

平成 28 年度事業報告
(平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日)

I 明石市観光振興基本構想の基本施策に基づく事業報告

【プログラム開発の重視】

1 市内滞在時間の延長

(1) 滞在観光プログラムの開発

① 明石観光招聘事業

観光客誘致を図るため、2月22日に旅行会社担当者に明石の観光施設を実地見学・体験してもらい、旅行商品の造成・開発を促進した。

【施設見学先及び体験内容】

- ・酒蔵見学、昼網せり市見学、明石城櫓特別見学、魚の棚商店街食べ歩き体験、明石のり倉庫見学など

【参加旅行会社】

- ・24社25名



② 「明石観光素材集」の作成及びPR

市内及び近隣市の体験施設等を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を作成。旅行会社へ配付しモデルコース（1日コース・半日コース等）を紹介のうえ、明石への誘客に努めた。

【パンフレット配布実績（旅行会社企画担当者等）：614部】

【主な市内の体験施設】

- 兵庫県立明石公園（明石城両櫓特別見学）
- 明石焼工房 たこや蛸老亭（明石焼体験）
- 明石浦漁業協同組合（昼網せり市見学）
- アサヒ飲料 明石工場（工場見学）
- 茨木酒造（酒蔵見学）
- 淡路ジェノバライン（ミニクルーズ体験）



③ 観光ボランティアガイド事業

ぶらり子午線観光ボランティアガイドが、市内の名所旧跡などを紹介・案内するとともに、コミセン教養講座の座学講師として明石の観光PRを実施した。

【開催日数：219日、参加者数：3,872人】



④ 明石城櫓の一般公開ガイド事業（（公財）兵庫県園芸・公園協会からの委託業務）

明石城両櫓の公開時（3～5月・9～11月の土・日曜日、祝日）に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが解説し、城下町明石をPRした。

【開催日数：88日、参加者数：33,050人】

⑤ DISCOVERWEST ハイキング事業

JR西日本と連携し、春秋（3～5月、9～11月）の毎週日曜日、夏冬（6～8月、12～2月）の第2日曜日に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース（明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街：約2時間）を案内した。

【開催日数：32日、参加者数：187人】

⑥ JR ふれあいハイキング「今回は初公開づくし!!明石食三味ウォーク」

JR西日本発行の「JR ふれあいハイキングだより冬号(1～3月)」に掲載し、2月12日、19日、26日、3月5日の計4回開催。観光協会職員がコース（明石駅→金桶水産→鍵庄→明石市公設地方卸売市場→永楽堂→西明石駅：約4時間30分）を案内した。

【開催日数：4日、参加者数：193人】

(2) 食の魅力の開発

① 明石焼（玉子焼）パンフレット作成及び配布

明石焼（玉子焼）部会加盟店舗を紹介する明石焼（玉子焼）パンフレットを約4万部作成し、市内・市外の観光施設及び宿泊施設において配布するほか、イベント出展時の配布、PRに取り組んだ。

② 明石半夏生たこまつりPR事業

7月1日の「半夏生の日」に絡めて、市内の事業者や漁協関係者などが実施する取り組みを、市外へ広くPRし、明石だこの認知度を高め、明石への来訪の促進に努めた。（ポスター・リーフレット・パンフレット・PRうちわ等の制作、メディアへの情報発信・広告掲載、岡山や大阪等の市外イベントでのPR等）

③ 明石の魚（寿司・魚料理）パンフレット作成及び配布

寿司・魚料理を取り扱う店舗を紹介するパンフレットを約 11,000 部作成。明石観光案内所で観光客に配布し案内を行ったほか、旅行会社へ配布し予算の目安・座席数等を紹介するなど、明石への誘客に努めた。

(3) 公共施設の観光活用

① 「あかし市民広場」指定管理事業

平成 29 年 12 月 9 日にオープンした「あかし市民広場」の指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行った。

【主な自主事業】

- 12/9 オープニングイベント（ラジオ関西公開収録：ばんばひろふみさん出演）
- 12/25 クリスマスイベント（ラジオ関西公開生放送）
- 12/31 カウントダウンイベント
- 1/27 グランドオープンイベント（ラジオ関西公開収録：原田伸郎さん出演）
- 3/4,5 春旬祭サテライトイベント（ゆるキャライベント）

【市民広場稼働率】

86.73% ※算出根拠：98 日（稼働日）/113 日（全体日数）

【市民広場通行人数】※期間：12/9～3/31（計 113 日）

1,955,715 人（1 日平均：17,307 人）

※人数のカウント方法は、広場内出入口（3ヶ所）に設置しているセンサー式のカウンターで計測している。そのため、上記人数には、明石駅方面又は魚の棚方面への通行人やパピオス明石内他施設への通行人も含むことから、市民広場で開催されるイベントの参集人数とは必ずしも一致しない。

(4) 集客イベントの開発、拡充

① 「たこリンピック in 明石」の開催（明石市からの委託業務）

明石市からの委託業務として 8 月 5 日（金）に明石市立産業交流センターで開催した。全国からタコで有名な 8 自治体（南三陸町、ひたちなか市、いすみ市、倉敷市、三原市、北九州市、天草市、明石市）が明石に集結し、それぞれがタコ料理を出展し、PR 等を行ったイベントを実施することにより、「タコのまち明石」を全国に向けて発信した。また、「明石たこ大使 さかなクン」によるタコ教室や、子ども向けの参加型イベントやワークショップなども実施。



② 市内イベントの後援、協賛、協力等

後援

| イベント名 | 日時 | 場所 |
|--|---------------|---------------|
| スローライフフェスタ 2016 | 4月16日・17日 | 明石公園 |
| 第7回ロハスミーツ明石 | 4月29日～5月4日 | 明石公園 |
| 第4回あかし囲碁まつり | 5月5日 | 明石公園 |
| 第24回明石原人まつり | 5月28日・29日 | 石ヶ谷公園他 |
| 時のウィーク 2016 | 6月10日～16日 | 明石公園 |
| AKA デミー賞～明石ショートフィルム コンペティション～ | 8月1日～2月25日 | あかし市民広 場、他 |
| 第5回明石公園・納涼フェスティバル | 8月27日 | 明石公園 |
| Head Art Photo Contest AKASHI 2016 | 9月5日～10月15日 | 明石駅構内他 |
| 明石ライトアップストーリー2016 | 9月11日 | 大蔵海岸 |
| 第19回明石薪能 | 9月10日 | 明石公園 |
| 第8回あかしで満腹!!食三昧市 | 9月17日～19日 | 明石公園 |
| 明石城まつり 2016 | 10月8日・9日 | 明石公園 |
| 第16回明石子午線どんとこいまつり | 10月9日 | 明石公園 |
| 第8回ロハスミーツ明石 | 10月14日～・16日 | 明石公園 |
| 第5回西明石食べ歩きバル | 10月21日・22日 | JR西明石駅周辺 |
| 第88回明石公園菊花展覧会 | 10月22日～11月13日 | 明石公園 |
| メリディアン・マーチングフェスタ 2016 | 10月23日 | 明石公園 |
| HEAD ART SHOW | 11月3日 | 西部市民会館 |
| 第7回アーツ&クラフツ秋・明石城 | 11月12日・13日 | 明石公園 |
| 第8回明石公園リレーマラソン | 11月12日 | 明石公園 |
| 第41回菊花展児童写生作品展 | 12月9日～15日 | 勤労福祉会館 |
| きずな写真展 | 1月14日～15日 | あかし市民広場 |
| STREET DANCE CONTEST in AKASHI 「MERIDIAN CUP」 vol.3 | 1月29日 | 明石市民会館 |
| 第6回明石公園冬の味覚市 | 2月25日～2月26日 | 明石公園 |
| プロ野球オープン戦 東北楽天ゴールデンイーグルス vs 広島東洋カープ | 3月14日 | 明石トーカロ球場 |

協賛

| イベント名 | 日時 | 場所 |
|--------------|------------|-------|
| 第41回奉納能楽会 | 5月1日 | 住吉神社 |
| 第10回明石まちなかバル | 6月3日～4日 | 明石駅周辺 |
| おしゃたか舟神事 | 7月17日 | 岩屋神社 |
| 第19回明石薪能 | 9月10日 | 明石公園 |
| 第11回明石まちなかバル | 11月11日～12日 | 明石駅周辺 |

協力

| イベント名 | 日時 | 場所 |
|---------------------|-------------|---------|
| あかしで手をつなぐ会 | 4月29日 | 大蔵海岸公園 |
| 山陽 鉄道フェスティバル2016 | 10月26日 | 東二見車両工場 |
| 第1回たこ LOVE コピーコンテスト | 3月14日～4月30日 | |

2 潜在的な来訪需要の喚起

(1) 「立ち寄り」ターゲットの拡大

① 市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置

【設置箇所及び部数】

| 施設種類 | パンフ名 | 明石巡り | 市街地 マップ | 明石焼 パンフ |
|----------------|----------------|---------|------------|------------|
| | 市内宿泊施設 (13 箇所) | | 350 部 | 0 部 |
| 市内観光施設 (10 箇所) | | 1,700 部 | 13,250 部 | 11,250 部 |
| 市外観光施設 (6 箇所) | | 2,300 部 | 800 部 | 2,700 部 |
| 合計 | | 4,350 部 | 14,050 部 | 15,140 部 |

② 明石フィルムコミッション事業

テレビや映像制作会社等を対象にロケの誘致を行い、取材や撮影の支援を行った。

| 放送日 | 番組・CM名 | 制作会社名 |
|---------|-----------------------------------|-------|
| 5月2日～6日 | きゃらパラ! | 関西テレビ |
| 7月21日 | 秘密のケンミンSHOW | 読売テレビ |
| 7月26日 | news every | 読売テレビ |
| 11月5日 | おとな旅あるき旅 | テレビ大阪 |
| 12月29日 | かんさい情報ネットten | 読売テレビ |
| 1月 | TOYOTA 企業CM「BEAUTIFUL NAME イチロー篇」 | |
| 1月9日 | はじめてのおつかい!爆笑!!大冒険2017 スペシャル | 日本テレビ |

3 回遊の利便性の向上

(1) 市内周遊の促進

① 観光バス駐車場利用促進事業

観光バスでの来街促進を目指し、観光目的で大蔵海岸観光バス駐車場や明石公園観光バス駐車スペース、西明石観光バス駐車場を利用した場合、利用料の助成を行うほか、PR チラシを作成し旅行会社等へ配布した。

【大蔵海岸観光バス駐車場 利用実績：合計 422 台】※前年度比 78%

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 34台 | 20台 | 42台 | 33台 | 10台 | 33台 | 81台 | 59台 | 35台 | 14台 | 36台 | 25台 |

【明石公園観光バス駐車スペース 利用実績：合計 30 台】※前年度比 103%

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 4台 | 4台 | 0台 | 2台 | 2台 | 4台 | 1台 | 7台 | 1台 | 0台 | 3台 | 2台 |

【西明石観光バス駐車場 利用実績：合計 106 台】※前年度比 353%

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 21台 | 4台 | 14台 | 19台 | 31台 | 2台 | 1台 | 2台 | 3台 | 0台 | 2台 | 7台 |

② 観光バス乗降場の案内

観光バスを利用した観光客の利便性向上や回遊性向上を図るため、既存の銀座通り乗降場に加え、新たに設置した明石ほんまち三白館前乗降場の前に、横断幕を掲出し、乗降場の案内を行った。

③ 食べ歩きクーポン券「もぐちケ」販売

観光客が気軽に食べ歩きをしながら、まちを周遊できるよう、食べ歩きクーポン券「もぐちケ」を作成し、販売・PRを行った。

【クーポン券概要】

| | |
|------|---|
| 内 容 | 明石の中心市街地でご使用いただける食べ歩きクーポン券。練り製品から和スイーツまで明石らしい8商品の中から4商品を選んで、クーポンと引き換えにご賞味いただける。 |
| 参加店舗 | 野島商店、永楽堂、ハセ蒲鉾、明石屋、三ツ星蒲鉾、明植堂、Pie saQ、漁師めし新浜 |
| 販売価格 | 1枚 400円 |

【販売実績】

| | | | |
|------|--------|---------|---------|
| 販売先 | 観光案内所等 | 旅行会社 | 合計 |
| 販売枚数 | 390 枚 | 1,783 枚 | 2,173 枚 |

④ 魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り～ふ」作成、配布

魚の棚商店街内を巡っていただき、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、商店街内 32 店舗が参加したクーポン券を作成し、主に旅行会社向けに配布・PR を行った。

【配布実績：14,000 部】



(クーポン画像)

(2) 案内機能の充実

① 明石観光案内所運営管理事業

「明石のまちの顔」として、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び特産品などの販売のほか、案内所独自のイベント（ゆるキャライベント、明石のり販促イベント）など、明石のPRを行った。

【主なサービス】

- ・観光案内・相談業務（旅程・宿泊相談、外国語通訳、手話通訳）
- ・各種情報提供（各種パンフレットの配架、Wifi スポットの整備、iPad の設置、デジタルサイネージを活用した情報発信）
- ・土産品等の充実（冷凍明石焼など協会会員店舗の商品委託販売、食べ歩きクーポン券の販売など）
- ・その他サービス（傘・車いすの無料貸出、レンタサイクルの斡旋、パパたこ顔出しパネルの設置）

【観光案内客数：合計 57,806 人】※前年度比 79%

| 月 | 窓口 | 電話 | 合計 | 月 | 窓口 | 電話 | 合計 |
|----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| 4月 | 9,030人 | 155人 | 9,185人 | 10月 | 4,379人 | 82人 | 4,461人 |
| 5月 | 4,779人 | 89人 | 4,868人 | 11月 | 4,387人 | 76人 | 4,463人 |
| 6月 | 3,388人 | 80人 | 3,468人 | 12月 | 4,579人 | 54人 | 4,633人 |
| 7月 | 3,937人 | 79人 | 4,016人 | 1月 | 3,929人 | 60人 | 3,989人 |
| 8月 | 4,711人 | 75人 | 4,786人 | 2月 | 4,191人 | 120人 | 4,311人 |
| 9月 | 3,837人 | 84人 | 3,921人 | 3月 | 5,522人 | 183人 | 5,705人 |

【広報・宣伝の重視】

4 観光プロモーションの強化

(1) 情報収集・発信の戦略づくり

① 観光協会 HP の充実

適時適切な情報更新による最新情報の発信や Twitter、Facebook といった SNS を活用した積極的な情報発信や、旅行会社向けに観光バス駐車場情報や体験素材の案内、食べ歩きクーポン券の案内を行った。

【HP 閲覧件数：合計 349,968 件】※前年度比 108%

またロケ誘致等を目的に、明石市内の各箇所の画像をロケーション別で検索が行えるように明石フィルムコミッションの HP を立ち上げた。

② メディアへの情報発信

雑誌等のマスメディアへ明石観光プログラムを発信し、明石への観光客誘致を図るため、各メディア担当者への営業訪問を通して、関係性の構築を図るなど、情報発信力強化に取り組んだ。

【主な営業訪問先】

雑誌（旅の手帖、旅行読売、るるぶ、ぴあ）

③ 旅行会社への営業訪問

明石観光協会独自や他市との広域連携で、九州、中国・四国、東海方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【ツアー催行実績】227 回

【営業訪問先】計 151 社

- ・ 5月30日／中国地方（広島）：訪問旅行会社数 19社
- ・ 5月31日／中国地方（広島、岡山）：訪問旅行会社数 21社
- ・ 7月28日～29日／四国地方（徳島、香川）：訪問旅行会社数 20社
- ・ 9月5日～6日／東海地方（愛知、岐阜）：訪問旅行会社数 39社
- ・ 9月14日／九州地方（福岡セミナー）：訪問旅行会社数 15社
- ・ 9月15日／九州地方（福岡）：訪問旅行会社数 12社
- ・ 9月22日／首都圏（ツーリズム EXPO 国内商談会）：訪問旅行会社数 11社
- ・ 9月26日／首都圏（東京セミナー）：訪問旅行会社数 14社

④ 観光 PR キャッチコピー、PR ソング募集

食、歴史、文化、海、子午線など、明石の魅力を発信するため、市外・県外から明石に観光に訪れたいくなるような魅力的なキャッチコピーやPR ソングの募集を実施した。今後は、明石観光 PR 隊の活動の中で活用し、明石の魅力発信に繋げていく。

キャッチコピー：募集期間 5月16日～6月30日
決定「アモーレ明石」（応募 858 作品）

PR ソング：募集期間 5月16日～7月31日
決定「明石No.1 3 5」（応募 86 作品）

⑤ 新たな観光ポスター

観光地として明石の認知度アップ及び観光誘客の促進を目的とした2連ポスターを制作した。観光セミナー（福岡・東京）やツーリズム EXPO（東京）等の市外観光イベント等にてPR 掲出を実施した。



「明石のお墨付き」

(2) 多様な情報発信の展開

① 明石焼を活用した明石魅力発信事業

○明石焼を活用した観光プロモーション

「B-1 グランプリスペシャル」が東京お台場で開催される直前の11月に首都圏に情報発信力を持つメディア各社に営業訪問を実施した。テレビ、ネットニュース、新聞媒体と多角的にメディア露出することで、明石の認知度を向上させ、また明石への観光需要を喚起し、さらなる



誘客を図ることを目的としてPRするとともに、明石市が「B-1 グランプリスペシャル」に「あかし玉子焼」を通してPR出展することを広く知らせることが出来た。

【訪問先・内容】

テレビ：TOKYO MX <モーニング CROSS> 出演

WEB ニュース：(株)インプレス <トラベル Watch>連載

新聞社：東京新聞<11月23日朝刊・都心面「本社来訪」>掲載

朝日新聞<11月28日朝刊・東京面「A-RING へようこそ」>掲載

○関東地方における明石焼店舗調査

【調査期間及び調査方法】

7月上旬から、インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査実施。

【調査店舗数及び該当店舗数】

1,043 店舗中 46 店舗該当

【調査結果後の取組】

店舗調査の結果、東京都内において明石焼(玉子焼)を提供する店舗が26件あり、11月18日(金)にその内10店舗を訪問した。明石焼(玉子焼)のポスターの店舗内での掲示などを依頼するとともに、12月3日・4日に開催されるお台場でのB-1 グランプリスペシャルにて明石市として出展する旨のPRチラシを配布し、B-1 グランプリスペシャルへのPRへとつなげた。

○「第2回全国ふるさと甲子園」への出展

8月27日(土)に秋葉原にある秋葉原UDXアキバスクエアで開催された「第2回全国ふるさと甲子園」(来場者数2,082人)に出展した。あかし玉子焼ひろめ隊の協力を得てあかし玉子焼の実演販売(384食)を行い、ご購入されたお客様には、明石の絵葉書(2枚1セット)とB-1グランプリスペシャルに明石市が出展する旨を知らせるチラシを一緒にお渡しするなど、ご当地グルメの明石焼と明石の観光資源の認知度をPRを行った。



○TBS ラジオ「ラジフェス 2016」への出展

11月5日(土)6日(日)に赤坂サカスをメイン会場として開催されたTBSラジオ主催の「ラジフェス 2016」(来場者数71,000人)に出展した。あかし玉子焼ひろめ隊の協力で、明石焼(玉子焼)の実演販売を行った。各日約1,000食の提供を行い、お客様には、あかし玉子焼と一緒に明石焼(玉子焼)のパンフレットと、B-1グランプリスペシャルに明石市が出展する旨を知らせるチラシを一緒にお渡しするなどのPRを行った。



○B-1 グランプリを利用した観光PR(明石市からの委託業務)

多くの来場者が見込まれるB-1グランプリを利用して明石の観光PRを実施した。11月19日(土)20日(日)に大分県佐伯市で開催された西日本大会では3位、12月3日(土)4日(日)に東京お台場で開催されたB-1グランプリスペシャルでは明石市として出展し、あかし玉子焼(明石焼)を通じた明石の魅力発信を行い、ゴールドグランプリ(第1位)を獲得した。



○「たこのまち明石」PR映像制作業務（明石市からの委託業務）

「B-1 グランプリスペシャル」へ明石市が「あかし玉子焼」を通して出展することを告知するPR映像を制作した。制作した映像は、明石観光協会のホームページ、Facebook、YouTubeなどネット媒体での発信を行うと同時に、東京ケーブルテレビネットワークでも14回の放送を行った。

② キャラクター活用管理事業（明石市からの委託業務）

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の修繕を含めた管理及び貸出、ご当地キャラクターイベントの出演、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップ、観光誘致を図った。6月には「パパたこ」が明石観光PR隊長に就任し新聞などに取り上げられ話題性を作り、8月からはパパたこのツイッターを始めるなど、キャラクターを活用した新たな取り組みも開始した。

○着ぐるみ出務イベント数 55回

○着ぐるみ貸出実績 34回

③ ご当地キャラクターイベント出展事業

- 淡路ご当地キャラパーク
(開催日) 5月14日・15日
(会場) 国営明石海峡公園淡路地区・
淡路夢舞台
(来場者数) 13,037人



- ご当地キャラ博 in 彦根
(開催日) 10月15日・16日
(会場) 滋賀県彦根市
(来場者数) 約9.5万人



- 世界キャラクターさみっと in 羽生
(開催日) 11月19日・20日
(会場) 埼玉県羽生市
(来場者数) 約21万人



- 第14回春旬祭 ゆるキャラ大集合
(開催日) 3月4日・5日
(会場) あかし市民広場
(来場者数) 参考数値：4.1万人(春旬祭全体)

④ ふるさと納税返礼品送付事業(明石市からの委託業務)

明石市へふるさと納税をしていただいた方に、明石らしい特産品(あかし玉手箱)を返礼品として送付する事業を明石市から受託し、429件の申し込みをいただいた。

【あかし玉手箱内容】

- ・たこつぼ
- ・たこ飯の素
- ・たこカレー
- ・明石のりラーメン
- ・のり醤油
- ・パパたこストラップ
- ・明石のり
- ・明石てぬぐい
- ・明石のりぺったん



⑤ その他市外イベントへの出展

| イベント名 | 日時 | 場所 | 内容 |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------|
| 神戸まつり | 5月15日 | 大丸神戸店前特設ステージ | ご当地キャラ出演 |
| 「時のふるさと明石特別」競走 | 6月8日 | 園田競馬場 | ご当地キャラ出演 |
| TM REVOLUTION16 - Route20 - | 6月12日 | 神戸国際会館 こくさいホール | ご当地キャラ出演 |
| 金魚と海のいきもの展 2016 | 7月1日 2日・3日 (4日・5日は ブースのみ) | (株)阪急阪神百貨店 | ブース出展、ご当地キャラ出演 |
| 岡山旅ミルン | 7月3日 | 岡山 イオンモール 岡山未来スクエア | ブース出展、ご当地キャラ出演 |
| たまの・港フェスティバル | 7月23日・ 24日 | 岡山県玉野市 | ブース出展 (あかし玉子焼) |
| 2016 サマーバイキング&フェスタ | 8月14日 15日 | 舞子ビラ神戸 | ご当地キャラ出演 |
| みなと産業祭 | 10月16日 | ひたちなか市地方卸売市場 | ブース出展 (あかし玉子焼) |
| たつのふるさとフェスタ | 11月3日 | たつの市役所 | ブース出展 (あかし玉子焼) |
| 第113回赤穂義士祭 「忠臣蔵交流物産展」 | 12月14日 | 赤穂城跡内武家屋敷公園 | ブース出展 (あかし玉子焼) |
| お城 EXPO 2016 | 12月23日 24日・25日 | パシフィコ横浜 | ブース出展 |
| JAF デー階段のぼり in 京都タワー | 3月12日 | 京都タワー | ブース出店、ご当地キャラ出演 |

5 広域連携の推進

(1) 都市間連携の推進

① 神戸・明石・姫路観光推進会議

神戸市、姫路市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、福岡、北九州方面及び首都圏の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【福岡、北九州方面（9月14日・15日）】

- セミナー参加旅行会社数 15社
- 訪問旅行会社数 12社

【首都圏（9月26日）】

- セミナー参加旅行会社数 14社

② ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市との連携

9月22日～25日の間、東京ビッグサイトにおいて、ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市と合同でツーリズム EXPO2016 に参加し、旅行会社との商談会や旅行関係者及び一般来場者向けに PR ブースを出展するなど、明石への観光客誘致に努めた。また、今年は PR ブースで明石焼(玉子焼)の試食を行った。3日間で600食をふるまい、初めて明石焼(玉子焼)を食べたという方にも大変好評だった。

- 国内商談会参加旅行会社数 11社



③ 明石・姫路・たつの・赤穂観光連携会議

姫路市、たつの市、赤穂市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、東海方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【広島、岡山（5月30日・31日）】

- セミナー参加旅行会社数 19社
- 訪問旅行会社数 21社

【広島、岡山、高松、松山（9月5日・6日）】

- 訪問旅行会社数 39社

④ 東播磨産業・ツーリズム振興協議会

加古川市、高砂市、稲美町、播磨町と連携を図りながら、物産展やインバウンドモニターツアーを実施した。

○兵庫県東播磨県民局モニターツアー

(開催日)11月13日、12月10日、2月12日

○ふるさと東はりま魅力発見市～東播磨観光物産展～

(開催日)2月19日

(会場)あかし市民広場

(来場者数)約8,000人



(2) 交通事業者との連携推進

① JR 西日本

○ 新幹線西明石駅コンコース内にポスター掲示及び観光パンフレット設置
明石観光案内所を案内するインバウンド向けポスター掲示

○ DISCOVERWEST ハイキング実施

○ JR ふれあいハイキング「今回は初公開づくし!!食三昧コース」実施

○ JR 観光素材集掲載

② 山陽電鉄

○ 「山陽電車鉄道フェスティバル」出展

○ 情報誌エスコートに明石半夏生たこまつりの特集掲載「明石 de たこ三昧」

③ 第二神明道路明石サービスエリア(株)子午線

○ 上り線に明石観光PRコーナーを設置(パンフ・ポスター設置、PR映像放映)

○ 下り線にもパンフレット(明石焼パンフ、市街地マップ、広域連携パンフ)を設置

④ 淡路ジェノバライン

○ 明石観光素材集に定期航路を利用したミニクルーズを掲載し、観光素材として旅行会社等に紹介

6 外国人旅行者の誘客促進

(1) 外国人旅行者の受入れ体制づくり

① 明石観光案内所の外国語対応

- ・外国語対応可能なスタッフを配置
- ・iPad のテレビ電話を活用した通訳サービスの導入
(9ヶ国語：英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン・フランス・タイ)
- ・Wifi スポットの整備

② 観光パンフレットの配布（英・中・韓）

【対象パンフレット】明石巡り、明石焼

(2) 多言語対応HPの整備

英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語のHPを作成し、インターネットを利用する外国人観光客が情報を入手しやすいよう整備した。

【協働推進の重視】

7 観光の担い手育成

(1) もてなしの機運づくり

① 講演会「観光としての明石の受け入れと心構え・おもてなしの取り組み」の開催（明石観光PR隊が主体となり実施）

平成28年11月5日に、講師に安里繁信氏（（一社）沖縄公共制作研究所理事長であり、過去には沖縄観光コンベンションビューロー会長に就任（2年間）する等、観光振興について深く携わり経験豊富な知識と実績があり、各地においても同様な講演会の講師を務めている）を迎え、観光の受け入れ体制や心構え、おもてなしの取り組みなどについての講演会を開催し、約30名が参加した。

(2) 観光ボランティアの育成

① 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営

【活動内容】

- 定例会・勉強会（月1回：毎月最終木曜日）
- 観光ボランティアガイド事業
- 明石城櫓の一般公開ガイド事業
- DISCOVERWEST ハイキング事業
- 市内イベント等への協力（時のウィーク 2016、明石城まつり 2016、ひょうごまちなみガーデンショー）

○ 研修旅行

(3) 地域のリーダーの育成

① 明石観光 PR 隊の事務局運営

【主な活動】

- ・ 5/30 明石・姫路・赤穂・たつの観光セミナーへの参加（広島）
- ・ 6/8 園田競馬（「時のふるさと明石特別レース」）での観光 PR
- ・ 6/10 明石観光 PR 隊総会
- ・ 7/3 岡山旅ミルンでの観光 PR
- ・ 8/25 明石観光 PR 隊打ち合わせ
- ・ 8/27 第 5 回明石観光納涼フェスティバルでのステージ PR
- ・ 9/11 イトーヨーカドー秋の地域フェアでの PR 活動
- ・ 9/14・9/26 神戸・明石・姫路観光セミナーへの参加・観光 PR 動画への出演（福岡・東京）
- ・ 9/24 ツーリズム EXPO での観光 PR
- ・ 10/8・10/9 明石城まつり・どんとこいまつりでの PR ブース出展（たこつぼシュート）
- ・ 10/29 山陽鉄道フェスティバルでの PR ブース出展（たこつぼシュート）
- ・ 11/3 大蔵海岸での写真撮影スポット整備（ハートマーク・アモーレ明石）
- ・ 11/5 おもてなし講演会（講師：安里繁信氏）の実施
- ・ 11/5 明石市民病院まつりでのステージ PR
- ・ 11/12 明石公園リレーマラソンへの参加
- ・ 12/3 2016 B-1 グランプリスペシャル in 東京・臨海副都心に参加
- ・ 12/11 あかし市民広場でのイベント実施
- ・ 2/25・2/26 冬の味覚市でのステージ PR
- ・ 3/5 春旬祭での PR イベント（タコツボシュート・PR ステージ）

② 明石観光 PR 隊 隊員募集

市内外で実施される各種観光キャンペーンやイベントに参加し、明石の観光振興に資する活動することを目的に、明石観光 PR 隊を随時募集している。3/31 現在 149 名が加入している。

8 協働で推進する体制づくり

(1) 観光振興を牽引する組織づくり

① 観光協会の機能強化（収益事業の拡大・強化）

- ネットショッピングの強化（冷凍明石焼、明石焼粉セットの取扱開始及び販促チラシを作成し、各種イベント等で配布）

② 観光協会を中心とする組織間ネットワークの構築

- 「明石市観光振興連絡会」の事務局運営

さらなる観光振興の推進を目的に、市内の観光事業者や各公共交通機関などの担当者が定期的に集まり、それぞれの取り組みなどについて情報交換を行った。

【開催日】7月7日

【構成団体】明石商工会議所・市内観光施設（魚の棚商店街など）・各公共交通機関他

- 「オール明石」の事務局運営

年1回の定期会議と明石全体でPRするテーマがある際に、市内イベント団体や公共の団体が集まり、PR内容について情報交換を行い、横断幕の作成、設置などを行った。

【開催日】3月8日（定期会議）

【テーマ】各団体の取組報告、今後の計画、西日本B-1グランプリ in 明石について

【構成団体】商工会議所・ACC・明石地域振興開発・市内イベント団体（明石・時感動推進会議など）他

(2) 大学・研究機関との連携

① 国立明石工業高等専門学校との連携事業

明石の観光をサポートする新たなWebアプリ「Akashi plus」を開発していただいた。また、昨年度作成した明石焼店舗検索アプリ「いちごいちえ」にインドネシア語を追加した。

② 神戸山手大学との連携事業

平成28年9月12日～25日の間、神戸山手大学の学生1名をインターンシップ生として受け入れた。実習内容としては、主に東京で開催された「ツーリズムEXP02016」の準備から当日の現場でのお客様対応のほか、観光案内所において観光案内など実習体験を行った。

Ⅱ 会議等開催報告

1 監査

| | |
|-----|------------------------|
| 日 程 | 平成 28 年 5 月 18 日 |
| 場 所 | 観光協会事務所 |
| 内 容 | 平成 27 年度事業報告及び収支決算について |

2 理事会

| | |
|-----|------------------------|
| 日 程 | 平成 28 年 5 月 25 日 |
| 場 所 | 勤労福祉会館 |
| 内 容 | 役員選任、事業計画・収支予算、年会費について |

3 定時社員総会

| | |
|-----|--|
| 日 程 | 平成 28 年 5 月 25 日 |
| 場 所 | 勤労福祉会館 |
| 内 容 | ① 明石観光協会 平成 27 年度事業報告及び収支決算報告について ② 一般社団法人明石観光協会 平成 28 年度事業計画案及び収支予算案について |

4 臨時理事会

| | |
|-----|---|
| 日 程 | 平成 29 年 3 月 22 日 |
| 場 所 | 勤労福祉会館 |
| 内 容 | ① 主たる事務所の住所移転について ② 平成 28 年 4 月～12 月までの事業報告、収支報告について ③ 役員の改選（案）について ④ 平成 29 年度の事務局等組織体制（案）について |