

平成 28 年度事業計画

【プログラム開発の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
1 市内滞在時間の延長	(1) 滞在観光プログラムの開発	<p>①明石観光招聘事業 観光客誘致を図るため、中・四国地方の旅行会社担当者に明石の観光施設を実地見学・体験してもらい、旅行商品の開発を促進する。 【施設見学先及び体験内容（予定）】 ・明石焼体験、せり市見学、明石城櫓の公開、魚の棚商店街食べ歩きなど</p> <p>②「明石観光素材集」の更新及びPR ・市内及び近隣市の体験施設を紹介するパンフレット「明石観光素材集」の内容を更新し、旅行会社や市外宿泊施設へ配布する。</p> <p>③観光ボランティアガイド事業 ・実施時期：通年 ・内容：明石を訪れる観光客に対し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが名所旧跡などを紹介、案内する。（事前予約必要）</p> <p>④明石城櫓の一般公開ガイド事業 ※兵庫県園芸公園協会からの委託業務 ・実施時期：春、秋期の土日、祝日 ・内容：国の重要文化財の指定を受けている明石公園の両櫓を公開し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが歴史やエピソードなどを紹介する。（事前予約不要）</p> <p>⑤DISCOVERWEST ハイキング事業 ・実施時期：通年（春、秋期の毎日曜日、夏、冬期の第2日曜日） ・内容：JR 西日本との連携事業。JR 明石駅に集合し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが案内する。（事前予約不要）</p> <p>⑥JR ふれあいハイキング事業 ・実施時期：未定 ・内容：JR 西日本との連携事業。JR の駅を発着点として、体験型ハイキングを開催する。（事前予約必要）</p>
	(2) 食の魅力の開発	<p>①明石焼（玉子焼）パンフレット作成及び配布 ・明石焼（玉子焼）部会加盟店舗を紹介する明石焼（玉子焼）パンフレットを作成し、市内、市外の観光施設及び宿泊施設において配布する。</p> <p>②明石半夏生たこまつりPR事業 ・実施時期：7月 ・内容：7月1日の「半夏生の日」に絡めて、市内の事業者や漁協関係者などが実施する取り組みを、市外へ広くPRすることで明石だこの認知度を高め、明石への来訪を促す。</p>

	(3) 公共施設の観光活用	①「あかし市民広場」指定管理事業 ※明石市からの委託業務 平成 28 年 12 月オープン予定の「あかし市民広場」の指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行う。
	(4) 集客イベントの開発、拡充	①明石たこリンピックの開催 ※明石市からの委託業務 ②市内イベントの後援、協賛、協力等 ・時のウィーク、明石原人まつり、あかしで満腹！！食三昧市ほか
2 潜在的な来訪需要の喚起	(1)「立ち寄り」ターゲットの拡大	①市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置 ・観光施設（市内：12 箇所、市外：6 箇所） ・宿泊施設（市内：13 箇所、市外：13 箇所） ・パンフレット種類（5 種類：明石巡り、観光マップ、明石焼、明石観光素材集、明石巡り～ふ）
3 回遊の利便性の向上	(1) 市内周遊の促進	①観光バス駐車場利用促進事業 観光バスでの来街促進を目的に、駐車利用料を助成するとともに、駐車場と乗降場を紹介する PR チラシを作成し、旅行会社等へ配布する。 【観光バス駐車場（3ヶ所）】 大蔵海岸観光バス駐車場、明石公園観光バス駐車スペース、西明石観光バス駐車場 【観光バス乗降場（2ヶ所）】 明石銀座通り乗降場、本町三白館前乗降場 ②食べ歩きクーポン券「もぐチケ」販売（個人観光客向け） 個人観光客が気軽に食べ歩きしながら、まちを周遊できるよう、明石観光案内所や観光協会事務所にて、食べ歩きクーポン券「もぐチケ」を販売する。（1枚 400円） ③食べ歩きクーポン券「明石食べある切符」販売（旅行会社向け） 観光客が気軽に食べ歩きしながら、まちを周遊できるよう、食べ歩きクーポン券「明石食べある切符」を販売する。（1枚 600円） ④魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り～ふ」作成、配布 魚の棚商店街内を巡り、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、魚の棚商店街お得クーポン券（無料）を作成し、旅行会社等へ配布・PRする。
	(2) 案内機能の充実	①明石観光案内所の機能向上 「明石のまちの顔」として、観光案内・相談業務、各種情報提供業務、物販業務や車いす・雨傘の無料貸し出し等を行う。 また、デジタルサイネージを活用した最新情報の発信やキャラクターを活用したふれあいイベントや明石のりのPRイベントなど、定期的にバージョンアップキャンペーンを実施する。

【広報・宣伝の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
4 観光プロモーションの強化	(1) 情報収集・発信の戦略づくり	<p>①観光協会 HP を活用した情報発信 SNS (Twitter, Facebook など) を活用した情報発信や観光協会会員の新商品情報など最新情報を集約し、発信する。</p> <p>②メディアへの情報発信 新聞、雑誌等のマスメディアに適時適切な明石観光情報を発信し、明石への観光客誘致に取り組む。</p> <p>③旅行会社への営業訪問 明石市と連携を図りながら、旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致に取り組む。</p> <p>④観光PRキャッチコピー、PRソング募集 食、歴史、文化、海、子午線など、明石の魅力を発信し、市外・県外から明石に観光に訪れたいくなるような魅力的なキャッチコピーやPRソングを募集し、今後のPRに活用する。 (募集期間) キャッチコピー：5月16日～6月30日 PRソング：5月16日～7月31日</p> <p>⑤新たな観光ポスターの制作 効果的かつ効率的な観光PRを行うため、新たな素材や斬新な切り口の観光ポスターを制作予定。</p>
	(2) 多様な情報発信の展開	<p>①明石焼を活用した明石魅力発信事業 平成28年12月に首都圏で開催予定の「2016 B-1 グランプリスペシャル」を活用した観光PR活動を実施するとともに、出展団体への支援を行う。また、昨年度に引き続き、明石焼を全国へ広める活動の一環として、首都圏の明石焼店舗調査を実施する。</p> <p>②キャラクター活用管理事業 ※明石市からの委託業務 明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の修繕を含めた管理及び貸出、ご当地キャラクターイベントの出展やグッズ制作、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップを図る。</p> <p>③ご当地キャラクターイベント出展事業 滋賀県彦根市で開催予定の「ご当地キャラ博 in 彦根」、高知県須崎市で開催予定の「ご当地キャラまつり in 須崎」などへの出展予定。</p> <p>④ふるさと納税 返礼品送付事業 ※明石市からの委託業務 明石市へふるさと納税をしていただいた方に、明石らしい特産品を返礼品として送付する「返礼品送付事業」を明石市から受託する。</p> <p>⑤その他市外イベントへの出展 神戸まつり、姫路お城まつり、夏たびフェア in 岡山ほか</p>

5 広域連携の推進	(1)都市間連携の推進	<p>①神戸・明石・姫路観光推進会議 観光セミナー、旅行会社営業訪問実施（9月：福岡・東京）</p> <p>②ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市との連携 ツーリズム EXP02016 への合同出展（9月）</p> <p>③明石・姫路・たつの・赤穂観光連携会議 観光セミナー、旅行会社営業訪問実施 （5月：広島、9月：名古屋方面）</p> <p>④明石海峡周辺地域連携会議 神戸市垂水区、淡路市、本四高速(株)と連携し、エリア内を回遊してもらえるよう、共通パンフの制作や各団体のイベント等への出展を行う。</p> <p>⑤明石市、淡路市海峡交流事業 ラジオ等メディアを活用した観光 PR 事業を実施予定。</p>
	(2)交通事業者との連携推進	<p>①JR 西日本 ・ JR ふれあいハイキング実施（日程、コースは未定） ・ DISCOVERWEST ハイキング継続実施 ・ JR 観光素材集掲載</p> <p>②山陽電鉄 ・ 山陽電車鉄道フェスティバルへの出展</p> <p>③神姫バス ④明石地区タクシー協会 ⑤淡路ジェノバライン ・ 明石市観光振興連絡会等を通じて情報交換</p> <p>⑥第二神明道路明石サービスエリア ・ 観光パンフレットを継続設置</p>
6 外国人旅行者の誘客促進	(1)外国人旅行者の受入れ体制づくり	<p>①明石観光案内所の外国語対応 ・ iPad のテレビ電話を活用した通訳サービス （英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン） ・ 外国語対応観光パンフレット「明石巡り」「明石焼」の設置 （英・中・韓） ・ Wifi スポットの整備</p> <p>②明石観光協会 HP の多言語化推進</p>
	(2)在日・訪日外国人旅行者の誘致	<p>①明石フィルムコミッションを活用した海外メディアへの情報発信及びロケ誘致活動</p> <p>②インバウンド対応の旅行会社への営業訪問</p>

【協働推進の重視】

施策の方向性	基本施策	事業概要
7 観光の担い手育成	(1) もてなしの機運づくり	①出張講座の継続実施
	(2) 観光ボランティアの育成	①「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営
	(3) 地域のリーダーの育成	①観光 PR 隊の事務局運営 ・観光セミナー、観光 PR イベント等への参加
8 協働で推進する体制づくり	(1) 観光振興を牽引する組織づくり	①明石観光協会の機能強化 ・各種専門部会の設立（広報PR部会、イベント部会） ・明石フィルムコミッションの設立 ・明石焼部会の事務局運営 ・ネットショッピングの運営、新商品の開発 ・明石観光案内所での土産品等販売強化 ②明石観光協会を中心とする組織間ネットワークの構築 ・明石市観光振興連絡会の事務局運営 ・オール明石の事務局運営 ・半夏生たこまつりの事務局運営
	(2) 大学・研究機関との連携	①国立明石工業高等専門学校との連携事業 ・観光アプリの共同開発ほか ②神戸山手大学との連携事業 ・インターンシップ生の受け入れ（9月予定）