

平成 29 年度事業報告  
(平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日)

I 明石市観光振興基本構想の基本施策に基づく事業報告

【プログラム開発の重視】

1 市内滞在時間の延長

(1) 滞在観光プログラムの開発

① 広域周遊ルート発信事業

観光客誘致及び市内滞在時間延長を図るため、1 月 31 日及び 2 月 1 日に旅行会社担当者に明石を含む広域の観光施設を 1 泊 2 日で実地見学・体験してもらい、旅行商品の造成・開発を促進した。また、1 月 31 日には観光セミナーを開催し、旅行会社担当者と明石市内等の観光事業者との商談会を行った。



【施設見学先及び体験内容】

アサヒ飲料工場見学、明石焼体験、酒蔵見学、明石昼網鮓体験、明石城櫓特別見学、魚の棚商店街食べ歩き体験、めんたいパーク神戸三田工場見学など



【参加旅行会社】

23 社 23 名

② 「明石観光素材集」の作成及び PR

市内及び近隣市の体験施設等を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を作成。旅行会社へ配付しモデルコース（1 日コース・半日コース等）を紹介のうえ、明石への誘客に努めた。



【パンフレット配布実績（旅行会社等企画担当者）：1,562 部】

【主な市内の体験施設】

- 兵庫県立明石公園（明石城両櫓特別見学）
- 明石焼工房 たこや蛸老亭（明石焼体験）
- 明石浦漁業協同組合（昼網せり市見学）
- アサヒ飲料 明石工場（工場見学）
- 茨木酒造（酒蔵見学）



- 鍵庄（明石のり加工会社倉庫見学）
- 淡路ジェノバライン（ミニクルーズ体験）

### ③ 観光ボランティアガイド事業

ぶらり子午線観光ボランティアガイドが、市内の名所旧跡などを紹介・案内するとともに、コミセン教養講座の座学講師として明石の観光PRを実施した。

【開催日数：168日、参加者数：3,874人】



### ④ 明石城櫓の一般公開ガイド事業（兵庫県園芸・公園協会からの委託業務）

明石城両櫓の公開時（3～5月・7月下旬～8月・9～11月の土・日曜日、祝日）に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが解説し、城下町明石をPRした。

【開催日数：75日、参加者数：33,280人】

### ⑤ DISCOVERWEST ハイキング事業

JR西日本と連携し、春秋（3～5月、9～11月）の毎週日曜日、夏冬（6～8月、12～2月）の第2日曜日に、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース（明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街：約2時間）を案内した。

【開催日数：31日、参加者数：205人】

### ⑥ JRふれあいハイキング「明石食三味ウォーク」

JR西日本発行の「JRふれあいハイキングだより冬号(1～3月)」に掲載し、2月3日、10日、17日、24日の計4回開催。観光協会職員がコース（朝霧駅→明石酒類醸造→ハセ蒲鉾→岩屋神社→明石浦漁業協同組合→富士の山菓舗：約4時間30分）を案内した。

【開催日数：4日、参加者数：183人】

## (2) 食の魅力の開発

### ① 明石焼（玉子焼）パンフレット作成及び配布

明石焼（玉子焼）部会加盟店舗を紹介する明石焼（玉子焼）パンフレットを大幅にリニューアルし、30,000部作成した。市内・市外の観光施設及び宿泊施設において配布するほか、イベント出展時の配布、PRに取り組んだ。

### ② 明石半夏生たこまつりPR事業

7月2日の「半夏生の日」に絡めて、市内の事業者や漁協関係者などが実施する

取り組みを、市外へ広くPRし、明石だこの認知度を高め、明石への来訪の促進に努めた。(メディアへの情報発信・広告掲載、岡山や大阪等の市外イベントでのPR等)

### ③ 明石の魚(寿司・魚料理)パンフレット作成及び配布

寿司・魚料理を取り扱う店舗を紹介するパンフレットを27,000部作成し、明石観光案内所で観光客に配布し案内を行うほか、旅行会社へ配布し予算の目安・座席数等を紹介のうえ、明石への誘客に努めた。

## (3) 公共施設の観光活用

### 「あかし市民広場」指定管理事業(明石市からの委託業務)

明石駅前の「あかし市民広場」指定管理事業を受託し、市域全体の賑わいの創出及び回遊性の向上に資する自主事業を展開するとともに、貸館事業などの管理運営を行った。

#### 【主な自主事業】

7/2 明石半夏生たこまつり

8/5.6 夏休み ご当地キャラ in あかし市民広場

9/23 ラジオ関西公開録音放送イベント(ばんばひろふみさん出演)

10/26 ラジオ関西公開録音放送イベント(北原雅樹さん出演)

11/25.26 2017 西日本B-1グランプリ in 明石 明石まちなかイベント

12/31 Diversity&works エクストリームショー in あかし市民広場

1/1.2.3 あかし市民広場 迎春祭2018

1/30 明石城築城400周年 城と緑と景観づくり講演会

2/4 ラジオ関西公開録音放送(大地・みなみのカレーチャーハン)

3/4 ラジオ関西生中継(ラジオ関西女性パーソナリティと巡る「大人の遠足 in 明石」)

#### 【市民広場稼働率】

81.6% ※算出根拠:298日(稼働日) / 365日(全体日数)

#### 【市民広場通行人数】※期間:4/1~3/31(365日)

7,069,974人(1日平均:19,370人)

※人数のカウント方法は、広場内出入口に設置しているセンサー式のカウンターで計測している。そのため、上記人数には、明石駅方面又は魚の棚方面への通行人やパピオスあかし内他施設への通行人も含むことから、市民広場で開催されるイベントの参集人数と必ずしも一致しない。

(4) 集客イベントの開発、拡充

① 市内イベントの後援、協賛、協力等

後援

イベント名	日時	場所
クラフトまるしえ	4月1日～3月31日	あかし市民広場 他
あかしで手をつなぐ会	4月29日	大蔵海岸
第9回ロハスミーツ明石	4月29日～5月4日	明石公園
第42回住吉神社能楽会	5月1日	住吉神社
第5回Head Art Photo Contest AKASHI	5月1日～10月15日	明石駅構内他
盲導犬育成チャリティコンサート	5月14日	あかし市民広場
第26回明石原人まつり	5月27日・28日	石ヶ谷公園他
時のウィーク 2017	6月10日～16日	明石公園
歌う海賊団ッ！ファミリーコンサート	7月1日	明石市民会館
第6回明石公園・納涼フェスティバル	8月26日	明石公園
第12回全国ビーチサッカー大会	9月8日～9月10日	大蔵海岸
第9回あかしで満腹!!食三昧市	9月16日～9月18日	明石公園
第1回明石能舞台コンサート～オペラ 「蝶々夫人」ハイライト～	9月29日	明石公園
第20回明石薪能	9月30日	明石公園
明石城まつり 2017	10月7日、8日	明石公園
第17回明石子午線どんとこいまつり	10月8日	明石公園
第89回明石公園菊花展覧会	10月21日～11月12日	明石公園
第6回西明石食べ歩きバル	10月27日、28日	JR西明石駅周辺
コンサートパフォーマンス「ときはいま」	11月3日	明石公園
明石釣りごはん選手権	11月4日	大蔵海岸
戎oカップ～戦国運動会～	11月5日	アサダスタジアム
第8回アーツ&クラフツ秋・明石城	11月11日・12日	明石公園
第42回菊花展児童写生作品展	12月8日～14日	あかし市民広場
第7回冬の味覚市	2月24日、25日	明石公園
ひとまる倶楽部アンサンブルコンテスト 入賞記念演奏会	3月3日	あかし市民広場
コンサートパフォーマンス「ときはいま」 明石沖に漂う之巻	3月31日	中崎公会堂

## 協賛

イベント名	日時	場所
第 42 回住吉神社能楽会	5 月 1 日	住吉神社
第 12 回明石まちなかバル	6 月 2 日～3 日	明石駅周辺
おしゃたか舟神事	7 月 16 日	岩屋神社
日本スポーツマスターズ 2017 自転車競技	9 月 15 日～9 月 17 日	明石公園
第 1 回明石能舞台コンサート～オペラ 「蝶々夫人」ハイライト～	9 月 29 日	明石公園
第 20 回明石薪能	9 月 30 日	明石公園

## 協力

イベント名	日時	場所
第 1 回たこ LOVE コピーコンテスト	～4 月 30 日	

## 2 潜在的な来訪需要の喚起

### (1) 「立ち寄り」ターゲットの拡大

#### ① 市内、市外の観光施設及び宿泊施設に観光パンフレットを設置

##### 【設置箇所及び部数】

施設種類	パンフ名			
	明石巡り	市街地 マップ	明石焼 パンフ	明石の魚 パンフ
市内宿泊施設	630 部	1,750 部	1,310 部	460 部
市内観光施設	2,440 部	8,220 部	7,630 部	2,460 部
市外観光施設	1,200 部	600 部	1,300 部	2,470 部
明石観光案内所	4,579 部	10,819 部	4,549 部	3,124 部
合 計	8,849 部	21,389 部	14,789 部	8,514 部

#### ② 明石フィルムコミッション事業

○テレビや映像制作会社等を対象にロケ地の誘致を行い、取材や撮影の支援を行った。

##### 【明石フィルムコミッション事業 支援実績：合計 25 件】

放送日	番組・CM名	制作局
6 月 2 日	報道ランナー「明石焼のルーツ」	関西テレビ
6 月 6 日	食材探検 おかわり！につぼん「たこ～兵庫・明石市～」	BSプレミアム
6 月 6 日	みらい遺産「明石焼」	BS 朝日
6 月 11 日	暦を歩く「夏の月」編	BS 朝日

6月20日	関西人の知らない KANSAI	関西テレビ
6月25日	どちゃもんあさめしまえ (明石焼写真提供)	NHKe テレ
7月2日/9日	バナナマンのせっかくグルメ「明石市」	TBS テレビ
7月15日	あさパラ「川合俊一のぶらウオーク in 明石」	読売テレビ
7月30日	MOTTAINAI「モロッコのタコ」	関西テレビ
8月14日	ええじゃないか「時のまちをええ旅さがし」	三重テレビ
8月26日	知る食うロード～発見！食の景観～「明石だこ」	BS ジャパン
9月2日	新・週刊フジテレビ批評	フジテレビ
9月5日	火曜ドラマ山本周五郎時代劇「金作行状記」	BS ジャパン
9月17日	アタック 25 (懸崖菊写真提供)	朝日放送
9月24日	突撃！マチナゾ「インスタ映え！女子に人気のトイレ」	フジテレビ
9月30日	出川哲郎の充電させてもらえませんか	テレビ東京
11月4日	関口宏ニッポン風土記～兵庫県編～	BS-TBS
11月5日	サンデージャーナル	テレビ愛知
11月15日	原田伸郎のこの街ええなあ	eo 光テレビ
12月10日	日本縦断！おにぎりツアーズ (制作局：フジテレビ系列8局)	タイ (Amarin Television)
1月17日	ちちんぷいぷい	毎日放送
1月28日	これが東北魂だ「タコ愛」ニッポン人はやっぱりタコが好き	東北放送
2月1日	天才てれびくん YOU	TBS テレビ
2月4日	相葉マナブ	テレビ朝日
3月中旬～	ひざサポートコラーゲン (兵庫県明石市)	BS、地上波

○「全国ロケ地フェア 2018」において映像作品誘致

JFC (ジャパン・フィルム・コミッション) が主催するロケ地マッチングイベントにて、映像制作関係者約170名に対し、明石観光協会がロケ支援事業を開始したことをPRし、ロケ地の誘致を行った。



### 3 回遊の利便性の向上

#### (1) 市内周遊の促進

##### ① 観光バス駐車場利用促進事業

観光バスでの来街促進を目指し、観光目的で大蔵海岸観光バス駐車場や明石公園観光バス駐車スペース、西明石観光バス駐車場を利用した場合、利用料の助成を行うほか、PRチラシを作成し旅行会社等へ配布した。

【大蔵海岸観光バス駐車場 利用実績：合計 426 台】※前年度比 102.6%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
51台	23台	38台	42台	9台	55台	47台	47台	43台	14台	32台	25台

【明石公園観光バス駐車スペース 利用実績：合計 24 台】※前年度比 82.8%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
0台	4台	0台	3台	1台	6台	2台	0台	3台	0台	1台	4台

【西明石観光バス駐車場 利用実績：合計 76 台】※前年度比 59.8%

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
5台	10台	3台	8台	14台	5台	7台	4台	8台	3台	0台	9台

## ② 観光バス乗降場の案内

観光バスを利用した観光客の利便性向上や回遊性向上を図るため、既存の銀座通り乗降場に加え、新たに設置した明石ほんまち三白館前乗降場の前に、横断幕を掲出し、乗降場の案内を行った。

## ③ 食べ歩きクーポン券「もぐチケ」販売

観光客が気軽に食べ歩きをしながら、まちを周遊できるよう、食べ歩きクーポン券「もぐチケ」を作成し、販売・PRを行った。



【クーポン券概要】

(クーポン画像)

内 容	明石の中心市街地でご使用いただける食べ歩きクーポン券。練り製品から和スイーツまで明石らしい7商品の中から3商品を選んで、クーポンと引き換えにご賞味いただける。
参加店舗	野島商店、永楽堂、ハセ蒲鉾、はっ心、三ツ星蒲鉾、明植堂、漁師めし新浜
販売価格	1枚 330円

【販売実績】※前年度比 92.8%

販売先	観光案内所等	旅行会社	合計
販売枚数	160枚	1,885枚	2,045枚

④ 明石焼クーポン券「明石焼（玉子焼）いかが」を旅行会社等に向けて販売

旅行者が迷わずに明石焼（玉子焼）店舗を選べるよう、また、団体客でも分散して複数の明石焼（玉子焼）店舗へ誘導できるよう、明石焼クーポン券「明石焼（玉子焼）いかが」を作成し旅行会社等に向けて4月より販売開始した。

【クーポン券概要】

内 容	4店舗の中から好きな1店舗で、クーポンと引き換えに明石焼（玉子焼）1人前をご賞味いただける。
参加店舗	明石焼き ゴ、玉子焼・お好み焼きよし川、はっ心、明石丁
販売価格	1枚 500円

【販売実績】

販売先	旅行会社
販売枚数	95枚



(クーポン画像)

⑤ 「明石ミールクーポン」を旅行会社等に向けて販売

旅行会社等の団体客を分散して複数の和食料理店へ誘導できるよう、「明石ミールクーポン」を作成し、4月より旅行会社等に向けて販売を開始した。

【クーポン券概要】

内 容	5店舗の中から好きな1店舗で、1,000円の金券としてお使いいただける。(釣銭は出ない)
参加店舗	めし処釣や、はっ心、昼網和膳穂のか、明石みつぼし、喜楽
販売価格	1枚 1,000円

【販売実績】

販売先	旅行会社
販売枚数	141枚

## ⑥ 魚の棚商店街お得クーポン券「明石巡り～ふ」作成、配布

魚の棚商店街内を巡っていただき、特産品の買い物や食事をする機会を促進するため、商店街内 31 店舗が参加したクーポン券を作成し、主に旅行会社向けに配布・PR を行った。



(クーポン画像)

【配布実績：16,732 部】

## (2) 案内機能の充実

### 明石観光案内所運営管理事業

「明石のまちの顔」として、観光客・来街者へ市内の名所や宿泊施設の案内及び特産品の販売を行うほか、市内の観光名所等を情報発信するデジタルサイネージを新たに観光案内所前に設置するなど、観光PR強化に取り組んだ。

また、7 月には、日本政府観光局（JNTO）の認定制度「外国人観光案内所(カテゴリーⅡ)」を取得し、訪日外国人旅行者向けの情報発信強化及び受入環境整備に取り組んだ。



### 【主なサービス】

- ・観光案内・相談業務（旅程・宿泊相談、外国語通訳、手話通訳）
- ・各種情報提供（各種パンフレットの配架、Wifi スポットの整備、iPad の設置、デジタルサイネージを活用した情報発信）
- ・土産品等の充実（冷凍明石焼など協会会員店舗の商品委託販売、食べ歩きクーポン券の販売など）
- ・その他サービス（傘・車いすの無料貸出、レンタサイクルの斡旋）

【観光案内客数：合計 55,645 人】前年度比 96.2%

	窓口	電話	合計		窓口	電話	合計
4月	4,784人	129人	4,913人	10月	4,690人	111人	4,801人
5月	5,020人	100人	5,120人	11月	6,117人	145人	6,262人
6月	3,862人	65人	3,927人	12月	3,928人	87人	4,015人
7月	4,287人	85人	4,372人	1月	3,568人	80人	3,648人
8月	5,356人	99人	5,455人	2月	3,222人	86人	3,308人
9月	4,604人	127人	4,731人	3月	4,934人	159人	5,093人

## 【広報・宣伝の重視】

### 4 観光プロモーションの強化

#### (1) 情報収集・発信の戦略づくり

##### ① 観光協会 HP の充実

明石観光協会の既存 HP をリニューアルし、閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう整備し、情報発信をより強化できるよう整備した。また、適時適切な情報更新による最新情報の発信や Twitter、Facebook といった SNS を活用した積極的な情報発信や、旅行会社向けに観光バス駐車場情報や体験素材の案内、食べ歩きクーポン券の案内を行った。

【HP 閲覧件数：合計 367,367 件】※前年度比 105.0%

【Twitter フォロワー件数：合計 2,160 件】

【Facebook いいね件数：合計 3,313 件】

##### ② メディアへの情報発信

○テレビ番組に出演し、明石への観光客誘客を図った。

【出演テレビ局：番組】

テレビ西日本：ももち浜ストアプラス(9/14 放送)

KBS 京都：おやかまっさん(10/20 放送)

TOKYO MX：ひるキュン(11/2 放送)

テレビ神奈川：猫ひたプラス(12/21 放送)

○新聞及び雑誌等のマスメディアへ明石観光プログラムを情報発信し、明石への観光客誘致を図った。また、広告記事を出稿し明石の特集ページを掲載してもらった。

【訪問新聞(雑誌)社】

リビング福岡・西日本スポーツ・シティ情報ふくおか・日刊スポーツ・烏丸経済新聞・朝日新聞社・毎日新聞社

#### 【広告記事掲載誌】

交通新聞社：旅の手帖 7月号・4月号

プラトゥー：まるはり 12月号

#### ③ 旅行会社への営業訪問

明石観光協会独自や他市との広域連携で、九州、中国・四国、東海方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【ツアー催行実績】 274回 ※前年度比 120.7%

【営業訪問先】 計 98社

- ・ 5月29日／中部地方（名古屋セミナー）：訪問旅行会社数 20社
- ・ 5月30日／中部・関西地方（名古屋、京都、大阪）：訪問旅行会社数 16社
- ・ 6月26日／阪急交通社商談会：訪問営業所数 9箇所
- ・ 7月19日～20日／四国地方（香川、愛媛、徳島）：訪問旅行会社数 14社
- ・ 9月14日／九州地方（福岡セミナー）：訪問旅行会社数 13社
- ・ 9月22日／首都圏（ツーリズム EXPO 国内商談会）：訪問旅行会社数 12社
- ・ 9月26日／首都圏（東京セミナー）：訪問旅行会社数 14社

#### ④ 新たな観光ポスター

明石城築城 400 周年の認知度向上や観光誘客の促進を目的に、両櫓の入った今までにないデザインの明石城ポスターを制作し、お城エキスポ等の市外イベントでPR 掲出を行った他、3月26日から3月31日の間にJR 駅への掲出行い、明石城築城 400 周年のPR と共に明石城（明石公園）へ花見へ訪れる観光客に対する潜在的需要を喚起し、明石への誘客を図った。また、公益社団法人日本観光振興協会主催の「第 66 回日本観光ポスターコンクール」に出品した。



『明石城築城 400 年「謎めくあかし 解きあかし 其の一」』

## (2) 多様な情報発信の展開

### ① 明石焼を活用した明石魅力発信事業

#### ○明石焼を活用した観光プロモーション

朝日放送から依頼があり、「Fantasy on Ice 2017 in KOBE」が開催される直前に有名スケート選手たちに明石焼(玉子焼)のふるまいを行った。

織田信成氏、鈴木明子氏、羽生弓弦選手、本田真凜選手に明石焼(玉子焼)をふるまった様子がテレビで放送されたことで、明石焼の認知度向上につながった。



#### 【内容】

朝日放送：6月24日(土)16:00~17:25 放送

#### ○北陸地方における明石焼店舗調査

##### 【調査期間及び調査方法】

5月下旬から、インターネットや電話帳から明石焼を提供している可能性が高い飲食店舗を抽出し、電話等の確認方法により調査実施。

##### 【調査店舗数及び該当店舗数】

698 店舗中 3 店舗該当

#### ○明石焼を活用した観光プロモーション

「2017 西日本B-1グランプリ in 明石」の開催告知と明石焼(玉子焼)のPRを福岡のメディア各社に実施した。テレビ、ネットニュース、新聞媒体と多角的にメディア露出することで明石の認知度を向上させ、明石への観光需要を喚起し更なる誘客を図ると同時に、明石で



「2017 西日本B-1グランプリ in 明石」が開催されることのPRを行った。

#### 【訪問先・内容】

テレビ：テレビ西日本 <ももち浜ストアプラス>出演

WEBニュース：リビング福岡(9/25)掲載

新聞社：スポーツニッポン(9月20日)掲載

西日本スポーツ (10月12日)掲載

雑誌社：シティ情報ふくおか(11月号)掲載

## ② 明石観光 PR 動画制作事業

明石市歌をリメイクした明石観光PR動画「明石のあかし」を制作し、ツーリズム EXPO 2017 等の市外・県外のイベント等で放映する他、youtube 上で公開し明石の幅広い魅力を発信した。



## ③ メディアを活用した明石の魅力発信事業（明石市からの委託業務）

### ○明石観光 PR 動画プロモーション

明石観光PR動画「明石のあかし」を新聞各社・WEBニュース等宛に情報配信を行い、112の媒体に明石観光PR動画「明石のあかし」の記事が掲載された。また、東京MXテレビ「ひるキュン！」に出演し、明石観光PR動画「明石のあかし」のPRを行った他、ウェブメディア「Grape」上に明石観光PR動画「明石のあかし」を掲載し、276,717回再生された。

### ○TBSラジオ「ラジフェス 2017」への出展

11月3日(金・祝)4日(土)に赤坂サカスをメイン会場として開催されたTBSラジオ主催の「ラジフェス 2017」(来場者数94,000人)に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊の協力で明石焼(玉子焼)の実演販売を行った。TBSラジオ「ナイツのちゃきちゃき大放送」の公開生放送時で、明石焼(玉子焼)を食べる様子が放送されるなど、関東方面に明石焼(玉子焼)のPRを行った。



### ○MBS「ちちんぷいぷい」におけるプロモーション

「2017西日本B-1グランプリ in 明石」にMBS(毎日放送)「ちちんぷいぷい」を誘致し、会場風景などを番組内で放送した。

### ○広島ホームテレビ「せとうち旅グセ。フェスタ」におけるプロモーション

3月24日(土)25日(日)に旧広島市民球場跡地にて開催された「せとうち旅グセ。フェスタ」に出展し、あかし玉子焼ひろめ隊の協力で明石焼(玉子焼)の実演販売を行った。また、24日(土)に広島ホームテレビが行った生中継に出演し、広島県内の視聴者に幅広く明石焼(玉子焼)のPRを行った。



#### ④ キャラクター活用管理事業（明石市からの委託業務）

明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「パパたこ」の修繕を含めた管理及び貸出、ご当地キャラクターイベントの出演、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア向けのプロモーション活動を通して、明石観光の魅力等情報発信及び明石のイメージアップ、観光客誘致を図った。

○着ぐるみ出務イベント数 39回

○着ぐるみ貸出実績 25回

#### ⑤ ご当地キャラクターイベント出展事業

○ビバシティ彦根 21周年大誕生祭

（開催日）4月22日・23日

（会場）ビバシティ彦根

（来場者数）不明



○夏休みご当地キャラと遊ぼう

in あかし市民広場

（開催日）8月5日・6日

（会場）あかし市民広場

（来場者数）約2,470人



○ご当地キャラ博 in 彦根

（開催日）10月21日

（会場）滋賀県彦根市

（来場者数）約80,000人



○今治 ABC 祭

（開催日）3月3日・4日

（会場）今治銀座商店街周辺

（来場者数）85,000人



## ⑥ 明石魅力発信事業

### ○園田競馬「名称付市町村等特別競走」の実施

6月9日に園田競馬場で行われる協賛レース「名称付市町村等特別競走」（「時のふるさと明石特別」）を実施し、時の記念日や時の記念日にまつわるイベント等の情報発信を新聞各社及び競馬場来場者に行い、明石への誘客に努めた。



(情報掲載新聞社) デイリースポーツ・日刊スポーツ・スポーツニッポン・サンケイスポーツ・スポーツ報知・夕刊フジ・大阪スポーツ

## ⑦ 集客イベントを活用した市の魅力発信事業（明石市からの委託）

### ○「第9回明石公園パパたこりレーマラソン」における観光PR

12月2日に明石公園陸上競技場で開催された「第9回明石公園パパたこりレーマラソン」において、参加者に対して観光パンフレット及びお得クーポン券「明石巡り～ふ」を配布し、市内回遊を促進した。また、明石観光PR隊長パパたこと入賞者の撮影会やグリーティングを行い、キャラクターを通じた明石の魅力発信を行った。

【参加者：830人】

### ○ひょうごツーリズム協会「地域プレゼンテーション事業」における観光PR

12月5日に行われたひょうごツーリズム協会主催の「地域プレゼンテーション事業」において、招聘された旅行会社やメディア各社の担当者に対して明石焼クーポン券「明石焼（玉子焼）いかが」を使用し、明石焼（玉子焼）及び魚の棚商店街周辺のPRを行った。また、移動の社内において明石のPR動画（「明石のあかし」・「食の宝庫」）の放映依頼を行った。

【参加者：24社24名】

### ○演劇集団キャラメルボックスの公演における観光PR

12月21日に池袋サンシャイン劇場で行われた演劇集団キャラメルボックスの公演（「ティアーズライン」）において、12月28日・29日に明石市民会館で初めて演劇集団キャラメルボックスの公演が開催される告知と、明石の観光PRを行った。

○「明石城築城 400 周年 城と緑の景観づくり講演会」における PR

1 月 30 日にあかし市民広場で開催された「明石城築城 400 周年 城と緑の景観づくり講演会」において、明石城ジオラマ（城ラマ）を用いて明石城に関する講演会を行い、来場者に明石城及び明石城築城 400 周年の PR を行った。



⑧ ふるさと納税返礼品送付事業（明石市からの委託業務）

明石市へふるさと納税をしていただいた方に、明石らしい特産品（あかし玉手箱）を返礼品として送付する事業を明石市から受託し、169 件の申し込みをいただいた。

⑨ その他市外イベントへの出展

イベント名	日時	場所	内容
クリス・ハート ～my hometown～	5 月 4 日	神戸国際会館	パパたこ出演
神戸まつり	5 月 13 日	大丸神戸店ステージ	パパたこ出演
たまの・港フェスティバル	5 月 20 日・ 21 日	岡山県玉野市 宇野港第一突堤	ブース出展（あかし玉子焼）
旅ミルン	7 月 2 日	イオンモール岡山	パパたこ出演・ ブース出展（半夏生 PR）
第 113 回赤穂義士祭 「忠巨蔵交流物産展」	12 月 14 日	赤穂城跡内武家屋敷 公園	ブース出展（あかし玉子焼）
お城 EXPO 2017	12 月 22 日～ 24 日	パシフィコ横浜	ブース出展（明石城）

5 広域連携の推進

(1) 都市間連携の推進

① 神戸・明石・姫路観光推進会議

神戸市、姫路市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、福岡、北九州方面及び首都圏の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【福岡、北九州方面（9月14日・15日）】

○セミナー参加旅行会社数 15社

○訪問旅行会社数 12社

【首都圏（9月26日）】

○セミナー参加旅行会社数 14社

② ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市・赤穂市・淡路島との連携

9月22日～24日の間、東京ビッグサイトにおいて、ひょうごツーリズム協会・神戸市・姫路市・赤穂市・淡路市と合同でツーリズム EXPO 2017 に参加し、旅行会社との商談会や旅行関係者及び一般来場者向けにPRブースを出展するなど、明石への観光客誘致に努めた。また、今年は「食」をテーマに、明石焼(玉子焼)、お酒(甘酒)、たこせん、明石のり、たこのやわらか煮の試食を行い、3日間で計400食をふるまった。



○国内商談会参加旅行会社数 12社

③ 明石・姫路・たつの・赤穂観光連携会議

姫路市、たつの市、赤穂市と連携を図りながら観光セミナーを実施したほか、東海方面の旅行会社を訪問し、明石を巡る旅行商品造成や観光バスツアーの誘致を働きかけた。

【名古屋（5月30日・31日）】

○セミナー参加旅行会社数 20社

○訪問旅行会社数 16社

④ 東播磨産業・ツーリズム振興協議会

加古川市、高砂市、稲美町、播磨町と連携を図りながら、「2017西日本B-1グランプリ in 明石」でブース出展を行った。

(2) 交通事業者との連携推進

① JR西日本

○新幹線西明石駅コンコース内にポスター掲示及び観光パンフレット設置

○在来線西明石駅コンコース内に宿泊施設を案内する看板を掲示

○DISCOVERWEST ハイキング実施

○JRふれあいハイキング「食三昧ウォーク」実施

- JR 観光素材集掲載
- 明石城ポスター『明石城築城 400 周年「謎めくあかし 解きあかし 其の一」』を JR 駅（神戸・三ノ宮・大阪・京都）へ掲出

## ② 山陽電鉄

- 「山陽電車鉄道フェスティバル」出展
- 五私鉄リレーウォークのゴール地点（あかし市民広場）において、明石のお土産品販売
- 情報誌エスコートに明石半夏生たこまつりの特集掲載「明石 de たこ三昧」

## ③ 第二神明道路明石サービスエリア（株子午線）

- 上り線に明石観光 PR コーナーを設置（パンフ・ポスター設置、PR 映像放映）
- 下り線にもパンフレット（明石焼パンフ、市街地マップ、広域連携パンフ）を設置

## ④ 淡路ジェノバライン

- 明石観光素材集に定期航路を利用したミニクルーズを掲載し、観光素材として旅行会社等に紹介
- 明石港乗り場内に明石観光 PR 動画放映

## 6 外国人旅行者の誘客促進

### (1) 外国人旅行者の受入れ体制づくり

#### ① 明石観光案内所の外国語対応

- ・日本政府観光局（JNTO）認定制度「外国人観光案内所（カテゴリーⅡ）」の取得によるサービス向上

#### 【サービス内容】

- 電話による簡易通訳サポート（英・中・韓）
- JNTO の HP 等による情報発信
- 外国人観光客接客基本マニュアルの提供、他案内所情報の提供など
- 外国語対応可能なスタッフを配置
- iPad のテレビ電話を活用した通訳サービスの導入  
（9ヶ国語：英・中・韓・ポルトガル・スペイン・ベトナム・フィリピン・フランス・タイ）
- Wifi スポットの整備

② 観光パンフレットの配布（英・中・韓）

【対象パンフレット】明石巡り、明石焼

③ 多言語対応 HP の整備

英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語の HP において情報発信を行った。

【協働推進の重視】

7 観光の担い手育成

(1) 観光ボランティアの育成

① 「ぶらり子午線観光ガイド連絡会」の事務局運営

【活動内容】

- 定例会・勉強会（月 1 回：毎月最終木曜日）
- 新人ガイド養成研修事業（6 月～8 月：講義と現地ガイド研修）
- 観光ボランティアガイド事業（開催日数：168 日、参加者数 3,874 人）
- 明石城櫓の一般公開ガイド事業（開催日数：75 日、参加者数 33,280 人）
- DISCOVERWEST ハイキング事業（開催日数：31 日、参加者数 205 人）
- 市内イベント等への協力（時のウィーク、明石お城まつり）
- 研修旅行

(2) 地域のリーダーの育成

① 明石観光 PR 隊の事務局運営

【主な活動】

- ・5/29 明石・姫路・たつの・赤穂観光セミナー（名古屋）での観光 PR
- ・6/9 園田競馬（「時のふるさと明石特別レース」）での観光 PR

8 協働で推進する体制づくり

(1) 観光振興を牽引する組織づくり

① 観光協会の機能強化（収益事業の拡大・強化）

- 旅行業（地域限定）免許の取得
- 一般酒類小売業免許の取得  
平成 30 年度より観光案内所において明石の地酒等を販売予定
- ネットショッピングの強化  
冷凍明石焼、明石焼粉セット、キャラクターグッズの販促チラシを作成し、各種イベント等で配布。

## ② 観光協会を中心とする組織間ネットワークの構築

### ○「明石市観光振興連絡会」の事務局運営

さらなる観光振興の推進を目的に、市内の観光事業者や各公共交通機関などの担当者が定期的に集まり、それぞれの取り組みなどについて情報交換を行った。

【開催日】6月22日

【構成団体】明石商工会議所・市内観光施設（魚の棚商店街など）・各公共交通機関他

### ○「オール明石」の事務局運営

年1回の定期会議と明石全体でPRするテーマがある際に、市内イベント団体や公共的団体が集まり、PR内容について情報交換を行った。

【開催日】9月1日（定期会議）

【テーマ】各団体の取組報告、今後の計画、西日本B-1グランプリ in 明石について

【構成団体】商工会議所・ACC・明石地域振興開発・市内イベント団体（明石・時感動推進会議など）他

## (2) 大学・研究機関との連携

### ① 国立明石工業高等専門学校との連携事業

「お城 EXPO 2017」にて明石城のPRで使用する明石城ペーパークラフトの作成を依頼。また、「お城 EXPO 2017」の会場で、国立明石高等専門学校の学生及び卒業生が、来場者に明石城ペーパークラフトの作成指導並びに明石の観光PRを行った。

### ② 神戸山手大学、神戸海星女子大学との連携事業

平成29年9月11日～24日の間、神戸山手大学の学生1名・神戸海星女子大学の学生1名をインターンシップ生として受け入れた。実習内容としては、主に東京で開催された「ツーリズム EXPO 2017」の準備から当日の現場でのお客様対応のほか、観光案内所において観光案内など実習体験を行った。

## Ⅱ 会議等開催報告

### 1 監査

日 程	平成 29 年 5 月 16 日
場 所	観光協会事務所
内 容	平成 28 年度事業報告及び収支決算について

### 2 理事会

日 程	平成 29 年 5 月 24 日
場 所	明石商工会議所会議室
内 容	役員選任、事業計画・収支予算、年会費について

### 3 定時社員総会

日 程	平成 29 年 5 月 24 日
場 所	明石商工会議所会議室
内 容	① 明石観光協会 平成 28 年度事業報告及び収支決算報告について ② 一般社団法人明石観光協会 平成 29 年度事業計画案及び収支予算案について

### 4 臨時理事会

日 程	平成 29 年 12 月 1 日
場 所	アスピア明石会議室
内 容	定款の変更、平成 29 年度上半期（4 月～9 月）事業報告について

### 5 臨時社員総会

日 程	平成 29 年 12 月 1 日
場 所	アスピア明石会議室
内 容	定款の変更、平成 29 年度上半期（4 月～9 月）事業報告について