース）を開催した。

【開催日数：4日、参加者数：176人】



（2） 食の魅力の開発

① 明石焼（玉子焼）パンフレット作成及び配布

明石焼（玉子焼）部会加盟店舗を紹介する明石焼（玉子焼）パンフレットを約5万部作成し、市内、市外の観光施設及び宿泊施設において配布するほか、イベント出展時の配布、PRに取り組んだ。

② 新商品「明石だこ のりぺったん」の開発及び販売

観光協会会員「永楽堂」と連携して、明石だこと明石のりを使用した「明石だこ のりぺったん」を商品開発し、平成28年3月7日から明石観光案内所にて販売を開始した。



（3） 集客イベントの開発、拡充

① 第10回明石を詠む吟行俳句会事業

俳句の題材を求めて市内の名所・旧跡を巡っていただくことを目的として、11月7日（土）に吟行俳句会を開催し、市内外より391名の投句と当日は150名の参加者を集めた。

② 「明石の魅力発見！わくわくフォトコンテスト」事業

明石のまちの魅力を再発見し、明石への誘客やまちのにぎわいづくりにつなげることを目的に、平成 27 年 3 月 9 日から 11 月 16 日までフォトコンテスト事業を実施した。

応募総数：348 点

(最優秀賞 1 点、優秀賞 4 点、入賞 10 点)



(最優秀賞作品「春爛漫」)

③ 市内イベントの後援、協賛、協力等

イベント名	日時	場所
明石市花壇コンクール	4 月 8 日～5 月 28 日	勤労福祉会館他
スローライフフェスタ 2015	4 月 18 日・19 日	明石公園
第 5 回ロハスミーツ明石	5 月 2 日・3 日	明石公園
第 3 回あかし囲碁まつり	5 月 5 日	明石公園
5 私鉄リレーウォーク	5 月 17 日	江井島周辺
時のウィーク 2015	6 月 10 日～16 日	明石公園
明石ライトアップストーリー2015	8 月 22 日	大蔵海岸
第 4 回明石公園・納涼フェスティバル	8 月 29 日	明石公園
WorldHeadArtPhotoContestAKASHI2015	9 月 5 日～11 月 8 日	明石駅構内他
第 24 回明石原人まつり	9 月 19 日・20 日	石ヶ谷公園他
第 7 回あかしで満腹！！食三昧市	9 月 21 日～23 日	明石公園
第 18 回明石薪能	10 月 4 日	明石公園
明石城まつり 2015	10 月 10 日・11 日	明石公園
第 15 回明石子午線どんとこいまつり	10 月 11 日	明石公園
第 6 回ロハスミーツ明石	10 月 24 日・25 日	明石公園
第 87 回明石公園菊花展覧会	10 月 24 日～11 月 15 日	明石公園
メリディアン・マーチングフェスタ 2015	10 月 25 日	明石公園
第 6 回アーツ&クラフト秋・明石城	11 月 7 日・8 日	明石公園
第 7 回明石公園リレーマラソン	11 月 14 日	明石公園
第 40 回菊花展児童写生作品展	12 月 11 日～17 日	勤労福祉会館
Street Dance Contest Meridian Cup in Akashi vol2	12 月 13 日	市民会館
第 5 回明石公園冬の味覚市	2 月 27 日・28 日	明石公園
第 13 回春旬祭	3 月 7 日・8 日	銀座通り他

プロ野球オープン戦「楽天 VS ヤクルト」	3 月 8 日	明石トーカロ球場
龍谷大学吹奏楽部演奏会	3 月 27 日	市民会館

2 潜在的な来訪需要の喚起

(1) 「立ち寄り」ターゲットの拡大

① 市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置

【設置箇所及び部数】

施設種類 \ パンフ名	AKASHI Seeing	観光マップ	明石焼 パンフ
市内宿泊施設（13 箇所）	1,850 部	2,250 部	650 部
市内観光施設（5 箇所）	3,300 部	4,100 部	3,000 部
市外観光施設（5 箇所）	600 部	600 部	900 部
合 計	5,750 部	6,950 部	4,550 部

3 回遊の利便性の向上

(1) 市内周遊の促進

① 観光バス駐車場利用促進事業

観光バスでの来街促進を目指し、観光目的で大蔵海岸観光バス駐車場や明石公園観光バス駐車スペース、西明石観光バス駐車場を利用した場合、利用料の助成を行うほか、PR チラシを作成し旅行会社等へ配布した。

【大蔵海岸観光バス駐車場 利用実績：合計 543 台】※前年度比 130%

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
72 台	70 台	64 台	16 台	3 台	34 台	65 台	73 台	54 台	19 台	40 台	33 台

【明石公園観光バス駐車スペース 利用実績：合計 29 台】※前年度比 2,900%

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
0 台	3 台	5 台	1 台	3 台	6 台	0 台	9 台	0 台	0 台	0 台	2 台

【西明石観光バス駐車場 利用実績：合計 30 台】※前年度比 333%

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
2 台	6 台	0 台	1 台	11 台	0 台	2 台	4 台	4 台	0 台	0 台	0 台

② 観光バス乗降場の設置

観光バスを利用した観光客の利便性向上や回遊性向上を図るため、既存の銀座通り乗降場に加え、明石本町三白館前に観光バス乗降場を新たに設置した。

③ 食べ歩きクーポン券「明石食べある切符」販売

観光客が気軽に食べ歩きをしながら、まちを周遊できるよう、食べ歩きクーポン券「明石食べある切符」を作成し、旅行会社向けに販売・PRを行った。

【クーポン券概要】

内 容	明石海峡の新鮮な海の幸で作られた「練り製品」及び城下町の伝統的な「和菓子」を取り扱う8店舗（各4店舗）を紹介し、その中から2店舗の商品を選択してクーポン券と商品を交換するシステム。
参加店舗	（練り製品）三ツ星蒲鉾、明石屋、ハセ蒲鉾、野島商店 （和菓子）明植堂、永楽堂、人丸、富士の山菓舗
販売価格	1枚 600円



（クーポン画像）

④ 魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り〜ふ」作成、配布

魚の棚商店街内を巡っていただき、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、商店街内32店舗が参加したクーポン券を作成し、主に旅行会社向けに配布・PRを行った。

【配布実績：16,000部】



（クーポン画像）

（2）案内機能の充実

① 明石観光案内所運営管理事業（明石市からの委託業務）

「明石のまちの顔」として、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内や、特産品などの販売など、明石のPRを行った。また、観光客の更なる利便性向上を図るため、平成28年2月14日より明石駅コンコース内からピオレ明石西館内に移転・リニューアルオープンした。

【主なサービス】

- ・観光案内・相談業務（旅程・宿泊相談、外国語通訳、手話通訳）
- ・各種情報提供（各種パンフレットの配架、Wifiスポットの整備、iPadの設置、デジタルサイネージを活用した情報発信）
- ・土産品等の充実（冷凍明石焼など協会会員店舗の商品委託販売、食べ歩きク

ーポン券の販売など)

- ・その他サービス (傘・車いすの無料貸出、レンタサイクルの斡旋)

【観光案内客数：合計 73,515 人】※前年度同期間比 124%

	窓口案内	電話案内	合計
4 月	8,167 人	90 人	8,257 人
5 月	8,223 人	124 人	8,347 人
6 月	6,005 人	74 人	6,079 人
7 月	5,546 人	81 人	5,627 人
8 月	6,801 人	106 人	6,907 人
9 月	6,206 人	123 人	6,329 人
10 月	6,454 人	113 人	6,567 人
11 月	5,941 人	100 人	6,041 人
12 月	5,773 人	103 人	5,876 人
1 月	5,381 人	92 人	5,473 人
2 月	3,825 人	120 人	3,945 人
3 月	3,954 人	113 人	4,067 人

【広報・宣伝の重視】

4 観光プロモーションの強化

(1) 情報収集・発信の戦略づくり

① 観光協会 HP の充実

適時適切な情報更新による最新情報の発信や Twitter、Facebook といった SNS を活用した積極的な情報発信に加え、新たに旅行会社向けに、観光バス駐車場情報や画像データを無償でダウンロードできるページ制作等を行った結果、HP 閲覧件数が増加した。

【HP 閲覧件数：合計 325,146 件】※前年度比 106%

② メディアへの情報発信

雑誌等のマスメディアへ明石観光プログラムを発信し、明石への観光客誘致を図るため、各メディア担当者への営業訪問を通して、関係性の構築を図るなど、情報発信力強化に取り組んだ。

【主な営業訪問先】

雑誌 (旅の手帖、旅行読売、るるぶ、まっぷる、ぴあ、じゃらん他)

③ 旅行会社への営業訪問

明石市と連携を図りながら、鳥取、島根、奈良、滋賀、岐阜方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【ツアー催行実績】 240 回

【営業訪問先】 計 161 社

- ・ 5 月 20 日／東海地方（愛知、岐阜）：訪問旅行会社数 17 社
- ・ 5 月 21 日／東海地方（愛知、岐阜、静岡）：訪問旅行会社数 30 社
- ・ 6 月 21 日／京阪神（奈良）：訪問旅行会社数 1 社
- ・ 7 月 3 日～4 日／中国地方（岡山）：訪問旅行会社数 5 社
- ・ 7 月 3 日～4 日／四国地方（香川、愛媛、高知）：訪問旅行会社数 10 社
- ・ 8 月 18 日／京阪神（兵庫、大阪）：訪問旅行会社数 9 社
- ・ 9 月 3 日～4 日／中国地方（岡山）：訪問旅行会社数 18 社
- ・ 9 月 3 日～4 日／四国地方（徳島）：訪問旅行会社数 3 社
- ・ 9 月 15 日／九州地方（福岡）：訪問旅行会社数 10 社
- ・ 9 月 16 日／九州地方（福岡、大分）：訪問旅行会社数 18 社
- ・ 9 月 24 日／首都圏（ツーリズム EXPO 国内商談会）：訪問旅行会社数 9 社
- ・ 9 月 24 日／首都圏（東京）：訪問旅行会社数 31 社

④ 明石モニターツアー事業（明石市からの委託業務）

旅行商品の造成促進を目的に、関西圏内の旅行会社を明石へ招き、実際に観光施設を体験していただくツアーを実施した。

【参加旅行会社】

(株)読売旅行、(株)アローズ、東武トップツアー(株)、(株)88 観光、近畿日本ツーリスト(株)、(株)日本旅行 計 6 社 8 名

【ツアー行程】

茨木酒造（酒蔵見学）→明石浦漁業協同組合（セリ市見学）→グリーンヒル明石（昼食）→明石公園・明石城（櫓見学）→魚の棚商店街（散策）



（２） 多様な情報発信の展開

① 明石焼を活用した明石魅力発信事業

○ B-1 グランプリを利用した観光 PR（明石市からの委託業務）

多くの来場者が見込まれる B-1 グランプリを利用して、地元のテレビ局、新聞社へ訪問するほか、地元イベントや B-1 グランプリ全国大会（来場者約 34 万人）においてあかし玉子焼（明石焼）をはじめ明石の観光 PR を実施し、明石への観光客誘致を図った。



（地元イベント出展の様子）

○ 東北方面における明石焼店舗調査（明石市からの委託業務）

【調査期間及び調査方法】

6 月中旬～7 月上旬にかけて、インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査実施。

【調査店舗数及び該当店舗数】

203 店舗中 1 店舗該当

【調査結果後の取組】

店舗調査の結果、青森県弘前市において本場明石の製法で提供する明石焼店舗が 1 件あり、8 月 1 日（土）に店舗を訪れ、あかし玉子焼ひろめ隊の協力により明石焼を調理する「本場の技術」を指導した。また、明石観光協会の会員への勧誘を行うなど青森県において明石焼を通じた交流を図ることができたほか、指導の様子を ABA 青森朝日放送に現地取材していただき、後日、テレビ放送していただくなど PR を行った。

○ ミラノ国際博覧会（明石観光協会自主事業）

【在大阪イタリア総領事館へ表敬訪問】

7 月 9 日（木）に、泉市長にご同行いただき、在大阪イタリア総領事館のマルコ・ロンバルディ総領事を表敬訪問し、その取り組みをテレビ・新聞等メディアに取り上げていただいた。

【「食祭ひょうご Feel Hyogo, the Taste of Japan!」における明石 PR】

7 月 17 日（金）に、ミラノ市内において、メディア関係者等を対象に、明石焼の実演・提供を行い、多くの方から高い評価を得ることができた。

【「ミラノ国際博覧会日本館 ひょうごウィーク」における明石焼実演 PR】

7月18日（土）に、日本館ステージにおいて、明石焼の実演 PR を実施しました。世界中の人々が注目する中「明石焼」のひっくり返す様子や、出汁につけて食べる食文化が珍しく、来場者の関心が高く、味についても「出汁がおいしい。」「とてもおいしい。」などの声をいただき、約 600 食もの明石焼を通じて世界に明石を発信することができた。



② 「るるぶ特別編集 明石」制作事業（明石市からの委託業務）

知名度の高い旅行雑誌とタイアップし、グルメ（明石焼、ランチ、ディナー、スイーツ）やお土産、観光名所を紹介する「るるぶ特別編集 明石」を 3 万部制作した。

【概要】

ページ数：16 ページ

配 布 先：明石観光案内所、京阪神等（兵庫県・大阪府・京都府・和歌山県）の JTB30 店舗及び大型書店 8 店舗（ジュンク堂・丸善書店）、その他市外県外の旅行会社、各種イベント等でも配布。

新たに観光協会会員入会数：6 店舗



③ キャラクター活用管理事業（明石市からの委託業務）

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の修繕を含めた管理及び貸出、ご当地キャラクターイベントの出演、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップ、観光客誘致を図った。

○ 着ぐるみ出務イベント数 32 回

○ 着ぐるみ貸出実績 25 回

④ ご当地キャラクターイベント出展事業

- ご当地キャラ博 in 彦根
（開催日）10月17日・18日
（会場）滋賀県彦根市
（来場者数）約9.7万人



- 今治 ABC 祭
（開催日）2月13日・14日
（会場）愛媛県今治市
（来場者数）約6.5万人



⑤ その他市外イベントへの出展

イベント名	日時	場所	内容
姫路お城まつり	5月4日	姫路市	ブース出展
播磨国風土記	5月5日	加西市	ブース出展、ゆるきゃら出演
たるみっこまつり	5月16日	マリンピア神戸	ブース出展、ゆるキャラ出演
神戸まつり	5月17日	三宮フラワーロード	ゆるキャラ出演
「時のふるさと明石特別」競走	6月3日	園田競馬場	ブース出展、ゆるキャラ出演
日本テレビ「THE MUSIC DAY 2015」	7月4日	東京	ゆるきゃら出演
旅ミルン	7月5日	岡山	ブース出展、ゆるキャラ出演
淡路市夏まつり	7月19日	淡路市	ブース出展、ゆるキャラ出演
京都岡崎ハレ舞台	9月20日	京都市	ブース出展、ゆるキャラ出演
みなと産業祭	9月25日	茨城県ひたちなか市	ブース出展
秋葉原 B-1 食堂	3月18～20日	東京	ブース出展、ゆるキャラ出演

5 広域連携の推進

(1) 都市間連携の推進

① 神戸・明石・姫路観光推進会議

神戸市、姫路市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、福岡、北九州方面及び首都圏の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【福岡、北九州方面（9月15日・16日）】

- セミナー参加旅行会社数 10 社
- 訪問旅行会社数 18 社

【首都圏（9月24日）】

- セミナー参加旅行会社数 31 社

② ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市との連携

9月24日～27日の間、東京ビッグサイトにおいて、ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市と合同でツーリズム EXPO2015 に参加し、旅行会社との商談会や旅行関係者及び一般来場者向けに PR ブースを出展するなど、明石への観光客誘致に努めた。

- 国内商談会参加旅行会社数 9 社



③ 明石・姫路・たつの・赤穂観光連携会議

姫路市、たつの市、赤穂市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、東海方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【愛知、岐阜（5月20日・21日）】

- セミナー参加旅行会社数 17 社
- 訪問旅行会社数 30 社

【広島、岡山、高松、松山（9月3日・4日）】

- 訪問旅行会社数 21 社

④ 明石海峡周辺地域連携会議

構成団体である神戸市垂水区・淡路市・本四高速(株)と連携を図りながら、合同のハイキングマップを作成するほか、各団体のイベント等への出展を通じて明石への誘客を働きかけた。

(2) 交通事業者との連携推進

① JR 西日本

- 新幹線西明石駅コンコース内にポスター掲示及び観光パンフレット設置
- JR ふれあいハイキング実施
- DISCOVERWEST ハイキング実施
- JR 観光素材集掲載

② 山陽電鉄

- 「山陽電車鉄道フェスティバル」出展
- FAM トリップ(台湾人気ブロガーを対象としたプレゼン及び現地視察ツアー)への参加
視察先：明石浦正（夕食）、淡路ジェノバラインクルーズ、明石浦漁協セリ市見学、魚の棚商店街散策

③ 第二神明道路明石サービスエリア（株子午線）

- 上り線に明石観光 PR コーナーを設置（パンフ・ポスター設置、PR 映像放映）
- 下り線にもパンフレット（明石焼パンフ、市街地マップ）を設置

④ 淡路ジェノバライン

- 明石港乗り場内に明石観光 PR 動画放映

6 外国人旅行者の誘客促進

(1) 外国人旅行者の受入れ体制づくり

① 明石観光案内所の外国語対応

- ・外国語対応可能なスタッフを配置
- ・iPad のテレビ電話を活用した通訳サービスの導入
（7ヶ国語：英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン）
- ・Wifi スポットの整備

② 観光パンフレット・ポスターの外国語翻訳（英・中・韓）

【対象パンフレット】明石巡り、明石焼、明石浦セリ市見学

【対象ポスター】明石焼、明石城、天文科学館、食（和・洋）

③ 観光案内板の英語併記

【対象観光案内板】JR 魚住駅、山電江井島駅、東二見駅

④ 明石浦漁業協同組合セリ市見学環境の整備

セリ市見学用のひな段の設置及び案内表示設置（英・中・韓）

（２） 在日・訪日外国人旅行者の誘致

① インバウンド対応の旅行会社への営業訪問

② 香港メディアの誘致

日 程：７月２日

撮影先：魚の棚商店街、明石公園、
淡路ジェノバライン、明石焼き「楽」
西明石ホテル



③ 台湾人気ブロガーを対象としたプレゼン及び現地視察ツアー

（山陽電鉄様との共同開催）

日 程：11月25日（プレゼン）、11月27、28日（現地視察）

視察先：明石浦正（夕食）、淡路ジェノバラインクルーズ、明石浦漁協セリ市見
学、魚の棚商店街散策

【協働推進の重視】

７ 観光の担い手育成

（１） もてなしの機運づくり

① 講演会「あかし（玉子焼）の使命」の開催（あかし玉子焼ひろめ隊との共催）

平成28年2月26日に、熊谷真菜氏を講師に迎え、明石焼きのルーツとされる模造珊瑚「明石玉」の紹介など、明石焼の歴史などを学習することで、食を通じたまちづくりの機運を高めることを目的に講演会を開催し、約100名が参加した。

（２） 観光ボランティアの育成

① 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営

【活動内容】

- 定例会・勉強会（月1回：毎月最終木曜日）
- 観光ボランティアガイド事業（開催日数：190日、参加者数5,107人）
- 明石城櫓の一般公開ガイド事業（開催日数：73日、参加者数29,340人）
- DISCOVERWEST ハイキング事業（開催日数：32日、参加者数146人）
- 市内イベント等への協力（時のウィーク、明石お城まつり、吟行俳句会）
- 研修旅行

(3) 地域のリーダーの育成

① 明石観光 PR 隊「わっしょい明石応援団」の事務局運営

【主な活動】

- 神戸・明石・姫路観光セミナーへの参加（福岡・東京）
- 神戸・明石・姫路観光 PR 動画への出演
- 明石・姫路・赤穂・たつの観光セミナーへの参加（名古屋）

② 明石観光 PR 隊 新隊員募集

市内外で実施される各種観光キャンペーンやイベントに参加し、明石の観光振興に資する活動することを目的に、明石観光 PR 隊を募集し、25 名が新たに明石観光 PR 隊に加入した。

8 協働で推進する体制づくり

(1) 観光振興を牽引する組織づくり

① 観光協会の機能強化（収益事業の拡大・強化）

- マスコットキャラクターグッズの販売網拡大及び新商品開発
- マスコットキャラクター「パパたこ」のLINEスタンプ発売

② 観光協会を中心とする組織間ネットワークの構築

- 「明石市観光振興連絡会」の事務局運営

さらなる観光振興の推進を目的に、市内の観光事業者や各公共交通機関などの担当者が定期的に集まり、それぞれの取り組みなどについて情報交換を行った。

【開催日】 4 月 28 日

【構成団体】 明石商工会議所・市内観光施設（魚の棚商店街など）・各公共交通機関他

- 「オール明石」の事務局運営

年 1 回の定期会議と明石全体で PR するテーマがある際に、市内イベント団体や公共的団体が集まり、PR 内容について情報交換を行い、横断幕の作成、設置などを行った。

【開催日】 8 月 25 日（定期会議）、1 月 21 日、2 月 8 日

【テーマ】 明石市立明石商業高等学校の選抜大会出場について

【構成団体】 商工会議所・ACC・明石地域振興開発・市内イベント団体（明石・時感動推進会議など）他

(2) 市民参画を促進する仕組みの提供

① 観光ボランティアガイドの人材登録・派遣

(3) 大学・研究機関との連携

① 国立明石工業高等専門学校との連携事業

「B－1 グランプリ in 十和田」大会において、来場者向けに明石をPRする装飾として「明石海峡大橋」の模型を製作し、大会当日には組み立てから接客まで協力いただいた。

② 流通科学大学との連携事業

8月2日、3日に青森県八戸市で開催された「おまつり広場 2015」において、「B－1 グランプリ in 十和田」に向けた明石に対する観光イメージのマーケティング調査を行うため、明石観光協会と流通科学大学間のインターンシップ事業として、学生 11 名が事前のアンケート作成やイベント当日のアンケート調査、事後の集計・報告書の作成を行った。

Ⅱ 会議等開催報告

1 監査

日 程	平成 27 年 5 月 11 日
場 所	観光協会事務所
内 容	平成 26 年度事業報告及び収支決算について

2 理事会

日 程	平成 27 年 5 月 27 日
場 所	勤労福祉会館
内 容	役員選任、事業計画・収支予算、年会費について

3 定時社員総会

日 程	平成 27 年 5 月 27 日
場 所	勤労福祉会館
内 容	① 明石観光協会 平成 26 年度事業報告及び収支決算報告について ② 一般社団法人明石観光協会 平成 27 年度事業計画案及び収支予算案について